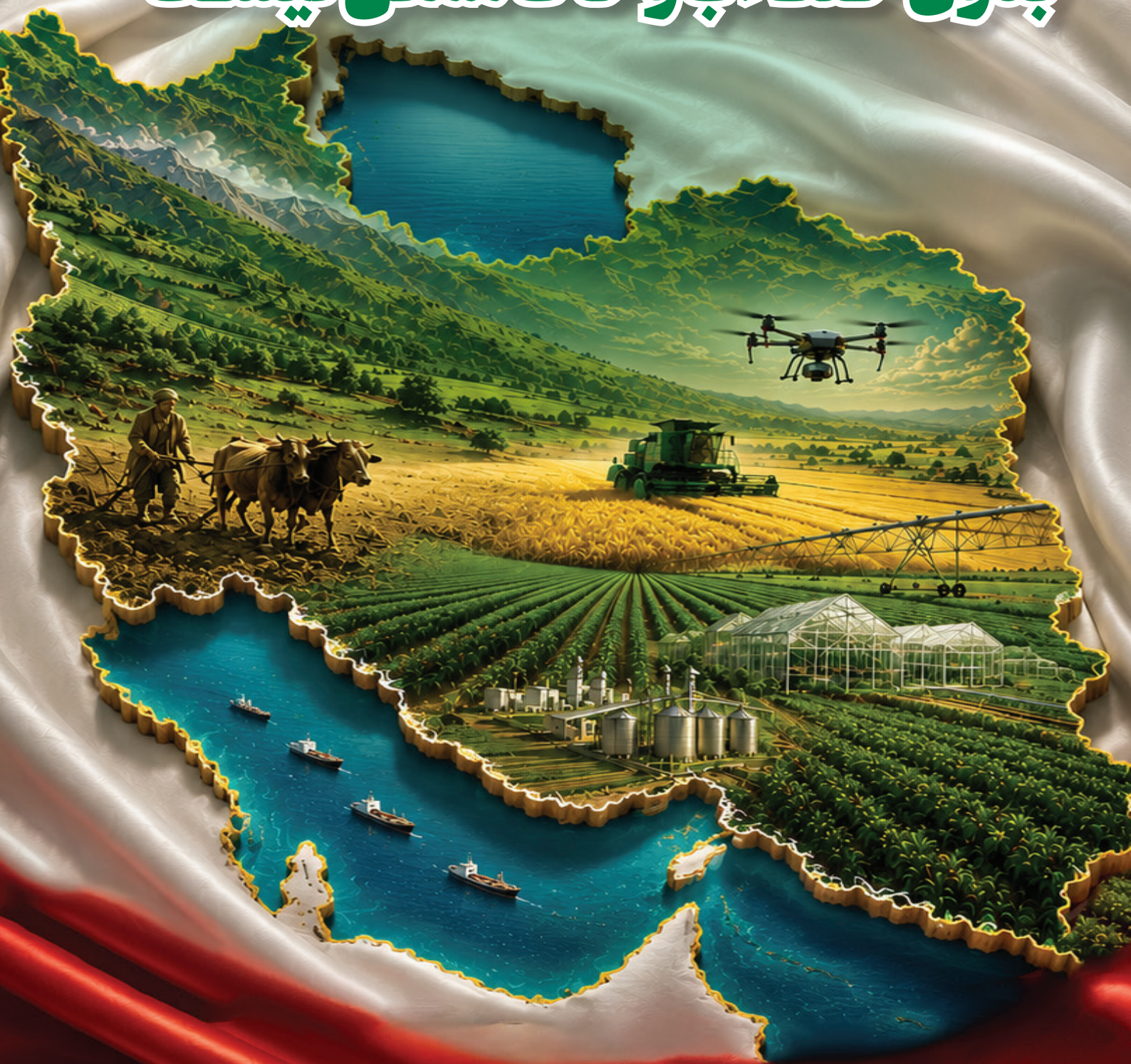


جهاد استقلال

ماهنامه کشاورزی ایران - شماره ۹ - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نمازی: امنیت غذایی بدون حفظ آب و خاک ممکن نیست



رکوردشکنی در تولید بذر کلزا

برداشت ۱۰۹ تن بذر اصلاح شده با عملکردی دو برابر میانگین کشوری

■ الهه حسینی



با ثبت رکورد عملیاتی دو برابر میانگین کشوری، برداشت ۱۰۹ تن بذر کلزای اصلاح شده از مزارع شرکت سرمایه گذاری جاهد در استان های البرز و گلستان به پایان رسید؛ دستاوردی که مدیرعامل شرکت جاهد آن را گامی مؤثر در مسیر خودکفایی دانه های روغنی و کاهش وابستگی به واردات روغن ارزیابی کرد.

کنیم. خوشبختانه تمامی مزارع ما تا مرحله رسیدگی فیزیولوژیک مورد تأیید مؤسسه قرار گرفتند و اکنون شاهد برداشت محصولی با کیفیت و با عملکردی فراتر از میانگین کشوری هستیم.

وی افزود: ارقام نفیس و نیمه امسال در مزارع البرز کشت شدند، از بهترین ارقام داخلی کلزا هستند و بذرهایی تولیدی از مرغوبیت بسیار بالایی برخوردارند. این بذرها پس از انتقال به سایت بوجاری، مراحل سورتینگ، بذرگیری و لیبیل گذاری را طی خواهند کرد و در مهرماه برای کشت در سطح وسیع در اختیار کشاورزان سراسر کشور قرار می گیرند. مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری خدمات صنایع روستایی عشایری جاهد با اشاره به اهمیت خودکفایی در تولید بذر با کیفیت تصریح کرد: تولید بذر اصلاح شده یکی از ارکان اصلی افزایش بهره وری در بخش کشاورزی است. مادر شرکت جاهد متعهد هستیم که با بهره گیری از دانش روز و همکاری با پژوهشگران برجسته کشور، سهم خود را در تأمین بذر با کیفیت دانه های روغنی ایفا کنیم و به اهداف وزارت جهاد کشاورزی در راستای افزایش سطح زیر کشت کلزا و کاهش وابستگی به واردات روغن کمک کنیم.

دکتر غفاری، رئیس بخش تحقیقات دانه های روغنی مؤسسه تحقیقات اصلاح بذر و نهال استان البرز نیز که در مراسم آغاز برداشت از مزارع کلزای جاهد حاضر بود، گفت: همکاری با شرکت سرمایه گذاری جاهد در تولید بذر ارقام نفیس و نیمه نشان دهنده ظرفیت بالای بخش خصوصی در تولید بذر با کیفیت است. عملکرد به دست آمده در مزارع البرز نشان می دهد که با مدیریت صحیح و استفاده از ارقام اصلاح شده، می توان به بهره وری بسیار بالاتری نسبت به میانگین کشوری دست یافت.



دکتر بهرام علیزاده، محقق دانه های روغنی از مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر نیز گفت: رقم نفیس حاصل ۱۳ سال تلاش پژوهشی است و در سال ۱۳۹۶ به بخش کشاورزی کشور معرفی شد. عملکرد بالای این رقم در مزارع شرکت جاهد نشان دهنده پتانسیل بالای آن برای کشت در سطح وسیع است. بذرهایی تولیدی از طبقه الیت و گواهی شده هستند و کشاورزان می توانند با اطمینان کامل از این بذرها استفاده کنند. زارع پور رئیس اداره تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی کرج نیز با اشاره به اهمیت تولید بذر در استان گفت: استان البرز با وجود مساحت محدود، یکی از قطب های تولید بذر در کشور است. عملکرد ۴ تا ۴.۵ تن در هکتار در مزارع شرکت جاهد نشان دهنده ظرفیت بالای استان در تولید بذر با کیفیت است و امیدواریم این تجربه موفق در سطح وسیع تری تکرار شود. بذرهایی برداشت شده پس از انتقال به سایت بوجاری، مراحل سورتینگ، بذرگیری و لیبیل گذاری را طی خواهند کرد و در مهرماه ۱۴۰۵ برای کشت در سطح وسیع در اختیار کشاورزان سراسر کشور قرار می گیرند. با توجه به اینکه میزان بذر مصرفی کلزا حدود ۵ کیلوگرم در هکتار است، ۱۰۹ تن بذر تولیدی قابلیت پوشش سطح وسیعی از اراضی کشاورزی کشور را خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه جهاد استقلال، هم زمان با ابلاغ برنامه تولید سال زراعی ۱۴۰۶-۱۴۰۵ از سوی معاونت توسعه و وزارت جهاد کشاورزی، عملیات برداشت بذر کلزا ارقام «نفیس»، «نیمه» و «RGS۰۰۳» از مزارع بذری این شرکت در استان های البرز و گلستان با حضور مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری جاهد و جمعی از مسئولان بخش کشاورزی انجام شد.

برداشت ۵۳ تن بذر کلزا از مزارع البرز

مراسم آغاز برداشت بذر کلزا از مزارع شرکت سرمایه گذاری خدمات صنایع روستایی عشایری جاهد از زیرمجموعه های مؤسسه جهاد استقلال در استان البرز با حضور مرتضی شاهمرادی مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری جاهد، دکتر غفاری، رئیس بخش تحقیقات دانه های روغنی مؤسسه تحقیقات اصلاح بذر و نهال استان البرز، دکتر بهرام علیزاده، عضو هیئت علمی بخش تحقیقات دانه های روغنی و اصلاح گر رقم نفیس، اکبر یونسی، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان البرز و جمعی از کارشناسان برگزار شد.

در این مرحله، برداشت بذر کلزا از سطح ۱۳ هکتار از مزارع این شرکت در استان البرز انجام شد که شامل ۴۰ تن بذر رقم «نفیس» و ۱۴ تن بذر رقم «نیمه» می شود. هر دور رقم از طبقات «الیت» و «گواهی شده» بوده و از تیپ زمستانه هستند.

عملکرد فراتر از میانگین کشوری

بر اساس ارزیابی های میدانی، عملکرد مزارع کلزای بذری شرکت جاهد در استان البرز به حدود ۴ تا ۴.۵ تن در هکتار رسیده است؛ رقمی که به مراتب بالاتر از میانگین عملکرد کشوری کلزا (۱.۵ تا ۲ تن در هکتار) است. این موفقیت در حالی به دست آمده که تمامی مراحل کاشت، داشت و رسیدگی فیزیولوژیک مزارع توسط مؤسسه تحقیقات اصلاح بذر و نهال تأیید شده است.

آغاز برداشت از مزارع گلستان

هم زمان با البرز، عملیات برداشت بذر کلزا از مزارع شرکت جاهد در استان گلستان نیز آغاز شده است. در این استان، برداشت ۲۴ تن بذر کلزا از رقم «RGS۰۰۳» تیپ بهاره از سطح ۸ هکتار انجام شده است.

پایان برداشت در مزارع همدان

علاوه بر البرز و گلستان، برداشت مزارع بذری کلزای شرکت جاهد در استان همدان نیز صورت گرفت. بر این اساس از هر هکتار مزارع زیر کشت در همدان ۴ تن بذر کلزا برداشت شد که در نهایت از ۸ هکتار اراضی زیر کشت شرکت جاهد در این استان، ۳۲ تن بذر کلزا از رقم نفیس بدست آمد.

مرتضی شاهمرادی مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری جاهد در حاشیه مراسم برداشت از مزارع کلزای استان البرز، با ابراز رضایت از سطح زیر کشت و عملکرد به دست آمده، گفت: امسال با برنامه ریزی دقیق و همکاری نزدیک با مؤسسه تحقیقات اصلاح بذر و نهال، توانستیم مزارع بذری کلزا را در سه استان البرز، گلستان و همدان احداث

امنیت غذایی بدون حفظ آب و خاک ممکن نیست

تولیدی باشد. امروز ابزارهای دیجیتال، سامانه‌های پایش، خدمات مشاوره هوشمند و روش‌های نوین مدیریت مزرعه می‌توانند به بهره‌برداران کوچک نیز کمک کنند تا با هزینه کمتر و دقت بیشتر تولید داشته باشند. عدالت در دسترسی به فناوری یکی از پیش شرط‌های مهم کشاورزی پایدار است. در شرایطی که امنیت غذایی به یک



■ دکتر مسعود نمازی‌شندی
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل موسسه جهاد استقلال



در سال‌های اخیر روشن شده است که توسعه بخش کشاورزی صرفاً با تولید دانش و انجام پژوهش به نتیجه نمی‌رسد.

