

جهاد استقلال در مسیر توسعه

گیلان واردهیل آغازگر فصلی نوین
در سرمایه‌گذاری کشاورزی و دامپروری

صفحات ۴ و ۵

- مشیری: همه ما سرباز امنیت غذایی هستیم / ۳
- حسن‌نژاد: سیستان و بلوچستان گزینه‌ای ایده‌آل برای تأمین گوشت کشور است / ۲
- نمازی: مرکز تست‌آژ الگویی موفق از پیوند علم، تولید و امنیت غذایی است / ۸
- خبرنگار آینده‌دار رنج روستایی و روایتگر مسیر خودکفایی است / ۷
- از ۱۳۶۵ تا امروز؛ همدلی برای خودکفایی و توسعه پایدار / ۲
- روابط عمومی؛ همیشه در صحنه، همیشه برای مردم / ۱۵

حسن نژاد: سیستان و بلوچستان گزینه‌ای ایده‌آل برای تأمین گوشت کشور است

■ شبنم مسعودی



معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان را به دلیل دسترسی به دریای عمان و ظرفیت پرورش دام، گزینه‌ای ایده‌آل برای تأمین گوشت کشور دانست و خواستار سرمایه‌گذاری جهاد استقلال در این منطقه شد.



وی با اشاره به اینکه اختلال در واردات این نهاده‌ها می‌تواند به بروز مشکلات در بازار منجر شود بر لزوم توزیع هدفمند نهاده‌ها به ویژه در شرایط کمبود تأکید کرد.

چالش‌های تنظیم بازار و آسیب‌های واردات گوشت گرم حسن نژاد با انتقاد از سیاست‌های نادرست تنظیم بازار گوشت در گذشته گفت: واردات گوشت گرم یارانه‌ای به تولید داخلی آسیب زده و وابستگی مصرف‌کنندگان به قیمت‌های پایین را افزایش داده است.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد داد: به جای گوشت گرم، واردات گوشت منجمد برای صنایع فرآوری انجام شود تا هم قیمت‌ها تعدیل شود و هم کیفیت محصولات حفظ شود.

ظرفیت‌های مغفول در سیستان و بلوچستان

وی استان سیستان و بلوچستان را به دلیل دسترسی به دریای عمان و ظرفیت پرورش دام، گزینه‌ای ایده‌آل برای تأمین گوشت کشور دانست و خواستار سرمایه‌گذاری جهاد استقلال در این منطقه شد.

حسن نژاد همچنین از موسسه جهاد استقلال خواست تا با تجهیز آزمایشگاه‌های پیشرفته در اصفهان و کرج، در زمینه تحلیل ژنتیکی دام‌های برتر مشارکت کند. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در پایان با تشکر از دعوت به این جلسه، اعلام آمادگی کرد تا با همکاری جهاد استقلال، چالش‌های تأمین نهاده‌ها و توسعه تولیدات دامی را مدیریت کند.

وی خطاب به مدیران موسسه جهاد استقلال گفت: با پشتیبانی شما، می‌توانیم امنیت غذایی کشور را در شرایط تحریم و کمبود منابع تضمین کنیم.

به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، هفتمین جلسه شورای مدیران موسسه جهاد استقلال در سال ۱۴۰۴ با حضور مسعود نمازی (مدیرعامل موسسه) و محمدابراهیم حسن نژاد (معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی) در سالن اجتماعات موسسه جهاد استقلال برگزار شد.

در ابتدای این جلسه که مدیران عامل شرکت‌های زیرمجموعه موسسه جهاد استقلال و مدیران ستادی این مجموعه حضور داشتند، مسعود نمازی آخرین فعالیت‌های موسسه و شرکت‌های زیرمجموعه آن را تشریح کرد و بر مأموریت کلان این مجموعه در تأمین امنیت غذایی کشور تأکید شد.

نقش حیاتی جهاد استقلال در تأمین نهاده‌های دامی

در ادامه این جلسه، محمدابراهیم حسن نژاد با تقدیر از عملکرد موسسه جهاد استقلال در بهبود وضعیت تولیدات دامی، خاطرنشان کرد: وابستگی تولید به نهاده‌های وارداتی: تولید سالانه ۳ میلیون تن گوشت مرغ و ۱۰۳ میلیون تن تخم مرغ کشور کاملاً به تأمین به موقع نهاده‌هایی مانند ذرت و کنجاله وابسته است.