این روند زمانی اثر واقعی خود را نشان می‌دهد که یافته‌های علمی به راهکارهای عملی، فناوری‌های کاربردی و ابزارهایی تبدیل شوند که امکان استفاده مستقیم در مزرعه را داشته باشند. هر فناوری که بتواند بهره‌وری را افزایش دهد، هزینه‌های تولید را کاهش دهد و مدیریت منابع را بهبود بخشد، می‌تواند بخشی از آینده کشاورزی کشور باشد. در این میان، توجه به کشاورزان خرد و بهره‌برداران روستایی از مهم‌ترین الزامات تحقق تولید پایدار است. بخش قابل توجهی از تولیدات کشاورزی کشور توسط این گروه انجام می‌شود و تداوم امنیت غذایی نیز تا حد زیادی به حفظ و تقویت ظرفیت‌های آنان وابسته است. اگر کشاورزان خرد از روند توسعه و دسترسی به امکانات جدید فاصله بگیرند، پایداری تولید در سطح ملی نیز با چالش روبه‌رو می‌شود. توانمندسازی این گروه از مسیرهای مختلفی امکان پذیر است؛ از تسهیل دسترسی به نهاده‌های باکیفیت و آموزش‌های فنی گرفته تا انتقال فناوری، توسعه الگوهای همکاری و ایجاد ارتباط مؤثر میان تولیدکنندگان و بازار. یکی از راهکارهای مؤثر در این زمینه، تقویت تشکل‌ها و شبکه‌های تولیدی است؛ زیرفعالیت شبکه‌ای می‌تواند امکان بهره‌مندی از مزایای اقتصادی، دسترسی بهتر به بازار و استفاده آسان‌تر از فناوری‌های نو را فراهم کند. از سوی دیگر، استفاده از فناوری‌های نوین نباید تنها در اختیار واحدهای بزرگ

موضوع راهبردی تبدیل شده است، ایجاد تعادل میان افزایش تولید و حفاظت از منابع طبیعی اهمیت بیشتری یافته است. در گذشته تصور می‌شد افزایش تولید تنها با مصرف بیشتر منابع ممکن است، اما تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد مسیر پایدار، افزایش بهره‌وری است نه افزایش مصرف. امنیت غذایی و حفاظت از منابع طبیعی دو هدف جداگانه و متضاد نیستند، بلکه به یکدیگر وابسته‌اند. اگر منابع آب و خاک دچار آسیب شوند، ظرفیت تولید در آینده نیز کاهش خواهد یافت. به همین دلیل، هر برنامه توسعه‌ای در بخش کشاورزی باید بر پایه حفاظت از منابع پایه طراحی شود. دستیابی به این هدف از مسیرهایی مانند توسعه کشاورزی دانش‌محور، اجرای الگوی کشت متناسب با شرایط اقلیمی، ارتقای بهره‌وری آب و خاک، کاهش ضایعات و مدیریت علمی تولید امکان پذیر است. همچنین استفاده از بذرهای پربازده، توسعه مکانیزاسیون و مدیریت دقیق نهاده‌ها می‌تواند بدون وارد کردن فشار مضاعف بر منابع طبیعی، زمینه افزایش تولید را فراهم کند. آینده کشاورزی کشور در گرو دستیابی به یک اصل اساسی است: «تولید بیشتر با مصرف کمتر منابع». نقطه‌ای که در آن امنیت غذایی، توسعه اقتصادی و حفاظت از محیط زیست در کنار یکدیگر معنا پیدا می‌کنند و مسیر پایداری برای تولید رقم می‌زنند.

آغاز توسعه تعاملات بانک اقتصاد نوین و موسسه جهاد استقلال



■ فاطمه قبادی



بانک اقتصاد نوین و موسسه جهاد استقلال با هدف برقراری تعاملات در زمینه‌های کسب و کاری مشتمل بر ارائه انواع خدمات مالی و بانکی و تسهیلات

ارزی و خرید از بورس کالا، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، مدیرعامل بانک در مراسم امضای این تفاهم‌نامه که در محل موسسه جهاد استقلال برگزار شد با بیان این که تامین امنیت غذایی مردم از تامین امنیت آنها در حوزه نظامی کمتر نیست، گفت: جهادگران فعال در بخش امنیت غذا مانند جهادگران در خط مقدم جبهه اهمیت دارند و این موضوع باید برای مردم به درستی تبیین شود. محمدرضا حسین‌زاده با تاکید بر این که دشمن در همه عرصه‌های اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی به کشور ما هجوم آورده است، اظهار کرد: یکی از جنبه‌هایی که دشمن بر روی آن حساب ویژه باز کرده بود، تهدید امنیت غذایی بود که با تدابیر دولت، وزارت جهاد کشاورزی و موسسه جهاد استقلال، این حوزه به خوبی مدیریت شد و مردم در بازار کوچکترین کمبودی احساس نکردند. وی با بیان این که ادامه این فرایند نیازمند همکاری نظام بانکی و دولت است، افزود: بانک اقتصاد نوین به سهم خود در این زمینه فعال است و تامین مالی واردات و تولید محصولات غذایی را بر عهده دارد. حسین‌زاده همچنین با تاکید بر این که همه ظرفیت‌های بانک اقتصاد نوین در حوزه شعب، تسهیلات، ضمانتنامه، اعتبار اسنادی و ارزی در اختیار جهادگران حوزه غذا است، گفت: امضای این تفاهم‌نامه، فصل تازه‌ای از همکاری میان دو مجموعه را رقم خواهد زد و امیدواریم با ادامه این مسیر، مشکلات موجود تا حد امکان کاهش یابد. مدیرعامل موسسه جهاد استقلال نیز با قدردانی از جدیت بانک اقتصاد نوین در موضوع تامین مالی غذا، از اقدام اخیر این بانک برای گره‌گشایی یک پرونده قدیمی این موسسه تقدیر کرد و گفت: نیاز مادر حوزه ریال و ارز با حمایت بانک اقتصاد نوین، به خوبی برطرف خواهد شد و این اقدام در راستای تامین امنیت ملی است. مسعود نمازی با اشاره به این که فعالیت موسسه جهاد استقلال در حوزه‌های عمرانی و خدماتی، بسیار گسترده

است، اظهار کرد: امیدواریم بتوانیم در قالب تفاهم‌نامه موجود، از همه ظرفیت‌های بیمه‌ای، ساختمانی، تامین مالی و کارگزاری گروه اقتصاد نوین استفاده کنیم. قائم مقام مدیرعامل بانک اقتصاد نوین هم در این جلسه با اشاره به ظرفیت‌های کامل گروه اقتصاد نوین برای خدمات‌رسانی مالی و پولی به موسسه جهاد استقلال گفت: گفایت سرمایه ۱۰/۵۵ درصدی بانک در کنار منابع مالی قابل توجه آن، امکانات بسیار مناسبی را برای خدمت‌رسانی به موسسه فراهم کرده است. علی‌موسی‌زاده با بیان این که بانک اقتصاد نوین در حال تبدیل شدن به یک بانک جامع است و به صورت طبیعی خدمات آن توسعه خواهد یافت، افزود: گروه اقتصاد نوین به ویژه در حوزه‌های بانک و بیمه، بسیار پرقدرت است و امیدواریم این تفاهم‌نامه، زمینه بهره‌مندی موسسه از این خدمات را بیش از پیش ایجاد کند. در ادامه این جلسه که حسن مونسان معاون بانکداری خرد بانک اقتصاد نوین نیز در آن حضور داشت، پس از ارائه گزارشی از همکاری‌های پیشین دو مجموعه، تفاهم‌نامه همکاری به امضای مدیران ارشد رسید.

در گردهمایی عاملین فروش شرکت جهان صادرات سینا مطرح شد:

چالش‌های صادرات در دوره تحریم، جنگ و تغییرات بازار

محبوبه خندان



مدیرعامل و اعلان برتر شرکت جهان صادرات سینا، با حضور هیئت مدیره، مدیران و مشاوران علمی، در گردهمایی، هم اندیشی و هم افزایی با عاملین برتر فروش به بررسی تأثیر تحریم‌های اقتصادی، محدودیت‌های ارزی و شرایط جنگی بر روند صادرات و تأمین کالاهای اساسی پرداختند.

سال ۱۴۰۲، کارگروه امنیت غذایی وزارتخانه به شرکت‌های تابعه موسسه جهاد استقلال و جهان صادرات سینا گفت‌ت‌به صورت جدی در تأمین انواع نهاده و مواد پروتئینی مشارکت کنند. عین‌علیان با اشاره به حجم واردات و سهم بازار گفت: در سال گذشته حدود ۹۰۰ هزار تن سویا، ذرت و جو واردات شد که ۵۰٪ این واردات به ذرت دامی، ۳۰٪ به سویا و جو (۱۶٪ هر کدام) اختصاص یافت.

وی افزود: شرکت جهان صادرات سینا مسئولیت ۵۰٪ از فروش این محصولات را بر عهده دارد و به عنوان یکی از رسالت‌های اصلی خود، تأمین به موقع و توزیع در بازار را مطرح کرده است. مشاور ارشد شرکت جهان صادرات سینا به چالش‌های اخیر و محاصره دریایی و بیمه کشتی‌ها اشاره کرد و گفت: به دلیل محاصره دریایی و عدم بیمه‌پذیری شرکت‌های خارجی، کشتی‌های باربری قادر به حرکت به خلیج نبودند. این وضعیت باعث شد شرکت جهان صادرات سینا در سه چهارم گذشته به صورت فعال در بازار حضور نداشته باشد تا فرصت‌های بخش خصوصی را فراهم کند.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی به شرکت هادستور داده بود تا به جای ورود مستقیم، به ذخیره‌سازی و پشتیبانی از بازار بپردازند.

عین‌علیان تأکید کرد که در زمان بحران، نقش شرکت در ذخیره‌سازی و توزیع کالای اساسی حیاتی بوده و همچنان در خدمت بازار و نیازهای کشاورزان و دامداران است. وی افزود: شرکت جهان صادرات سینا در دو سال اخیر نقش کلیدی در واردات و توزیع نهاده‌های اساسی کشاورزی ایفا کرده و با همکاری وزارتخانه و دیگر شرکت‌های تابعه، در زمان بحران به عنوان یک ستون پشتیبان بازار عمل کرده است.

وی گفت: شرکت به عنوان یک نهاد شبه دولتی، در تلاش است تا با برگزاری جلسات سه ماهه، نقاط ضعف، راهکارهای اصلاحی و محدودیت‌های قانونی را شناسایی و به صورت مشترک حل کند.

عین‌علیان توضیح داد که هدف اصلی شرکت در برگزاری جلسات سه ماهه، جلوگیری از آسیب‌های احتمالی در حوزه تأمین و فروش، و تقویت همکاری‌های میان بخش‌های دولتی و خصوصی است.

وی هدف اصلی این جلسات را ایجاد فضایی برای گفت‌وگو، شناسایی نقاط ضعف، و ارائه راهکارهای اصلاحی عنوان کرد.

چالش‌های واردات و فروش نهاده‌های اساسی در بازار ایران

در ادامه نشست یکی از عاملین برتر فروش با توجه به تغییرات بازار در سه ماهه گذشته گفت: قیمت‌ها به طور قابل توجهی کاهش یافته‌اند؛ مثلاً ذرت اکنون زیر ۴۰ تومان فروخته می‌شود. تقاضا بالاست اما قیمت‌ها پایین، در نتیجه واردات به صورت رقابتی

به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، شرکت جهان صادرات سینا میزبان جلسه‌ای استراتژیک با حضور عاملین برتر فروش، هیات مدیره، مدیران و مشاوران علمی شد.

سعید فروغان فر مدیرعامل شرکت جهان صادرات سینا با اشاره به وضعیت فعلی بازار و چالش‌های پیش رو تأثیر تحریم‌ها و حذف ارز ترجیحی گفت: حذف ارز ترجیحی و محدودیت‌های ارزی موجب تغییراتی در نحوه فروش و عرضه کالاها شده و همکاری متقابل با عاملان فروش کاهش یافته است. این تغییرات باعث شده تا شرکت مجبور به بازنگری در استراتژی‌های صادرات و واردات شود.

وی افزود: شرایط جنگی و تحولات داخلی کشور، مسیرهای دریایی را تقریباً مسدود کرد و مانع تأمین کالاهای اساسی شد. با وجود این، شرکت جهان صادرات با بهره‌گیری از شبکه‌های جایگزین، توانسته حجم قابل توجهی از کالاهای مورد نیاز بازار را تأمین کند. مدیرعامل شرکت جهان صادرات سینا با اشاره به نقش شرکت در تأمین کالای اساسی گفت: به طور خاص، شرکت جهان صادرات به عنوان یکی از پنج شرکت برتر واردکننده نهاده‌های کشور، نقش مهمی در تنظیم بازار و تأمین کالاهای اساسی ایفا می‌کند. این شرکت در مقایسه با موسسه جهاد استقلال، ذخایر کالاهای اساسی را در سطح بالاتری نگه داشته و به عنوان پیشرو در بازار شناخته می‌شود.

فروغان فر با اشاره به نیاز هماهنگی و هم‌افزایی بیشتر، از هیئت مدیره خواست که حداقل هر دو ماه یکبار به صورت فصلی جلسات مشابه برگزار شود. هدف این جلسات، بررسی مشکلات جامعه، بهبود روش‌های فروش، خرید دامداران و مرغداران و به کارگیری توان و تجربه‌ی شرکت‌ها برای رفع چالش‌های موجود است.

۵۰ درصد سهم در واردات نهاده‌های اساسی و نقش کلیدی در ذخیره‌سازی و توزیع در زمان بحران

قربانعلی عین‌علیان مشاور ارشد شرکت جهان صادرات سینا ادامه گفت: این شرکت از سال ۱۴۰۲ به طور جدی وارد بازار نهاده‌های کشاورزی شده و در سال گذشته حدود ۹۰۰ هزار تن سویا، ذرت و جو واردات کرده است. همچنین بیش از ۵۰٪ این واردات به ذرت دامی و ۳۰٪ به سویا و جو اختصاص یافته و شرکت مسئولیت ۵۰٪ از فروش این محصولات را بر عهده دارد.

وی با اشاره به اینکه شرکت جهان صادرات سینا، یکی از شرکت‌های فعال در حوزه واردات نهاده‌های کشاورزی است افزود: تا سال ۱۴۰۱ شرکت در سطحی محدود فعالیت داشت و به عنوان یک پشتیبان تجاری برای وزارت جهاد کشاورزی فعالیت می‌کرد. از





کند. اگر تضمین نامه‌ای به صورت قیمتی بسیار بالا وارد شود، واردکننده دیگر به ضرر می‌افتد و قیمت‌های بازار کاهش می‌یابد. عین‌علیان در پاسخ توضیح داد که در مواجهه با نوسان شدید بازار، شرکت جهان صادرات نقش خود را به عنوان نهاد خصولتی و اجرایی در کنار دولت می‌پذیرد. وی همچنین بر اهمیت تنظیم قیمت‌ها، بازبینی تضمین نامه‌ها و مدیریت انبار تاکید کرد و گفت: هدف نهایی، حفظ ثبات بازار، جلوگیری از ضرر واردکنندگان و حمایت از مصرف‌کنندگان و دامداران است.

چالش‌های مالی در واردات نهاده‌های اساسی: چک و LC، ضمانت‌نامه و نقش بانک کشاورزی

در ادامه نشست مدیر مالی شرکت جهان صادرات سینا مشکلاتی را که در دریافت و تأمین مالی چک‌ها با آن روبرو است را مطرح کرد و به عدم پشتوانه مالی در چک‌ها، نیاز به ضمانت‌نامه‌های قوی و نقش محدود بانک کشاورزی در تسهیل جریان نقدی اشاره کرد. وی به عدم پشتوانه مالی اشاره کرد و گفت: چک‌هایی که از مشتریان دریافت می‌شود، بدون پشتوانه مالی قوی (مانند LC یا ضمانت‌نامه) به صورت خطرناک محسوب می‌شود و در صورت عدم پرداخت، تمام چشم‌ها به سمت شرکت می‌چرخند. دست‌افزود: چک‌ها برای شرکت، مانند LC، هیچ تفاوتی ندارند؛ اما در مواجهه با عدم پرداخت، شرکت در معرض خطر نقدشویی قرار می‌گیرد.

وی به نقش LC و ضمانت‌نامه اشاره کرد و افزود: شرکت از LC به عنوان وسیله اصلی برای تأمین پول استفاده می‌کند، اما در صورت عدم پرداخت، LC می‌تواند به صورت ناکارآمدی عمل کند. مدیر مالی این شرکت افزود: با بانک کشاورزی تفاهم‌نامه‌ای بسته شده که امکان تمدید LC را فراهم می‌کند؛ اما این تفاهم‌نامه هنوز قابلیت تنظیم نداشته و برای مشتریان محدود است. وی افزود: عاملان فعال شرکت، از طریق LC و ضمانت‌نامه، امکان دریافت تأمین مالی را فراهم می‌کنند؛ اما هزینه‌های بالای این ضمانت‌ها در طولانی مدت برای شرکت مشکل‌ساز است. شرکت می‌تواند از عاملان برای دریافت چک و LC استفاده کند، اما در صورت عدم پرداخت، باید هزینه‌های اضافی را بر عهده بگیرد. مدیر مالی شرکت جهان صادرات سینا به نقش بانک کشاورزی اشاره کرد و گفت: بانک کشاورزی با شرکت تفاهم‌نامه‌ای بسته تا LC را تمدید کند؛ اما این امکان در حال حاضر محدود و با شرایط خاصی همراه است.

وی از تقویت ضمانت‌نامه گفت و افزود: شرکت پیشنهاد می‌دهد که از ضمانت‌نامه‌های بانکی قوی‌تر و با پوشش مالی بالاتر استفاده کنند تا ریسک عدم پرداخت کاهش یابد. همچنین با بهره‌گیری از LC‌های قابل تنظیم و تمدید، شرکت می‌تواند جریان نقدی خود را بهبود بخشد. وی گفت: برای کاهش هزینه‌های ضمانت، شرکت قصد دارد با عاملان قرارداد‌های بلندمدت و با شرایط مالی مطلوب‌تر منعقد کند.

دستاگفت: شرکت واردات نهاده‌های اساسی با چالش‌های مالی مرتبط با چک‌ها، LC و ضمانت‌نامه‌ها مواجه است. در حالی که بانک کشاورزی نقش حمایتی دارد، اما محدودیت‌های آن باعث می‌شود شرکت به دنبال راهکارهای جدیدی برای تأمین مالی و کاهش ریسک باشد.

وی تاکید کرد که با استفاده از LC‌های قابل تنظیم و ضمانت‌نامه‌های قوی‌تر، می‌تواند جریان نقدی را بهبود بخشد و در بازار رقابتی باقی بماند.



دشوار می‌شود. این عامل برتر با توجه به چالش‌های ورود به بازار با قیمت‌های رقابتی گفت: ورود با قیمت‌های بسیار رقابتی امکان‌پذیر است، اما باید به دقت قیمت‌گذاری کنیم تا بازار را به طور مثبت تحت تاثیر قرار دهیم. اگر قیمت‌ها بالاتر از حد متوسط بازار باشد، بازار به سمت بالا حرکت می‌کند؛ اما اگر پایین‌تر باشد، ممکن است واردکنندگان دیگر را وادار به کاهش قیمت کنند. عامل برتر دیگر با اشاره به نگرانی درباره نوسان قیمت ارز گفت: نوسان شدید ارز باعث می‌شود واردکنندگان با هزینه‌های بسیار پایین وارداتی انجام دهند، که برای شرکت‌های دیگر مشکل‌ساز است. این نوسان باعث می‌شود قیمت‌های نهایی در بازار نوسان کنند و در نهایت واردکنندگان با قدرت مالی کمتر آسیب ببینند. وی توضیح داد که در مواجهه با نوسان شدید بازار و قیمت‌های پایین، باید به صورت استراتژیک واردات و فروش را برنامه‌ریزی کنند. هدف اصلی، ایجاد بازار سالم و رقابتی است که به دنبال آن، واردکنندگان با قدرت مالی کمتر همواره در برابر نوسان‌های شدید محافظت شوند. عین‌علیان در پاسخ به یکی از عاملین گفت: در سال ۱۴۰۳ قیمت کنجاله سو یا به سرعت بالا رفت و کشتی‌ها چهار تا پنج بار وارد شد؛ این باعث شد بازار تنظیم شود و ما هم سود کسب کنیم و مصرف‌کنندگان و دامداران آسیب نبینند.

وی افزود: نگرانی‌های پیشین (مثلاً نوسان ارز و قیمت بالا) اکنون ملایم‌تر شده‌اند و شرایط سیاسی کشور به سمت ثبات در حال حرکت است. با این حال، هنوز باید مراقب بمانیم که قیمت‌های ناپایدار بازار را خراب نکنیم.

وی از استراتژی قیمت‌گذاری و همکاری با سایر واردکنندگان گفت و افزود: ما به دنبال قیمت‌های نزدیک به بازار (مثلاً زیر ۴۲ تومان برای ذرت) هستیم تا رقابت سالمی ایجاد شود. هدف ما تأمین‌کننده پایدار و بی‌تغییر نیست؛ بلکه می‌خواهیم با قیمت‌های مناسب، بازار را به سمت ثبات هدایت کنیم.

این مدیر پیشکسوت با اشاره به نقش دولت و نظارت بر واردات افزود: دولت و مراکز نظارتی بر واردات نظارت می‌کنند؛ اما در شرایط نوسان شدید ارز، نظارت ممکن است به صورت محدود باشد. ما به عنوان شرکت واردکننده، در چارچوب قوانین فعالیت می‌کنیم و تلاش می‌کنیم با رعایت مقررات، بازار را به صورت سالم نگه داریم.

یکی از عاملین در ادامه نشست گفت: شرکت‌های بزرگ در بازار تضمین‌نامه‌های خود را می‌گذارند؛ این امر باعث می‌شود قیمت‌های خرید بالاتر از بازار شود و بازار را مختل



تولید، اشتغال و مسئولیت؛ سه اولویت در روزهای سخت

■ ماهر یوسفی | مدیرعامل شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم



تولید در اقتصاد ایران هیچ‌گاه مسیری هموار و آسانی نبوده است. فعالان این عرصه در سال‌های گذشته همواره با چالش‌هایی چون تحریم‌های اقتصادی، محدودیت‌های تأمین مالی، نوسانات بازار و نرخ ارز، تورم، پیچیدگی‌های تأمین مواد اولیه و تغییرات محیط کسب و کار مواجه بوده‌اند. از همین رو، اداره یک بنگاه تولیدی در کشور، تنها مدیریت یک واحد اقتصادی نیست؛ بلکه مسئولیتی ملی در قبال حفظ اشتغال، صیانت از سرمایه انسانی و استمرار حرکت چرخ‌های اقتصاد کشور است.

روزها، با احساس مسئولیت، همدلی و تلاش خستگی‌ناپذیر، چراغ تولید را روشن نگه داشت. از همین رو، حفظ اشتغال، پرداخت منظم حقوق و مزایا و پاسداشت کرامت کارکنان، همواره در صدر اولویت‌های مدیریتی شرکت قرار داشت. دستاورد امروز ما تنها استمرار تولید یا عبور از یک مقطع دشوار اقتصادی نیست؛ بلکه حفظ اعتماد، انسجام سازمانی و سرمایه انسانی ارزشمندی است که زیربنای توسعه پایدار هر سازمان به شمار می‌رود. این تجربه بار دیگر نشان داد که هرگاه همدلی، برنامه‌ریزی، مسئولیت‌پذیری و اعتماد متقابل در کنار یکدیگر قرار گیرند، حتی پیچیده‌ترین بحران‌ها نیز نمی‌توانند حرکت یک سازمان را متوقف سازند.

تجربه این روزها، بار دیگر این حقیقت را آشکار ساخت که پایداری تولید، بیش از هر زمان دیگری نیازمند هم‌افزایی میان سیاست‌گذاران، نهادهای پشتیبان و بنگاه‌های اقتصادی است. هر اقدامی در جهت تسهیل تأمین مالی، ثبات زنجیره تأمین، رفع موانع تولید و تقویت توان تولیدکنندگان، در حقیقت سرمایه‌گذاری برای اشتغال، امنیت اقتصادی و آینده ایران است. بر خود لازم می‌دانم از حمایت‌های مدیرعامل و اعضای محترم هیئت مدیره مؤسسه جهاد استقلال، همراهی اعضای محترم هیئت مدیره شرکت، اعتماد سهامداران، همکاری مشتریان و به‌ویژه تلاش صادقانه مدیران، کارشناسان، کارگران و تمامی کارکنان شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم صمیمانه قدر دانی کنم. آنچه در این روزهای دشوار به دست آمد، حاصل تلاش یک فرد یا یک بخش نبود؛ بلکه ثمره همدلی، مسئولیت‌پذیری و همت خانواده بزرگ جهاد زمزم بود. باور دارم آینده از آن سازمان‌هایی است که در سخت‌ترین شرایط، مسئولیت را بر مصلحت، امید رابر نگرانی، همکاری رابر پراکنندگی و تلاش رابر توقف ترجیح می‌دهند. شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم نیز با اتکا به همین باور، مسیر تولید پایدار، ارتقای بهره‌وری، حفظ سرمایه انسانی و ایفای نقش مؤثر در توسعه صنعت و اقتصاد کشور را با عزمی راسخ ادامه خواهد داد.