به بهانه ۳۹ سالگی موسسه جهاد استقلال

از ۱۳۶۵ تا امروز؛ همدلی برای خودکفایی و توسعه پایدار

در این مسیر شرکت‌های تابعه موسسه جهاد استقلال هر یک با مأموریت‌های تخصصی خود نقش حیاتی ایفا می‌کنند. موفقیت‌های امروز ما حاصل کار گروهی و هم‌افزایی این مجموعه است. من صمیمانه از همه همکارانم در موسسه و شرکت‌های وابسته که با پشتکار، دانش و روحیه جهادی به این راه خدمت می‌کنند قدردانی می‌کنم.

امروز بیش از هر زمان دیگری باور دارم که اگر همه دست به دست هم بدهیم با همدلی و تلاش مشترک می‌توانیم مأموریت بزرگ خود یعنی تأمین امنیت غذایی مردم را به بهترین شکل ممکن انجام دهیم. این هدفی است که تنها با کار تیمی، برنامه‌ریزی هوشمندانه و نگاه آینده‌نگر به دست می‌آید.

در طول این سال‌ها موسسه جهاد استقلال تلاش کرده است تا در خط مقدم خدمت به بخش کشاورزی باشد و در کنار تولیدکنندگان کشور با عبور از چالش‌ها و بحران‌ها نقشی مؤثر در تقویت بنیه تولید ملی ایفا کند. امروز با تکیه بر تجربه گذشته و سرمایه انسانی ارزشمند با امید و انگیزه به آینده می‌نگریم.

از همه همکاران عزیزم، از مدیران گرفته تا کارشناسان و کارکنان خدمت می‌خواهم که همچون گذشته با ایمان تخصص و تعهد در این مسیر گام برداریم. آینده امنیت غذایی کشور، وابسته به تلاش تک‌تک ماست و من مطمئنم که با اتحاد و همبستگی، به قله‌های بالاتری دست خواهیم یافت.



■ دکتر مسعود نمازی شندی

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال



در سالروز تأسیس موسسه جهاد استقلال، این نهاد با مرور ۳۹ سال خدمت، بر ادامه مسیر خود در تأمین امنیت غذایی و حمایت از تولید ملی تأکید می‌کند.

در روز نوزدهم مردادماه ۱۳۶۵، موسسه جهاد استقلال رسماً تأسیس شد تا با تکیه بر توان داخلی و با هدف خدمت به بخش کشاورزی کشور گامی مهم در مسیر خودکفایی و توسعه پایدار بردارد. از آن روز تا امروز این موسسه با تلاش خستگی‌ناپذیر همکاران متعهد و متخصص خود همواره در کنار کشاورزان دامداران و تولیدکنندگان ایرانی بوده است.

مهم‌ترین مأموریت ما، تأمین امنیت غذایی کشور و پشتیبانی از تولیدات کشاورزی در ابعاد مختلف است.

وظیفه ما تنها محدود به فعالیت‌های تولیدی نیست بلکه شامل برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری، تأمین نهاده‌های دامی، حمایت از فرآیند تولید، حمل و نقل، واردات و توزیع محصولات راهبردی همچون برنج و گوشت و همچنین مشارکت در پروژه‌های نوین کشاورزی و دامپروری نیز می‌شود. اهداف موسسه در یک جمله خلاصه می‌شود: تلاش برای آنکه هیچ خانواده ایرانی نگران دسترسی به غذای سالم و کافی نباشد.

مشیری: همه ما سر باز امنیت غذایی هستیم

گام‌های کوچک، مجموعه بزرگ امنیت غذایی

شهرداد مشیری، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، ضمن تقدیر از تلاش‌های موسسه جهاد استقلال، گفت: تک تک شرکت‌ها این موسسه قدم‌های مهمی در زمینه امنیت غذایی برداشته‌اند. همه ما در این راه سر باز هستیم و انشالله که مجموع این قدم‌های کوچک بتواند باری از روی دوش وزارت جهاد کشاورزی و کشور بردارد.

وی با آرزوی موفقیت برای مدیران جهاد استقلال، افزود: امیدوارم سال خوبی را پشت سر گذاشته و در انجام وظایف خود موفق باشید. موارد مطرح شده راتناجایی که قوانین اجازه دهد، حتماً همکاری خواهیم کرد تا جهاد استقلال در جلسات بخش خصوصی حضوری پررنگ و فعال داشته باشد.