شاید از همین منظر است که رهبر شهید ملی سال‌های متعددی، با نام‌گذاری سال‌ها و تأکید مستمر بر حمایت از تولید، رونق تولید، جهش تولید، تولید دانش بنیان و سرمایه‌گذاری برای تولید، این حوزه را یکی از مهم‌ترین ارکان اقتدار اقتصادی کشور دانسته‌اند. این تأکید مستمر، خود گواه آن است که تولید در ایران، همواره با دشواری‌های فراوان همراه بوده و پایداری آن، نیازمند همت تولیدکنندگان، حمایت سیاست‌گذاران و همراهی همه ارکان اقتصادی کشور است.

در ماه‌های اخیر، پیامدهای جنگ و آسیب به بخشی از زیرساخت‌های صنعتی و پتروشیمی کشور، دشواری‌های تولید و چندان کرد. اختلال در زنجیره تأمین، افزایش کم سابقه قیمت مواد اولیه، محدودیت‌های نقدینگی، دشواری دسترسی به منابع مالی و رقابت فشرده در بازار، شرایطی را رقم زد که اداره هر واحد تولیدی را به آزمونی بزرگ تبدیل کرد. از سوی دیگر، تداوم تورم، افزایش هزینه‌های حمل و نقل، انرژی، خدمات و سایر نهادهای تولید، در کنار اجرای افزایش قانونی حقوق و دستمزد کارکنان، فشار مضاعفی بر ساختار مالی شرکت وارد ساخت. بی‌تردید، تأمین معیشت شایسته کارکنان و رعایت حقوق قانونی آنان ضرورتی انکارناپذیر است؛ اما استمرار فعالیت یک بنگاه تولیدی در چنین شرایطی، جز با مدیریت هوشمندانه منابع، برنامه‌ریزی دقیق و تصمیم‌های مسئولانه امکان‌پذیر نیست. در چنین فضایی، راهبرد ما روشن بود؛ تولید نباید متوقف شود و امنیت شغلی کارکنان نباید آسیب ببیند. با حمایت ارزشمند مؤسسه جهاد استقلال، همراهی هیئت مدیره و تلاش شبانه‌روزی مدیران و کارکنان، توانستیم با بهره‌گیری از ابزارهای مالی و اعتباری، از جمله گشایش اعتبار اسنادی، تأمین به موقع مواد اولیه، مدیریت هوشمند نقدینگی و کنترل هزینه‌ها، از بروز وقفه در فرآیند تولید جلوگیری کنیم و به تعهدات خود در قبال مشتریان و بازار پایبند بمانیم. در تمام این مسیر، باور داشتیم که ارزشمندترین سرمایه شرکت نه ماشین‌آلات و تجهیزات، بلکه سرمایه انسانی متعهد، متخصص و پرتلاش آن است؛ سرمایه‌ای که در دشوارترین

«جاهد بازار» چراغ پویش حامیان امنیت غذایی را روشن کرد

همزمان با هفته جهاد کشاورزی در فروشگاه جاهد بازار عرضه می‌شود. رویداد «بزرگداشت هفته جهاد کشاورزی» سال ۱۴۰۵ از ۲۷ تا ۲۹ خرداد با شعار «امنیت غذایی در سایه وحدت ملی و اقتدار ملی» با ویژه برنامه‌های مختلف و متنوع و بارویکرد جدید روایت ملی از فعالیت‌های این بخش و نقش تولیدکنندگان در تولید غذا برگزار می‌شود. اولین فروشگاه زنجیره‌ای «جاهد بازار» زیر مجموعه شرکت نهادهای دامی جاهد وابسته به موسسه جهاد استقلال ۱۸ اسفند ماه ۱۴۰۳ با حضور غلامرضا نوری وزیر جهاد کشاورزی و باهدف حذف واسطه‌ها و عرضه مستقیم



کالاهای مورد نیاز مردم تاسیس و راه‌اندازی شد در این فروشگاه کالاهای اساسی مواد پروتئینی، خوراکی، محصولات بهداشتی و در مجموع بیش از ۲ هزار قلم کالای مورد نیاز مردم عرضه می‌شود. پویش «حامیان امنیت غذایی»، باهدف حمایت امنیت غذایی کشور، فعالان زنجیره تأمین محصولات کشاورزی، شبکه تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان و عرضه‌کنندگان کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی و مواد غذایی، و همچنین حمایت از سفره و معیشت مردم و جامعه بزرگ مصرف‌کنندگان، با فراهم کردن امکان اعطای تسهیلات و تخفیفات ویژه در محصول و خدمات در مدت «هفته جهاد کشاورزی» ایجاد شده است.

■ محبوبه خندان



فروشگاه «جاهد بازار» زیر مجموعه شرکت نهادهای دامی جاهد به مناسبت هفته جهاد کشاورزی با تخفیف ۱۰ درصدی فروش کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی و مواد غذایی به پویش «حامیان امنیت غذایی» پیوست.

محمدعلی مهری مدیرعامل شرکت نهادهای دامی جاهد با

تبریک هفته جهاد کشاورزی گفت: حمایت از تولید و تولیدکننده و همچنین صیانت از سفره و معیشت مردم رکن اساسی امنیت غذایی است و در یک سال گذشته تلاش کردیم فاصله قیمتی محصول کشاورزی از مزرعه تا فروشگاه و سفره مردم کاهش دهیم. فروشگاه جاهد بازار نخستین حلقه ارتباطی عرصه مستقیم کالاهای اساسی از مزرعه تا سفره است؛ و در یکسال گذشته مورد استقبال مردم منطقه قرار گرفته است. وی گفت: به مناسبت هفته جهاد کشاورزی، همه محصولات و کالاهای کشاورزی با تخفیف ۱۰ درصدی به مشتریان عرضه می‌شود. مهری اظهار داشت: با هماهنگی انجام شده و باهدف تنظیم بازار، مرغ منجمد و گوشت گوسفندی منجمد

موکب خدمت شرکت بهپروور دامشهر میزبان زائران رهبر شهید در قم شد

خدمات به زائران و عزاداران بود و کارکنان این شرکت با روحیه ای جهادی و مشارکت داوطلبانه، در بخش های مختلف خدمات رسانی حضور فعال داشتند. شرکت بهپروور دامشهر قم که از شرکت های زیرمجموعه شرکت نهاده های دامی جهاد و وابسته به مؤسسه جهاد استقلال است، در سال های اخیر علاوه بر فعالیت های تخصصی خود در حوزه دام و تولید، تلاش کرده است با حضور مؤثر در برنامه های اجتماعی، فرهنگی و مذهبی، نقش مسئولیت اجتماعی خود را نیز به صورت عملی ایفا کند.

در همین راستا، مدیر شرکت بهپروور دامشهر قم ضمن تسلیت مجدد به مناسبت شهادت رهبر شهید انقلاب با قدردانی از همراهی مدیران مؤسسه جهاد استقلال و شرکت نهاده های دامی جهاد، اظهار داشت: برپایی این موکب حاصل همدلی، روحیه خدمت و تلاش شبانه روزی کارکنان شرکت بود و افتخار داریم که در کنار خدمت به بخش تولید، در مناسبت های ملی و مذهبی نیز در خدمت مردم و زائران باشیم. وی همچنین از همکاری تمامی کارکنان، عوامل اجرایی و خیرانی که در تأمین تجهیزات، اقلام مورد نیاز و برپایی موکب مشارکت داشتند، قدردانی کرد و این همراهی را جلوه ای از فرهنگ تعاون، همبستگی و مسئولیت پذیری اجتماعی در خانواده بزرگ مؤسسه جهاد استقلال دانست.



شرکت بهپروور دامشهر قم، از شرکت های زیرمجموعه شرکت نهاده های دامی جهاد و وابسته به مؤسسه جهاد استقلال، همزمان با برگزاری آیین های تشییع رهبر شهید انقلاب و حضور گسترده زائران در شهر مقدس قم، با برپایی موکب خدمت رسانی، امکانات رفاهی، اسکان موقت و پذیرایی از زائران و عزاداران را فراهم کرد.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه جهاد استقلال، همزمان با برگزاری آیین های عزاداری و حضور پرشمار زائران و عاشقان رهبر شهید انقلاب در شهر مقدس قم، شرکت بهپروور دامشهر قم با بهره گیری از ظرفیت های موجود و مشارکت جهادی مدیران و کارکنان خود، موکب خدمت رسانی ویژه ای را در مجموعه دامشهر برپا کرد.

این اقدام با هدف تکریم زائران، ارتقای سطح خدمات رفاهی و ایفای مسئولیت اجتماعی این شرکت انجام شد و طی آن، فضای مناسبی برای اسکان و استراحت زائران پیش بینی و تجهیز شد. همچنین با نصب و راه اندازی دستگاه های مه پاش، ایجاد فضای مناسب برای استراحت و تأمین اقلام ضروری و بسته های پذیرایی، شرایط مطلوبی برای رفاه حال شرکت کنندگان در این مراسم فراهم شد. موکب شرکت بهپروور دامشهر قم در طول برگزاری مراسم، به صورت مستمر آماده ارائه

مأموریت تازه مجامع جهاد استقلال؛

از تصویب صورت های مالی تا حکمرانی هوشمند

• این رویکرد چه تأثیری بر کیفیت گزارش های حسابرسی خواهد داشت؟

هدف ما ارتقای شفافیت و کاهش حداکثری ایرادات حسابرسی است. هرچه نظارت بر اجرای مصوبات و تکالیف دقیق تر باشد، خطاها در همان مراحل اولیه شناسایی و اصلاح می شوند و در نتیجه، حسابرسان با ساختاری منسجم تر، شفاف تر و منطبق بر ضوابط مواجه خواهد شد. در واقع، تلاش داریم فرهنگ مدیریت را از رویکرد واکنشی به رویکرد پیشگیرانه تغییر دهیم؛ رویکردی که ضمن افزایش کارآمدی، زمینه ارتقای سلامت مالی و انضباط سازمانی را نیز فراهم می کند.

• در شرایط بحرانی، شرکت ها گاهی برای عبور از مشکلات، ناچار به تغییر مسیر می شوند. در چنین شرایطی، مجامع چه نقشی در حفظ مسیر حرکت شرکت ها دارند؟

یکی از مهم ترین وظایف مجامع در شرایط کنونی، رصد مستمر عملکرد شرکت ها و اطمینان از حرکت آن ها در چارچوب برنامه ها و بودجه های مصوب است. طبیعی است که در شرایط ناپایدار اقتصادی، فشارهای مختلفی برای تغییر مسیر فعالیت ها وجود داشته باشد، اما وظیفه مجامع این است که اجازه ندهند تصمیم های مقطعی، مسیر راهبردی شرکت ها را تحت تأثیر قرار دهد. ما برنامه و بودجه را نقشه راه شرکت ها برای عبور از شرایط دشوار می دانیم. هرگونه فاصله گرفتن از این مسیر، می تواند در بلندمدت پیامدهای جدی برای ساختار و عملکرد شرکت ها به همراه داشته باشد. از این رو، مجامع امسال بیش از هر زمان دیگری نقش «هدایت گرو کنترل گر مسیر» را بر عهده دارند تا اطمینان حاصل شود تمامی شرکت های تابعه، حتی در شرایط بحرانی، در راستای تحقق اهداف راهبردی مؤسسه جهاد استقلال حرکت می کنند.

• چشم انداز شما از برگزاری این مجامع در پایان سال مالی چیست؟

موفقیت زمانی محقق می شود که شرکت ها علاوه بر سودآوری، از نظر شفافیت، انضباط مالی و تحقق تکالیف ابلاغی نیز عملکرد مطلوبی داشته باشند.



سمانه حسینی



در سال هایی که پیچیدگی های اقتصادی و شرایط متغیر، تصمیم گیری را برای بنگاه های اقتصادی دشوارتر کرده است، نقش مجامع عمومی شرکت ها نیز از یک فرآیند قانونی و تشریفاتی فراتر رفته است. امروز مجامع، بیش از آنکه محلی برای بررسی عملکرد گذشته باشند، به بستری برای سیاست گذاری، نظارت، کنترل و هدایت آینده تبدیل شده اند.