تحسین از توانمندی‌های جهاد استقلال در شرایط سخت

سیدسعیدراد، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران نیز در این نشست به تبیین دشواری‌های فعالیت در حوزه بازرگانی و تامین کالا پرداخت و از عملکرد جهاد استقلال در این شرایط دشوار تمجید کرد. وی گفت: خدا قوت می‌گویم به همه عزیزان. تنوع کاری شرکت‌های موسسه جهاد استقلال در حوزه‌های مختلف را کاملاً درک می‌کنم. می‌دانم شرایط سخت است، اما الحمدلله شما از عهده آن برآمده‌اید. حجم واردات یک میلیون تن در سال گذشته توسط یک شرکت، کار بسیار بزرگی است که شما انجام دادید.

جهاد استقلال، نمونه‌ای از پویایی و جوانگرایی

محسن سلامی، مشاور وزیر و قائم مقام معاونت توسعه بازرگانی نیز در این نشست به سابقه درخشان جهاد استقلال در تجارت خارجی اشاره کرد و گفت: من شهادت می‌دهم در زمانی که دکتر نمازی وارد این حوزه شدند، تعهدات قبلی خود را به خوبی انجام داده‌اند و برند این مجموعه در آن سوی مرزها افزایش یافته است. وی با اشاره به رشد چشمگیر شرکت‌های زیرمجموعه جهاد استقلال، به ویژه نهاد‌های دامی و جهان صادرات، تأکید کرد: امروز جهاد استقلال حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. شاخصه شما این است که تمام مدیران اجرایی تان نیروهای جوان و خوش فکر هستند. خدا را شکر می‌کنم که اینقدر فعال و پویا هستید و امیدوارم دکتر نمازی بتوانند این مجموعه را هرچه بیشتر توسعه دهند.

■ میلاد ابوطالبیان



معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ضمن تقدیر از دستاوردهای موسسه جهاد استقلال بر هم‌افزایی و مسئولیت جمعی در مسیر تامین امنیت غذایی کشور تأکید کرد.



به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، هشتمین جلسه شورای مدیران این موسسه در سال جاری با حضور مسعود نمازی، شهرداد مشیری (معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی)، سیدسعیدراد (مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران)، محسن سلامی (مشاور وزیر و قائم مقام معاونت توسعه بازرگانی) و مدیران عامل شرکت‌های زیرمجموعه در سالن اجتماعات موسسه برگزار شد.

نمازی: جهاد استقلال قلب تپنده تولید و خدمات کشاورزی است

در ابتدای این نشست، مسعود نمازی با اشاره به گستردگی فعالیت‌های موسسه جهاد استقلال، بیان داشت: مادر موسسه جهاد استقلال در حوزه تولید، شرکت‌های نهاد‌های دامی جاهد و جهاد زمزم را داریم. نهاد‌های دامی در بحث تولید اسپرم گاوی و مرکز تست‌های فعالیت می‌کند که یک نقطه استراتژیک در کشور به شمار می‌رود و به زودی با حضور وزیر محترم جهاد کشاورزی از آن بازدید خواهیم کرد.

وی افزود: شرکت جهاد زمزم نیز در بخش تولید لوله و اتصالات پلی اتیلن، نقش حیاتی در پروژه‌های آب و خاک و زراعت کشور ایفا می‌کند. همچنین، مجتمع دامشهر قم به عنوان بزرگترین مجتمع دامپروری کشور، یکی دیگر از نقاط قوت و استراتژیک ماست. نمازی به معرفی سه مجموعه خدماتی موسسه نیز پرداخت و از فعالیت‌های گسترده مجتمع پزشکی شهید شوریبه و نقش رو به رشد شرکت فجر اعتبار در کنار سایر مجموعه‌ها سخن گفت. مدیرعامل موسسه جهاد استقلال با تأکید بر رویکرد امانت‌داری و سلامت تجاری موسسه، خاطر نشان کرد: ترجیح ما این است که بخش خصوصی با صلابت و قدرت فعالیت کند، اما در شرایط خاص کشور و با اصرار وزارتخانه، ما ورود می‌کنیم و سعی داریم مایه افتخار وزارتخانه باشیم.

حضور مدیران موسسه جهاد استقلال در مراسم تشییع پیکر شهدای اقتدار

ایران تضعیف نخواهد شد.

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال با تأکید بر اینکه مردم ایران نشان دادند در برابر دشمنان عقب‌نشینی نمی‌کنند، افزود: ما در موسسه جهاد استقلال حتی در ایام بحران و زیر بمباران هم، جلساتمان برقرار بود. در این مدت ۵۰۰ هزار تن کالای اساسی برای وزارتخانه تأمین کردیم و در سخت‌ترین شرایط کشور، فروشگاه‌های برقرار بودند.

آیین باشکوه تشییع پیکر مطهر بیش از ۶۰ شهید مقاومت، از جمله فرماندهان بلند پایه نظامی، دانشمندان هسته‌ای، شهدای زن و کودک و اصحاب رسانه با حضور عظیم مردم انقلابی، از میدان انقلاب اسلامی تهران آغاز شد و با حرکت پرشور مردم به سمت میدان آزادی، وحدت و استکبارستیزی ملت ایران را به نمایش گذاشت.



مدیرعامل موسسه جهاد استقلال به همراه جمعی از مدیران و کارکنان این موسسه با حضور در میدان انقلاب اسلامی در مراسم تشییع پیکر شهدای اقتدار ایران حاضر شدند. دکتر مسعود نمازی مدیرعامل موسسه جهاد استقلال صبح شنبه ۷ تیرماه با همراهی مدیران و کارکنان این سازمان در مراسم تشییع پیکر مطهر سرداران، دانشمندان و شهدای حمله تروریستی رژیم صهیونیستی و آمریکا حضور یافتند.

نمازی در حاشیه این مراسم با شکوه با اشاره به اینکه دشمن صهیونیست با حمله به مراکز علمی و تحقیقاتی، ترور دانشمندان علمی و دانشگاهی و حمله به مناطق مسکونی همه اصول انسانی و قوانین بین‌المللی را زیر پا گذاشت، گفت: اما باید بداند ملت بزرگ ایران، با تکیه بر ایمان، وحدت و ایستادگی، همچون همیشه، در برابر دشمنان قسم خورده این مرز و بوم ایستاد و با این جنایات نه تنها اراده ملت

جهاد استقلال

گیلان واردبیل آغازگر فصلی نوین در



استان را مورد حمایت کامل استانداری دانست. وی ظرفیت های استان در حوزه کشاورزی را بسیار بالا خواند و این سفر را فرصتی مغتنم برای توسعه همکاری ها تلقی کرد.

اردبیل: گشایش افق های نوین در تولید گوشت قرمز و توسعه دامپروری

روز چهارشنبه، اول مرداد ۱۴۰۴ هیئت همراه موسسه جهاد استقلال وارد استان اردبیل شد تا مرحله دوم این سفر را آغاز کند. در ابتدای ورود، مسعود نمازی با سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل علی حسین احدی عالی، دیدار و گفتگو کرد. احدی عالی در این نشست، سرمایه گذاری در بخش کشاورزی را به عنوان محور اصلی توسعه، عمران و آبادانی استان اردبیل معرفی کرد و بر استقبال قاطعانه از تمامی سرمایه گذاران در این بخش تأکید کرد. وی خاطرنشان کرد: استان اردبیل با وجود داشتن تنها یک درصد از مساحت کل کشور بیش از چهار درصد از تولیدات کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده و این نشان دهنده پتانسیل عظیم آن است. وی همچنین گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی را برای جلوگیری از اتلاف محصولات و جلوگیری از خام فروشی امری ضروری برای دستیابی به توسعه پایدار و اشتغال زایی عنوان کرد.

بازدید از مجتمع کشت و صنعت مغان ظرفیت سنجی و امضای تفاهم نامه

بخش مهمی از سفر به اردبیل، بازدید میدانی از مجتمع کشت و صنعت و دامپروری مغان بود. در این بازدید نمازی، مدیرعامل موسسه جهاد استقلال ضمن بازدید از بخش های مختلف این مجتمع از جمله واحدهای تولید رب و لبنیات، بخش های دامداری، و زمین های زراعی که قابلیت تأمین علوفه را دارند، بر آغاز قریب الوقوع سرمایه گذاری برای پرواربندی ۵۰ هزار رأس بره در این شرکت تأکید کرد.



رضا نور علی وند



موسسه جهاد استقلال در راستای تحقق اهداف سال «سرمایه گذاری برای تولید» و با رویکردی نوآورانه در بخش تولید، تصمیم به تمرکز بیشتر بر ظرفیت های بالقوه کشور گرفته است.