مؤسسه جهاد استقلال نیز با برگزاری به موقع مجامع سالیانه شرکت های تابعه، تلاش کرده است این رویکرد را در عمل پیاده کند. حسن نظری، مدیر امور مجامع مؤسسه جهاد استقلال، در این گفت و گو از تغییر رویکرد مجامع از «گزارش محور» به «مدیریت پیشگیرانه»، اهمیت پایش مستمر تکالیف ابلاغی و نقش این مجامع در هدایت شرکت ها در شرایط حساس اقتصادی سخن می گوید.

• با وجود اینکه مجامع سالیانه شرکت های تابعه مؤسسه جهاد استقلال در موعد قانونی برگزار شدند، به نظر می رسد هدف این جلسات فراتر از انجام یک تکلیف قانونی بوده است. در شرایط حساس اقتصادی کشور، مهم ترین مأموریت این مجامع چیست؟

مجامع را صرفاً محلی برای تأیید گزارش های گذشته نمی دانیم. رویکرد ما حرکت از «مدیریت گزارش محور» به سمت «مدیریت کنترلی و پیشگیرانه» است. به همین دلیل، یکی از مهم ترین محورهای این جلسات، پیگیری، رصد و پایش مستمر تکالیف ابلاغی به شرکت های تابعه است. هدف ما این نیست که در پایان سال مالی، تازه با چالش ها و ایرادات حسابرسی روبه رو شویم. تلاش می کنیم با نظارت مستمر بر اجرای تکالیف در طول سال، انضباط اجرایی را ارتقا دهیم تا در پایان دوره مالی، گزارش های حسابرسی با حداقل ایراد و بندهای اصلاحی همراه باشند. به بیان دیگر، به جای اصلاح پس از وقوع، به دنبال پیشگیری از بروز انحرافات هستیم.

برگزاری مجامع سالیانه شرکت ها

■ سمانه حسنی



مجامع عمومی عادی سالیانه شرکت های تابعه موسسه جهاد استقلال با حضور سهامداران حقیقی و حقوقی مرتبط با سال مالی ۱۴۰۴ برگزار شدند.

مجامع عمومی عادی سالیانه شرکت های تابعه موسسه جهاد استقلال از فروردین ماه ۱۴۰۵ تا خرداد ماه ۱۴۰۵ در محل سالن اجتماعات موسسه جهاد استقلال و با حضور مدیران عامل موسسه و شرکت های تابعه، سهامداران و مدیران ارشد برگزار گردید.

شرکت جهاد زمزم، با وجود تخریب کارخانه زمزم اهواز، از زیر مجموعه های این شرکت، در طول تحمیلی چهل روزه، پیشگام برگزاری مجمع سالیانه در میان سایر شرکت های موسسه جهاد استقلال بود.

این جلسه به بررسی صورت های مالی و برآورد میزان خسارات وارده به کرخانه زمزم اهواز و برنامه ریزی برای جبران و کاهش خسارات وارده به این شرکت گذشت. موسسه فرهنگی و ورزشی جهادگران مجمع سالیانه خود را با محوریت بررسی مسائل مالی و حقوقی این موسسه و اعلام نظرات اعضای مجمع برای رفع مشکلات موسسه برگزار کرد.

شرکت بهرور دامشهر قم، سومین شرکت برگزار کننده مجمع در موسسه



سای تابعه موسسه جهاد استقلال



جهاد استقلال بود که هماهنگی برای برنامه های آتی این شرکت، مهمترین محور بررسی شده در طول جلسه بود.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت جهان صادرات سینا پس از بررسی گزارش حسابرسی و با عنایت به کسب سود قابل ملاحظه توسط این شرکت به بررسی روش های سرمایه گذاری بلند مدت توسط این شرکت پرداخته شد.

مجمع شرکت های سرمایه گذاری عشایری روستایی جاهد، شرکت جهاد سبز و موسسه جهاد تحقیقات نیز در طول خرداد ماه ۱۴۰۵ با حضور سهامداران حقیقی و حقوقی این شرکت برگزار و پس از بررسی صورتهای مالی، نسبت به رفع بندهای گزارش حسابرسی مستقل تاکید به عمل آمد.

شرکت نهاده های دامی جاهد بعنوان آخرین شرکت، مجمع خود را با کمترین بند اظهار نظر مشروط در گزارش حسابرسی و با بالاترین سود خالص در میان شرکت های تابعه جهاد استقلال برگزار نمود. در طول این جلسه مسعود نمازی، مدیرعامل موسسه جهاد استقلال بر افزایش سهم شرکت نهاده های دامی جاهد در حوزه های تولید گوشت و اسپرم دامی تاکید نمود.

لازم به ذکر است موسسه جهاد استقلال در سال ۱۴۰۴، بیشترین سود را از ابتدای تاسیس تاکنون کسب نموده و اقدامات این موسسه در میانه جنگ تحمیلی رمضان، کمک شایانی به حفظ ذخایر استراتژیک کشور و تامین امنیت غذایی مردم نموده است.



هفته جهاد کشاورزی؛

فرصتی برای بازتعریف حکمرانی مالی در مسیر امنیت غذایی



دکتر واقف بهری؛ عضو هیأت مدیره مؤسسه جهاد استقلال - هفته جهاد کشاورزی تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ بلکه فرصتی برای بازخوانی نقش یکی از راهبردی‌ترین بخش‌های اقتصاد کشور در تأمین امنیت ملی است. امروز دیگر امنیت غذایی صرفاً به معنای تولید بیشتر نیست، بلکه حاصل زنجیره‌ای از سیاست‌های هوشمند در حوزه سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، مدیریت منابع، تنظیم بازار، فناوری و بهره‌وری است. اگر در گذشته مهم‌ترین دغدغه بخش کشاورزی افزایش تولید بود، امروز مهم‌ترین چالش، تأمین مالی پایدار برای استمرار تولید و افزایش تاب‌آوری این بخش در برابر نوسانات اقتصادی است.

واقعیت این است که سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی با سایر بخش‌های اقتصادی تفاوت دارد. بازده اقتصادی در این حوزه تنها با شاخص‌های مالی سنجیده نمی‌شود، بلکه آثار اجتماعی، اشتغال، حفظ منابع طبیعی، توسعه روستاها و پایداری امنیت غذایی نیز بخشی از بازده سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند. از این رو، نگاه صرفاً حسابداری به پروژه‌های کشاورزی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای امروز کشور باشد و لازم است ارزش‌آفرینی ملی نیز در ارزیابی طرح‌ها مورد توجه قرار گیرد.

یکی دیگر از ضرورت‌های امروز، استقرار نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در مجموعه‌های وابسته به بخش کشاورزی است. تخصیص منابع باید بر اساس شاخص‌های بهره‌وری، میزان تحقق اهداف، ارزش افزوده ایجاد شده و اثرگذاری اقتصادی انجام شود. چنین رویکردی ضمن افزایش شفافیت، امکان مدیریت بهینه منابع محدود را فراهم می‌سازد و زمینه پاسخگویی بیشتر دستگاه‌های اجرایی را نیز تقویت می‌کند.

همچنین نمی‌توان از نقش تحول دیجیتال در مدیریت مالی بخش کشاورزی غافل شد. توسعه سامانه‌های هوشمند، تحلیل داده‌های مالی، رصد لحظه‌ای زنجیره تأمین، مدیریت موجودی کالا، پیش‌بینی بازار و استفاده از هوش مصنوعی در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی، می‌تواند دقت برنامه‌ریزی و سرعت تصمیم‌گیری را به شکل قابل توجهی افزایش دهد. آینده کشاورزی بدون اقتصاد دیجیتال و حکمرانی داده‌محور قابل تصور نیست.

در کنار این تحولات، توجه به سرمایه‌انسانی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. آموزش مدیران مالی، ارتقای دانش اقتصادی مدیران اجرایی، آشنایی بهره‌برداران با ابزارهای نوین مالی و تقویت فرهنگ بهره‌وری، الزامات توسعه پایدار این بخش است. سرمایه‌مالی بدون سرمایه‌انسانی توانمند، نمی‌تواند به خلق ارزش پایدار منجر شود.

شعار هفته جهاد کشاورزی امسال که بر «امنیت غذایی در سایه وحدت و اقتدار ملی» تأکید دارد، یادآور این واقعیت است که امنیت غذایی، نتیجه همکاری همه ارکان حاکمیت، بخش خصوصی، تشکلهای تولیدی، مراکز علمی و نهادهای اجرایی است. تحقق این هدف، بدون نظام مالی کارآمد، سرمایه‌گذاری هوشمند و مدیریت اقتصادی مبتنی بر آینده‌نگری امکان‌پذیر نخواهد بود.

هفته جهاد کشاورزی فرصت مغتنمی است تا ضمن قدردانی از تلاش کشاورزان، تولیدکنندگان، کارشناسان و مدیران این حوزه، بر این نکته تأکید کنیم که آینده کشاورزی ایران بیش از هر زمان دیگری به کیفیت تصمیم‌های اقتصادی و مالی امروز وابسته است. هر میزان که بتوانیم منابع مالی را هادفمندتر، شفاف‌تر و بهره‌ورتر مدیریت کنیم، به همان اندازه امنیت غذایی، اقتدار اقتصادی و توسعه پایدار کشور را تضمین خواهیم کرد.

بخش کشاورزی به دلیل ماهیت تولید، دوره بازگشت سرمایه طولانی، وابستگی به شرایط اقلیمی و حساسیت نسبت به تغییرات بازار، بیش از بسیاری از بخش‌های اقتصادی به نظام مالی کارآمد نیاز دارد. هرگونه اختلال در تأمین سرمایه در گردش، دسترسی به تسهیلات یا مدیریت نقدینگی، مستقیماً بر تولید محصولات اساسی و در نهایت بر امنیت غذایی کشور اثرگذار خواهد بود.

در سال‌های اخیر، وزارت جهاد کشاورزی با همکاری سایر دستگاه‌های اقتصادی کشور تلاش کرده است رویکرد تأمین مالی بخش کشاورزی را از شیوه‌های سنتی به سمت ابزارهای متنوع‌تر هدایت کند. حرکت به سوی تنوع بخشی مسیرهای تأمین مالی، استفاده از ظرفیت بازار سرمایه، توسعه کشاورزی قراردادی، تقویت زنجیره ارزش، افزایش نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و بهره‌گیری از فناوری‌های مالی، بخشی از این رویکرد جدید است. این نگاه می‌تواند وابستگی تولیدکنندگان به منابع محدود بانکی را کاهش داده و پایداری مالی بیشتری برای فعالان این بخش ایجاد کند.

از منظر اقتصادی، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موفقیت در بخش کشاورزی، کاهش هزینه تأمین مالی است. هنگامی که تولیدکننده بخش قابل توجهی از سرمایه خود را صرف پرداخت هزینه‌های مالی می‌کند، طبیعتاً است که قیمت تمام شده محصول افزایش یافته و قدرت رقابت کاهش یابد. بنابراین سیاست‌های حمایتی باید علاوه بر پرداخت تسهیلات، بر کاهش هزینه سرمایه، مدیریت ریسک و تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به منابع مالی متمرکز داشته باشند.

امروز توسعه کشاورزی قراردادی یکی از مؤثرترین ابزارهای مدیریت مالی در زنجیره تولید محسوب می‌شود. این الگو علاوه بر تضمین بازار فروش، امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای تأمین نهاده‌ها، کاهش ریسک تولید، مدیریت نقدینگی و افزایش اطمینان سرمایه‌گذاران را فراهم می‌کند. از سوی دیگر، حضور مؤسسات تخصصی، هلدینگ‌های کشاورزی و شرکت‌های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در این زنجیره، می‌تواند موجب هم‌افزایی بیشتر میان تولید، تأمین، فرآوری و بازار شود.

در چنین شرایطی، مؤسسه جهاد استقلال نیز به عنوان یکی از بازوهای اجرایی وزارت جهاد کشاورزی، وظیفه‌ای فراتر از فعالیت‌های اقتصادی بر عهده دارد. مأموریت این مجموعه تنها تأمین نهاده یا اجرای پروژه‌های اقتصادی نیست، بلکه مشارکت در حفظ پایداری زنجیره تأمین امنیت غذایی کشور است. این مأموریت زمانی به نتیجه مطلوب خواهد رسید که تصمیم‌های اقتصادی بر پایه تحلیل مالی دقیق، مدیریت ریسک، شفافیت، بهره‌وری منابع و نگاه بلندمدت اتخاذ شود.