به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، این موسسه به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه فعالیت های خود برنامه سرمایه گذاری و تولید خود را با سفر به استان های استراتژیک گیلان و اردبیل آغاز کرده است. هدف اصلی این سفر شناسایی و فعال سازی ظرفیت های مغفول مانده، ارتقاء سطح تولیدات کشاورزی و دامی و نهایتاً کمک به تحقق امنیت غذایی پایدار در کشور بوده است.

سفر به گیلان: بررسی ظرفیت های راهبردی و دیدار با استاندار

در آغاز این سفر دو روزه دکتر مسعود نمازی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره موسسه جهاد استقلال به همراه جمعی از مدیران عامل شرکت های تابعه از شرکت سهامی کشاورزی و دامپروری سفیدرود در استان گیلان بازدید کردند. این بازدید یک روزه که در تاریخ ۳۱ تیر ۱۴۰۴ انجام شد با هدف شناسایی دقیق ظرفیت های تولیدی، ایجاد هماهنگی لازم برای بهره برداری حداکثری از منابع موجود و تقویت پایه های همکاری های توسعه ای در حوزه های کلیدی کشاورزی، دامپروری، شیلات و نوغانداری صورت گرفت. دکتر نمازی در جریان این بازدید بر اهمیت حیاتی «تأمین امنیت غذایی در شرایط بحرانی و ویژه» تأکید ویژه ای داشت و پتانسیل های ارزشمند استان گیلان را برای همکاری های تولیدی خصوصاً در زمینه گوشت قرمز و سفید و سایر محصولات استراتژیک کشاورزی، بسیار بالا ارزیابی کرد. وی افزود: با سرمایه گذاری هدفمند و بهره گیری از دانش روز می توان گیلان را به یکی از قطب های تولید محصولات غذایی کشور تبدیل کرد.

دیدار با استاندار گیلان با تأکید بر مزیت های طبیعی و اقلیمی

در ادامه این سفر نمازی با دکتر هادی حق شناس استاندار استان گیلان دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار، نمازی ضمن تشریح نقش موسسه جهاد استقلال به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی در پیشبرد اهداف سرمایه گذاری در بخش کشاورزی بر توانایی این موسسه در تبدیل پتانسیل های استان ها به محصولات قابل عرضه در بازار تأکید کرد. وی با اشاره به ظرفیت های ویژه گیلان در حوزه های کشاورزی، دامپروری، شیلات و نوغانداری، بر لزوم حمایت و هدایت سرمایه گذاری ها در این بخش ها تأکید کرد. استاندار گیلان هادی حق شناس نیز با استقبال گرم از این رویکرد، به مزیت های طبیعی و اقلیمی منحصر به فرد گیلان اشاره کرد و هرگونه سرمایه گذاری در این



در مسیر توسعه؛

سرمایه‌گذاری کشاورزی و دامپروری

ظرفیت‌های تولیدی دو مجتمع بزرگ کشت و صنعت و دامپروری مغان و یارس تأکید کرد.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته و منابع موجود این شرکت‌ها را دارای پتانسیل فراوان برای رشد و توسعه دانست.

استاندار اردبیل بر عزم جدی مسئولان استان برای انجام اقدامات و سرمایه‌گذاری‌های مؤثر در بخش کشاورزی با هدف ایجاد ارزش افزوده بالا افزایش تولید و اشتغال‌زایی گسترده تأکید کرد.

وی همچنین اعلام آمادگی کامل استانداری برای واگذاری همه ظرفیت‌های استان به تولیدکنندگان بخش کشاورزی به خصوص در منطقه حاصل خیز مغان را اعلام کرد و این سفر را گامی مهم در جهت جذب سرمایه‌گذار و شکوفایی بخش کشاورزی استان دانست.



دیدار با نماینده ولی فقیه؛ تأکید بر توسعه پایدار منطقه

پایان بخش این سفر ۲ روزه مسعود نمازی و هیأت همراه دیدار با حضرت آیت الله سید حسن عاملی، نماینده ولی فقیه در استان اردبیل و امام جمعه این شهر بود. در این دیدار نمازی ضمن تشریح جزئیات دستاوردهای سفر به استان اردبیل، گزارشی جامع از مصوبات و تفاهم