مسعود نمازی درگذشت مادر مدیرعامل شرکت جهان صادرات سینا را تسلیت گفت



مدیرعامل مؤسسه جهاد استقلال با صدور پیامی درگذشت مادر مدیرعامل شرکت جهان صادرات سینا را تسلیت گفت و برای آن مرحومه غفران و رحمت الهی و برای بازماندگان صبر و اجر مسئلت کرد. به گزارش روابط عمومی مؤسسه جهاد استقلال، دکتر مسعود نمازی در پی درگذشت مادر سعید فروغانفر مدیرعامل شرکت جهان صادرات سینا، با صدور پیامی این ضایعه را تسلیت گفت.

متن پیام به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحيم

جناب آقای سعید فروغانفر

مدیرعامل محترم شرکت جهان صادرات سینا

خبر درگذشت مادر مکرمه و مؤمنه جنابعالی موجب تأثر و اندوه فراوان شد.

مادران، سرچشمه مهر، ایثار و آرامش‌اند و فقدان این سرمایه‌گرانستگ، اندوهی بزرگ و جانکاه برای خانواده و عزیزان به همراه دارد.

اینجانب ضمن ابراز همدردی، این مصیبت را به جنابعالی، خانواده محترم و سایر بستگان معزز تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای آن

مرحومه رحمت و مغفرت واسعه الهی و همنشینانی صالحان و برای بازماندگان ارجمند صبر، سلامتی و اجر مسئلت دارم.

امید است الطاف بی‌کران الهی، مرهمی بر آلام آن خانواده محترم باشد.



تکریم و معارفه مدیر حراست مؤسسه جهاد استقلال نمازی: موزن نگاه حمایتی داشت

■ میلاد ابوطالبیان



مراسم تکریم احمد موزن، مدیر سابق حراست مؤسسه جهاد استقلال و معارفه علیرضا قراخانی به عنوان مدیر جدید حراست این مؤسسه، با حضور مسعود نمازی مدیرعامل برگزار شد. نمازی نقش موزن در شرایط سخت و رویکرد حمایتی وی را ستود.



مراسم تکریم و معارفه مدیران حراست مؤسسه جهاد استقلال با حضور مسعود نمازی مدیرعامل، احمد موزن مدیر پیشین و علیرضا قراخانی مدیر جدید حراست عصر امروز -دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه- برگزار شد.

مسعود نمازی در این مراسم با قدردانی از زحمات احمد موزن گفت: در طول ۱۹ ماه مدیریت بنده در مؤسسه، نگاه آقای موزن به مدیران و کارکنان همواره حمایتی و همراه با دستگیری بود. وی افزود: در دوران مسئولیت موزن، دو جنگ سخت «۱۲ روزه» و «جنگ سوم تحمیلی» را پشت سر گذاشتیم و او از نخستین روز فروردین تا آخرین لحظه پای کار بود و آخرین نفری بود که ساختمان را ترک می کرد. مدیرعامل مؤسسه جهاد استقلال تصریح کرد: امروز این جلسه صرفاً برای تکریم آقای موزن برگزار شده و ان شاء الله از تجربیات او به عنوان یکی از

ارکان فعال مؤسسه بهره خواهیم برد. نمازی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به علیرضا قراخانی به عنوان مدیر جدید حراست اظهار داشت: تنها گزینه‌ای که برای این مسئولیت به ذهنم رسید، ایشان بود. قراخانی ۲۰ سال سابقه حراست در وزارتخانه‌ها دارد، چهره‌ای شناخته شده و امتحان پس داده است. وی خاطرنشان کرد: آقای قراخانی تمایل چندانی برای پذیرش این مسئولیت نداشت اما در نهایت قبول کرد و برای ایشان و تیم حراست آرزوی توفیق دارم. احمد موزن، مدیر پیشین حراست مؤسسه نیز در این نشست هدف خود را صیانت از پرسنل و کاهش فشار واحدهای نظارتی بر کارکنان عنوان کرد و گفت: سعی کردم سیستم حراست دچار فرایندهای خشک دولتی نشود و تا جایی که امکان داشت، خودم به عنوان مسئول حراست در برابر نظارت‌ها پاسخگو باشم تا همکاران زیر فشار نروند. موزن برای علیرضا قراخانی آرزوی موفقیت کرد و از مسعود نمازی نیز تشکر کرد. علیرضا قراخانی مدیر جدید حراست مؤسسه جهاد استقلال نیز با اشاره به زحمات پیشین احمد موزن در ایجاد ساختار منظم در مجموعه، اظهار داشت: همکاران فهیم جهاد استقلال و شرکت‌های تابعه توانمند و اشرف کاملی به کار دارند و بنده هم امیدوارم بتوانم از تجربیات ارزنده آقای موزن بهره بگیرم.

مدیرعامل مؤسسه جهاد تحقیقات تغییر کرد

■ فاطمه قبادی



مدیرعامل مؤسسه جهاد استقلال در آیین تکریم و معارفه مدیرعامل جدید مؤسسه جهاد تحقیقات گفت: ملت ایران در طول تاریخ نشان داده در مقابل تحریم و فشار اقتصادی تسلیم نخواهد شد.



آیین تکریم و معارفه مدیرعامل جدید مؤسسه جهاد تحقیقات در سالن اجتماعات مؤسسه

برگزار شد. در ابتدای این مراسم، مسعود نمازی مدیرعامل مؤسسه جهاد استقلال به شرایط ویژه کشور در ماه‌های اخیر و مقاومت مردم در برابر رژیم صهیونیستی و آمریکا گفت: ملت ایران در طول تاریخ نشان داده که نه تحریم، نه فشار اقتصادی و نه محاصره، نمی تواند او را از پای درآورد. وی با تسلیت به مناسبت شهادت رهبر انقلاب اسلامی و گرامیداشت حماسه مقاومت مردم افزود: در این ایام وظیفه ما در مجموعه وزارت جهاد کشاورزی و مؤسسه جهاد استقلال آن است که با تمام توان در خدمت مردم و پایداری امنیت غذایی کشور باشیم. خوشبختانه با تدابیر وزارت جهاد کشاورزی و همکاری مؤسسات زیرمجموعه، ثبات مطلوبی در تأمین امنیت غذایی و سفره مردم ایجاد شده است. نمازی با اشاره به فرایند ثبات بخشی در مؤسسات وابسته به جهاد کشاورزی، از زحمات مدیران پیشین مؤسسه جهاد تحقیقات قدردانی کرد و گفت: آقای غیرتی در دوران مسئولیت خود توانستند پرونده‌های معوق، چالش‌های مالی و مسائل ثبتی مؤسسه را سامان دهند و فضای کاری پایداری ایجاد کنند. همچنین حضور آقای موسوی که تحصیلات تخصصی در حوزه کشاورزی دارند، می تواند ظرفیت‌های جدیدی برای ارتقای پژوهش‌های کشاورزی ایجاد کند.

غیرتی: از تراز منفی به ثبات مالی رسیدیم

در ادامه علی اکبر غیرتی مدیرعامل سابق مؤسسه جهاد تحقیقات با اشاره به شرایط این مؤسسه در ابتدای دوره مدیریتش گفت: در زمان آغاز مسئولیت، مؤسسه با تراز مالی منفی روبه‌رو بود اما با همکاری همکاران و حمایت سهام‌داران توانستیم وضعیت را به نقطه مثبت برسانیم.

مدیرعامل سابق مؤسسه جهاد تحقیقات افزود: تمام پرونده‌های حقوقی مؤسسه تعیین تکلیف شد، بندهای حساس بررسی بسته شد و پرداخت حقوق و رفاهیات کارکنان بدون تأخیر صورت گرفت. اکنون وضعیت مالی و اداری مؤسسه شفاف و منظم است. غیرتی ضمن تقدیر از همراهی مدیران مؤسسات جهاد نصر و جهاد توسعه بر اهمیت صیانت از مدیران تأکید کرد و گفت: یکی از وظایف مدیران عالی، حمایت از مدیران میانی و ایجاد محیط کاری سالم و مبتنی بر قانون است. هر مدیری برای انجام صحیح وظایف خود نیازمند حمایت و صیانت متقابل از سوی مجموعه است. وی در پایان ضمن آرزوی توفیق برای سید محمد رضا موسوی، از زحمات همه کارکنان و حمایت‌های مجموعه جهاد کشاورزی قدردانی کرد.

موسوی: امنیت غذایی از اولویت‌های راهبردی کشور است

در بخش پایانی این آیین سید محمد رضا موسوی مدیرعامل جدید مؤسسه جهاد تحقیقات با تسلیت شهادت رهبر معظم انقلاب اسلامی گفت: رهبر فقید انقلاب اسلامی تمام عمر خود را وقف اعتلای جهاد و انقلاب کردند و توجه ویژه‌ای به موضوع امنیت غذایی به عنوان یکی از پایه‌های تمدن نوین اسلامی داشتند. مدیرعامل جدید مؤسسه جهاد تحقیقات افزود: ایشان امنیت غذایی را هم وزن مسائل امنیت ملی می دانستند و شخصاً پیگیر وضعیت آن در وزارت جهاد کشاورزی بودند. امروز وظیفه ما ادامه همان مسیر است، تا عقب ماندگی‌های ساختاری در حوزه تولید، فناوری‌های نو و ایمنی غذایی را جبران کنیم. موسوی با بیان اینکه مؤسسه جهاد تحقیقات ظرفیت‌های علمی و انسانی ارزشمندی دارد اظهار کرد: با همکاری همکاران پرتلاش، مدیران پیشین و حمایت مؤسسات جهاد استقلال و جهاد توسعه، تلاش می کنیم این مؤسسه به جایگاه شایسته خود در نظام پژوهشی کشور بازگردد و پروژه‌های راهبردی حوزه کشاورزی و امنیت غذایی را به نتیجه برساند. بنابر این گزارش، در این آیین علی محمد دوست رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل مؤسسه جهاد نصر به عنوان یکی از سهام‌داران مؤسسه جهاد تحقیقات نیز حضور داشت.

روایت یک نیمروز در سرزمین گاوهای برگزی

حامد شفیعی



در میان باغ های آرام مهرشهر، مرکزی وجود دارد که بخشی از ذخایر ژنتیکی دام کشور را در خود جای داده است. این گزارش روایت یک نیمروز در کنار گاوهای برگزیده، کارکنانی که سال ها با آنها زندگی کرده اند و تلاشی که پشت تولید نسل های آینده دامپروری ایران جریان دارد، است.



هنوز چند دقیقه ای از ورودمان به سالن نگهداری گاوها نگذشته که یکی از دام ها با صدایی بلند حضور غریبه ها را اعلام می کند. چند ثانیه بعد، صدای دیگر گاوها نیز بلند می شود. انگار خبر ورود مهمانان در تمام سالن پیچیده باشد. ناگهان همه با هم شروع به صدا کردن می کنند؛ چنان که شنیدن صدای یکدیگر دشوار می شود. اما وقتی از سالن خارج می شویم، سکوت دوباره بازمی گردد. گویی نگهداران سالن از رفع خطر مطمئن شده اند.

در یک طرف، گاوهای هولشتاین ایستاده اند؛ بلندقد، کشیده و بازیگوش. در طرف دیگر، گاوهای گوشتی با بدنی عضلانی و ورزیده دیده می شوند؛ آرام تر و کم تحرک تر، شبیه ورزشکارانی که سال ها تمرین کرده اند. هر کدام که به بازدیدکنندگان نزدیک می شوند، سر خود را از میان میله ها جلو می آورند؛ برای بو کشیدن، شناختن یا شاید از سر کنجکاو.

سحر بیاتی، مدیر بخش فارم، می گوید: «گاوها بسیار بیشتر از آنچه تصور می شود محیط اطراف خود را درک می کنند.»

به گفته او، دام متوجه جدایی از گله می شود، بوه را تشخیص می دهد و حتی اضطراب محیط را حس می کند. برای همین است که هنگام جابه جایی یا انجام کارهای تخصصی، رفتارشناسی دام اهمیت زیادی پیدا می کند.

نمونه این شناخت را می توان در بخش گاوهای جوان تر دید. دام هایی که تازه وارد مجموعه شده اند، ابتدا در فضای باز تحت فرایند اسپرم گیری قرار می گیرند تا به محیط و کارکنان اعتماد کنند. انتقال ناگهانی به محیط جدید می تواند استرس ایجاد کند و بر عملکرد آنها اثر بگذارد.

میراثی به نام «آذر»

در میان همه گاوهای مجموعه، یک نام بیشتر از بقیه شنیده می شود: «آذر». گاو نر هولشتاینی که حالا ۹ سال دارد و با قامت بزرگ و رفتار آرامش از دور هم قابل تشخیص است. آذر آرام قدم برمی دارد و بی اعتنا به رفت و آمد اطرافش راه می رود.



هشدار به غریبه ها

یوسف گچ نو و وسط سالن ایستاده و چشم از گاوها بر نمی دارد. ۵۲ سال دارد و ۳۰ سال است که هر روزش را با همین حیوانات آغاز می کند. می گوید هنوز هم پیش از نزدیک شدن به هر گاو باید خلق و خویش را شناخت؛ اینکه آرام است یا عصبانی، همکاری می کند یا ممکن است ناگهان واکنش نشان دهد.

«بعضی وقت ها حمله هم کرده اند.» این را با آرامش می گوید؛ آرامشی که حاصل سه دهه کار در کنار حیواناتی است که وزن برخی از آنها چندین برابر یک انسان است. مردی از قیدار زنجان که بخش بزرگی از عمرش را در واحد اسپرم گیری مرکز تولید مواد ژنتیکی گاوهای شیری و گوشتی ایران گذرانده؛ مرکزی که در میان باغ های سرسبز مهرشهر کرج جای داده است.

روز کاری در مجموعه از ساعت ها قبل آغاز شده است. اسپرم گیری، مهم ترین بخش فعالیت روزانه مرکز، در ساعات خنک روز انجام می شود و کارکنان از نخستین ساعات صبح مشغول کار هستند. زمانی که ما به مجموعه می رسیم، بخشی از این فرایند در جریان است و رفت و آمد کارکنان در بخش های مختلف نشان می دهد روزی عادی اما مهم آغاز شده است. اینجا در میان گاوهایی که هر کدام داستانی جداگانه دارند، کارکنانی روز خود را آغاز می کنند که مأموریتشان تنها نگهداری دام نیست؛ آنها از ذخایر ژنتیکی ای محافظت می کنند که آینده دامپروری کشور به آن گره خورده است.

باغی که راز خود را پنهان کرده است

پیش از ورود به مجموعه، خودرو از ایستگاه ضد عفونی عبور می کند. آب روی چرخ ها جاری می شود و بعد مسیر از میان درختان کاج، باغچه های پرگل و محوطه ای آرام ادامه پیدا می کند. اگر کسی از قبل نداند اینجا چه خبر است، شاید هرگز حدس نزنند پشت این سکوت و سرسبزی، یکی از مهم ترین مراکز نگهداری ذخایر ژنتیکی دام کشور قرار گرفته است.

فضا بیشتر شبیه یک باغ بزرگ است تا یک مرکز تخصصی دامپروری. ساختمان ها در میان فضای سبز پراکنده اند و آرامش محیط، اهمیت راهبردی آن را پنهان کرده است. اما پشت این آرامش، فعالیتی جریان دارد که به گفته مسئولان مجموعه، با امنیت غذایی کشور گره خورده است.

ده؛ جایی که آینده دامپروری ایران ساخته می شود



ذخیره می شوند. امروز میلیون ها دوز مواد ژنتیکی در این مرکز نگهداری می شود؛ ذخیره ای که می تواند نیاز کشور را برای مدت طولانی تأمین کند.

ذخیره ای برای روزهای سخت

اهمیت این ذخایر زمانی بیشتر نمایان می شود که شرایط بحرانی پیش بیاید. کارکنان مجموعه از روزهایی یاد می کنند که صدای انفجارهای اطراف موجب اضطراب شدید دام ها شده بود. یکی از گاوها از ترس چنان واکنشی نشان داده بود که از روی سر کارکنان پرید.

در همان روزها بخشی از ذخایر ژنتیکی برای حفاظت بیشتر جابه جا شد؛ اقدامی که نشان می داد حفاظت از امنیت غذایی فقط در انبارهای غله یادامداری ها خلاصه نمی شود و بخشی از آن در حفظ منابع ژنتیکی نهفته است.

روایت ادامه دار یک مرد و چند نسل

ظاهر که می شود، رفت و آمدها در محوطه کمتر شده و بخش مهمی از فعالیت های صبحگاهی به پایان می رسد. البته بدان معنا نیست که دیگر فعالیتی انجام نمی شود. گاهی دوباره از بعدازظهر همان فرایند صبح تکرار می شود و تا عصر ادامه می باید. گاوها آرام تر در جایگاه های خود ایستاده اند و صدایشان گاه در محوطه می پیچد. یوسف همچنان میان سالنها رفت و آمد می کند؛ همان طور که سی سال گذشته را گذرانده است.

شاید برای بسیاری از مردم، اینجا فقط مجموعه ای برای نگهداری چند ده رأس گاو باشد. اما برای یوسف و همکارانش، هر دام داستانی جداگانه دارد؛ داستانی که در نهایت به نسل های آینده دام کشور می رسد. در میان باغ های آرام مهرشهر، جایی دور از چشم بیشتر مردم، بخشی از آینده دامپروری ایران هر روز مراقبت و نگهداری می شود؛ آینده ای که از دل دانش، تجربه و سال ها کار بی وقفه شکل گرفته است.



اما پشت این آرامش، سال ها اصلاح نژاد و تولید ژنتیک قرار گرفته است. تاکنون حدود ۱۲۰ هزار دوز اسپرم از او تولید شده و بیش از ۴۰ هزار رأس دام ماده از نسل او ثبت شده اند. برای بسیاری از فعالان صنعت دامپروری، آذر فقط یک گاو نیست؛ بخشی از یک سرمایه ژنتیکی ملی است.

کنار او، هر گاو داستان خودش را دارد؛ یکی بازیگوش است، یکی محتاط، یکی آرام و دیگری عصبی. گاوها نری که از میان نسل های مختلف انتخاب شده اند تا ویژگی های برترشان به نسل های آینده منتقل شود.

از گاوداری تا آزمایشگاه

محمد رسول خوش نیت، مدیر مرکز، توضیح می دهد که در این مجموعه هشت نژاد مختلف گاوداری می شود؛ از نژادهای کاملاً گوشتی گرفته تا هولشتاین های شیری و دام های دومانظوره.

به گفته او، اصلاح نژاد امروز دیگر فقط به افزایش تولید شیر محدود نمی شود. دامداران به دنبال دام هایی هستند که سالم تر باشند، طول عمر بیشتری داشته باشند، کمتر بیمار شوند و توان تولید مثلی مناسب تری داشته باشند. حتی ویژگی هایی مانند کیفیت شیر و صفات مرتبط با سلامت دام نیز در انتخاب ها نقش دارند.

در همین راستا، ده ها شاخص و صفت مختلف در انتخاب دام های برتر بررسی می شود. از ویژگی های ظاهری گرفته تا شاخص های سلامت و تولید مثل. نتیجه این فرایند، تولید مواد ژنتیکی است که بعدها در دامداری های سراسر کشور مورد استفاده قرار می گیرد.

پشت این فرایند، فناوری نیز حضور پررنگی دارد. اسپرم های جمع آوری شده پس از ارزیابی وارد مراحل تخصصی نگهداری می شوند. با استفاده از تجهیزات پیشرفته، سلول ها برای تحمل سرمای شدید آماده می شوند و سپس در شرایط کنترل شده

امروز با ...

وقتی یک جمله «روی من حساب کن» جان دوباره می بخشد

امید، خانواده و کار؛ سه تکیه گاه مردی که سرطان را پشت سر گذاشت

علیرضا مرادی



گاهی قهرمانان، نه روی سکوهای افتخار که در سکوت راهروهای بیمارستان، میان ساعت های طولانی درمان و در دل نگرانی خانواده هایشان متولد می شوند. قهرمانانی که بی هیاو، با امید، صبوری و ایمان، از سخت ترین روزهای زندگی عبور می کنند و دوباره به کار، زندگی و مسئولیت بازمی گردند. محمد کبیری، از کارکنان موسسه جهاد استقلال که امروز در شرکت جهان صادرات سینا، از شرکت های زیرمجموعه این موسسه، مشغول فعالیت است، یکی از همین آدم هاست. مردی که چند سال پیش با سرطان معده روبه رو شد، روزهای طاقت فرسای شیمی درمانی را پشت سر گذاشت، اما هیچ گاه امیدش را از دست نداد و امروز با نگاهی متفاوت به زندگی، از ارزش سلامتی، همراهی خانواده و حمایت همکاران و مدیرانش سخن می گوید. آنچه می خوانید روایت صادقانه او از یکی از سخت ترین فصل های زندگی اش است.

سلامتی نباشد، حتی اگر همه دنیا را هم داشته باشی، هیچ لذتی از آن نخواهی برد. بیماری باعث شد خیلی از چیزهایی که قبلاً برایم مهم بود، دیگر اهمیت چندانی نداشته باشد و در مقابل، ارزش نعمت هایی مثل سلامتی، خانواده و آرامش را بهتر درک کنم.

• اکنون وضعیت جسمی تان چطور است؟

خدا را شکر حدود دو سال است که شرایط جسمی ام خوب است. هر سه ماه یک بار آزمایش می دهم و خوشبختانه تا امروز بیماری عود نکرده است. این خبر برای من بزرگ ترین نعمت زندگی است و امیدوارم این سلامتی برای همه بیماران هم اتفاق بیفتد.

• در صحبت های تان از نقش مدیران موسسه هم یاد کردید.

بله، وظیفه خودم می دانم از همه کسانی که در آن روزها کنارم بودند تشکر کنم. از آقای عبدالهادی مطلق، مدیرعامل وقت موسسه، آقای احسان علوی، خانم مریم باقری و همچنین آقای دکتر مسعود نمازی، مدیرعامل فعلی موسسه جهاد استقلال، صمیمانه سپاسگزارم. آقای دکتر نمازی چند بار با من صحبت کردند و با اینکه من درخواست خاصی نداشتم، فقط همین که می گفتند «هر کمکی لازم باشد، روی ما حساب کن»، برایم انرژی و امید زیادی داشت. گاهی یک جمله کوتاه، مثل «نگران نباش» یا «کنارت هستیم»، برای بیماری که در حال مبارزه با سرطان است، از هر چیز دیگری ارزشمندتر است.

• چند وقت است به شرکت جهان صادرات سینا منتقل شده اید. از فضای کاری جدیدتان بگویید.

چند ماهی است که به شرکت جهان صادرات سینا منتقل شده ام. خوشبختانه از قبل هم بسیاری از همکاران را می شناختم و با همه رابطه بسیار خوبی دارم. آقای فروغفر، مدیرعامل جوان شرکت، انسان شریف و دلسوزی هستند و تلاش می کنند شرایط مناسبی برای رفاه همکاران فراهم کنند. من هم مثل گذشته سعی می کنم وظیفه ام را به بهترین شکل انجام دهم. اعتقاد دارم بین کار خدماتی، پذیرایی، نظافت، روابط عمومی یا مدیریت مالی تفاوتی وجود ندارد؛ هر مسئولیتی که پذیرفته شود، باید با تعهد و وجدان کاری انجام شود و ارزشمندتر است.

• وسخن پایانی؟

از همه کسانی که در مسیر درمان کنار من بودند، از خانواده ام، همکارانم و مدیران موسسه جهاد استقلال و شرکت جهان صادرات سینا صمیمانه تشکر می کنم. امروز بیش از هر زمان دیگری باور دارم که امید، محبت و همراهی آدم های توانمند معجزه کند. شاید ما ندانیم یک لبخند، یک تماس یا یک جمله ساده چقدر می تواند به بیماری که روزهای سختی را می گذراند، امید و انگیزه بدهد. من آن روزها را پشت سر گذاشته ام و امروز خدا را شکر می کنم که دوباره فرصت زندگی، کار کردن و خدمت به مردم را دارم؛ نعمتی که قدرش را بیش از هر زمان دیگری می دانم.



• آقای کبیری، ابتدای کمی از خودتان و سابقه حضورتان در موسسه جهاد استقلال بگویید.

محمد کبیری هستم، متولد سال ۱۳۵۱. اصالتاً آذری هستم اما در تهران به دنیا آمده ام. یک دختر دارم و حدود شش سال است که در مجموعه موسسه جهاد استقلال مشغول به کار شده ام. بیش از آن نیز در بیمه ایران فعالیت می کردم. حضور در موسسه برای من تجربه ای متفاوت و بسیار خوب بود. همیشه از کارم رضایت داشته ام و بدون تعارف می گویم هر مسئولیتی که به من سپرده شود، با تمام توان انجام می دهم. اعتقاد دارم وقتی مسئولیتی را می پذیری، باید آن را به بهترین شکل ممکن انجام دهی و هیچ کاری کوچک یا کم اهمیت نیست.

• یکی از سخت ترین اتفاقات زندگی شما، ابتلا به سرطان معده بود. از آن روزها بر ایمان بگویید.

سال ۱۴۰۱ به سرطان معده مبتلا شدم. دوره بسیار سختی بود و نزدیک به دو ماه به طور کامل تحت درمان بودم و نتوانستم سر کار حاضر شوم. بیشتر این مدت را در بیمارستان سپری کردم. در آن روزها، حمایت موسسه برای من بسیار ارزشمند بود. خانم مریم باقری، مسئول وقت امور اداری و آقای احسان علوی، مدیر اداری موسسه جهاد استقلال، در تمام مدت کنار من بودند و هر کمکی از دستشان برمی آمد انجام دادند. واقعاً آن روزها و حمایت هایشان خاطره خوبی در ذهنم مانده و از صمیم قلب از آنها تشکر می کنم.

• دوران درمان چقدر دشوار بود؟

واقعاً روزهای آسانی نبود. بعضی روزها از ساعت شش صبح تا هفت شب روی تخت بیمارستان بودم؛ یعنی حدود سیزده ساعت مداوم و در همان روز پنج نوبت شیمی درمانی انجام می دادم. شدت درمان به اندازه ای بود که بعد از پایان شیمی درمانی، چند روز حتی اطرافیان و اعضای خانواده ام را هم نمی شناختم. اما با وجود همه این سختی ها، هیچ وقت اجازه ندم امید از دلم برود. همیشه با خودم می گفتم این روزها هم می گذرد و باید برای زندگی بجنگم.

• در آن روزهای سخت، چه کسانی بیشترین نقش را در حفظ روحیه شما داشتند؟

بدون شک خانواده ام. همسر و دخترم بزرگ ترین تکیه گاه من بودند. خانواده در چنین شرایطی معنای واقعی خودش را نشان می دهد. جالب اینجاست که همسرم خودش هم به دلیل پایین بودن پلاسمای خون تحت درمان و مصرف دارو بود، اما با وجود شرایط جسمی خودش، لحظه ای مرا تنها نگذاشت و همیشه محکم کنارم ایستاد. اگر همراهی خانواده نبود، عبور از آن روزهای سخت بسیار دشوارتر می شد.

• امروز که آن روزها را پشت سر گذاشته اید، مهم ترین درسی که از زندگی گرفته اید چیست؟

اگر بخوام همه تجربه زندگی ام را در یک جمله خلاصه کنم، می گویم سلامتی از هر چیز دیگری ارزشمندتر است. با کم و زیاد زندگی می شود کنار آمد، اما اگر

آن سوی ترازنامه

روایت آنچه در هیچ صورت مالی ثبت نمی شود



دکتر عابدین عابدی زاده | جامعه شناس و پژوهشگر توسعه



هر آنچه حقیقتاً زندگی را برپا نگه می دارد، معمولاً کمتر دیده می شود. ریشه، زیر خاک پنهان است؛ اما قامت درخت بر آن استوار است. هوا دیده نمی شود؛ اما هر نفس، وامدار آن است. اعتماد نیز چنین است؛ تا وقتی هست، کمتر کسی به آن می اندیشد و آنگاه که از میان می رود، همه چیز رنگ دیگری به خود می گیرد. گویی جهان، بیش از آنکه بر آنچه دیده می شود بنا شده باشد، بر آن چیزی استوار است که دیده نمی شود.

سازمان ها نیز چنین اند. آنچه در نگاه نخست دیده می شود، ساختمان ها، تجهیزات، خطوط تولید، قراردادها، اعداد و گزارش های مالی است؛ اما آنچه به یک سازمان جان می بخشد، اغلب در هیچ جدول و صورت مالی ثبت نمی شود. سازمان، پیش از آنکه مجموعه ای از دارایی ها باشد، مجموعه ای از انسان هاست؛ انسان هایی که کیفیت رابطه میان آنان، سرنوشت آن مجموعه را رقم می زند.

همه سازمان ها ممکن است رشد کنند، اما همه ماندگار نمی شوند. رشد را می توان با سرمایه، فناوری و برنامه ریزی به دست آورد؛ اما ماندگاری، حاصل چیزی عمیق تر است؛ فرهنگی که در طول زمان میان انسان ها شکل می گیرد. فرهنگی که در آن اعتماد ساخته می شود، گفت و گو شکل می گیرد، مسئولیت پذیری رشد می کند و افراد احساس می کنند بخشی از یک هدف بزرگ تر هستند.

ترازنامه ها آنچه را سازمان «دارد» نشان می دهند؛ اما همیشه آنچه را سازمان «هست» روایت نمی کنند. ارزشمندترین دارایی های یک سازمان، گاه همان چیزهایی هستند که قابل اندازه گیری نیستند: اعتماد، اخلاق، همدلی، احساس تعلق، امید و باور به اینکه موفقیت من، از موفقیت دیگران جدا نیست.

تاریخ نیز بارها این حقیقت را نشان داده است. بسیاری از تمدن ها زمانی دچار افول شدند که هنوز ثروت و قدرت داشتند. آنچه پیش از هر چیز فرو ریخت، نه سرمایه مالی، بلکه سرمایه اجتماعی بود. زمانی که انسان ها پیوند میان خیر خود و خیر دیگران را فراموش کردند، زمانی که منفعت فردی از مسئولیت جمعی جدا شود و مسائل فرعی جای مسائل اصلی را بگیرند، پایه های یک جامعه یا سازمان آرام آرام سست می شود. سازمان نیز تصویری کوچک از جامعه است. جامعه شناسان از مفهومی سخن

می گویند که شاید یکی از مهم ترین دارایی های هر مجموعه انسانی باشد: سرمایه اجتماعی. سرمایه ای که از اعتماد، همکاری، اخلاق، گفت و گو و سازندگی و احساس تعلق شکل می گیرد. این سرمایه را نمی توان خرید، وارد کرد یا با یک بخشنامه ایجاد نمود؛ بلکه در رفتارهای روزمره ساخته می شود. هر رفتار منصفانه، هر گفت و گو صادقانه و هر تصمیم اخلاقی، بخشی از این سرمایه نامرئی را می سازد. تفاوت سازمان های موفق و سازمان های ماندگار نیز در همین نقطه آشکار می شود. موفقیت ممکن است نتیجه یک تصمیم اقتصادی یا یک فرصت مناسب باشد؛ اما ماندگاری، نتیجه فرهنگی است که سال ها در میان انسان ها ساخته شده است. هیچ فناوری جای اعتماد را نمی گیرد و هیچ آیین نامه ای بدون فرهنگ انسانی، قادر به ایجاد تعهد واقعی نیست.

از همین رو، سرمایه گذاری بر انسان، مهم ترین سرمایه گذاری هر سازمان است. این سرمایه گذاری فقط آموزش مهارت های فنی نیست؛ بلکه پرورش انسان هایی است که گفت و گو را بداند، تفاوت ها را تحمل کنند، همکاری را بیاموزند و درک کنند که خیر فردی، از خیر دیگران جدا نیست.

آموزش های سازمانی در حوزه اخلاق حرفه ای، ارتباطات انسانی، شناخت رفتارهای جمعی، کار تیمی و فهم مناسبات سازمانی، موضوعاتی تشریفاتی نیستند؛ بلکه زیرساخت های پنهان توسعه اند. بسیاری از مسائل سازمانی، نه از کمبود تخصص، بلکه از ضعف ارتباط انسانی، کاهش اعتماد و فراموش شدن هدف مشترک آغاز می شوند. وقتی سرمایه اجتماعی تقویت شود، سازمان می تواند انرژی خود را بر

مأموریت اصلی متمرکز کند. اما هنگامی که اعتماد کاهش یابد، حاشیه ها جای متن را می گیرند. انرژی مجموعه به جای حل مسئله و خلق ارزش، صرف موضوعاتی می شود که نه آینده ای می سازند و نه مسئله ای را حل می کنند. بازگشت به متن، یعنی بازگشت به فلسفه وجودی سازمان؛ یعنی دوباره پرسیدن این سؤال بنیادین:

ما برای چه گرد هم آمده ایم؟

در این میان، رسانه نیز نقشی مهم دارد. رسانه تنها ابزار انتشار خبر نیست؛ رسانه بخشی از حافظه و وجدان سازمان است. رسالت رسانه، تنها گفتن نیست؛ بلکه کمک به فهمیدن است. رسانه ای که آگاهی ایجاد کند، اعتماد بسازد و امر مهم را از امر کم اهمیت جدا کند، به سرمایه اجتماعی سازمان کمک می کند.

اما رسانه ای که رفتارها و حاشیه ها را ممکن است ناخواسته همان سرمایه ای را فرسوده کند که سال ها برای ساختنش تلاش شده است. رسانه زمانی بیشترین اثرگذاری را دارد که به جای افزودن بر التهاب، به روشن شدن مسیر کمک کند؛ به جای پراکنده کردن ذهن ها، به تمرکز بر مأموریت اصلی یاری رساند.

در مجموعه های اثرگذاری مانند توسعه جهاد استقلال، این نگاه بیش از آنکه یک بحث نظری باشد، بخشی از فلسفه وجودی سازمان است. مجموعه ای که در زنجیره تولید، بازرگانی، تأمین نهاده های دامی و امنیت غذایی کشور نقش آفرینی می کند، تنها یک بنگاه اقتصادی نیست؛ بلکه بخشی از یک مأموریت بزرگ تر برای پشتیبانی از تولید، اقتصاد ملی و معیشت مردم است.

در چنین سازمان هایی، سرمایه انسانی، فرهنگ سازمانی، اخلاق حرفه ای و اعتماد میان انسان ها، در کنار سرمایه های اقتصادی، از مهم ترین عوامل استمرار و اثرگذاری به شمار می آیند. زیرسازمان های بزرگ، علاوه بر آنچه تولید می کنند، با کیفیت روابط انسانی و فرهنگی که در درون خود می سازند نیز شناخته می شوند.

سازمانی که بتواند اعتماد، آرامش و کرامت انسانی را در میان اعضای خود حفظ کند، حتی در شرایط دشوار اقتصادی نیز سرمایه ای دارد که با هیچ عددی قابل سنجش نیست. در مقابل، سازمانی که این سرمایه را از دست بدهد، هیچ موفقیت مالی نمی تواند خلأ آن را جبران کند. در نهایت، سازمان ها تنها با آنچه تولید می کنند شناخته نمی شوند؛ بلکه با فرهنگی که می سازند و انسانی که پرورش می دهند، در ذهن جامعه باقی می ماند.

ترازنامه ها در پایان هر سال مالی بسته می شوند؛ اما تراز اخلاق، اعتماد و انسانیت هیچ گاه بسته نمی شود. هر روز، با هر تصمیم، هر گفت و گو و هر رفتار، دوباره نوشته می شود.

شاید به همین دلیل است که هر آنچه حقیقتاً یک سازمان را برپا نگه می دارد، معمولاً کمتر دیده می شود. آنچه سرنوشت سازمان ها را رقم می زند، بیش از آنکه در ترازنامه ها ثبت شود، در دل انسان ها نوشته می شود.

در چنین سازمان هایی، سرمایه انسانی، فرهنگ سازمانی، اخلاق حرفه ای و اعتماد میان انسان ها، در کنار سرمایه های اقتصادی، از مهم ترین عوامل استمرار و اثرگذاری به شمار می آیند. زیرا سازمان های بزرگ، علاوه بر آنچه تولید می کنند، با کیفیت روابط انسانی و فرهنگی که در درون خود می سازند نیز شناخته می شوند

رقابت تیم‌های شرکت‌های تابعه در «جام همدلی جهاد استقلال» آغاز شد

مسابقات فوتبال «جام همدلی جهاد استقلال» با حضور تیم‌های شرکت‌های تابعه این مؤسسه و با هدف تقویت روحیه نشاط، همدلی و کار گروهی میان کارکنان آغاز شد.

مسابقات فوتبال «جام همدلی جهاد استقلال» با مشارکت تیم‌های شرکت‌های تابعه این مؤسسه در حال برگزاری است. این رقابت‌ها با هدف توسعه نشاط سازمانی، تحکیم تعامل و همدلی میان کارکنان و ترویج فرهنگ ورزش در محیط کار برنامه‌ریزی شده و تیم‌های حاضر در فضایی صمیمی و رقابتی برای کسب عنوان قهرمانی به مصاف یکدیگر می‌روند. این مسابقات در روزهای آینده با برگزاری دیدارهای مرحله مقدماتی و حذفی ادامه خواهد یافت.

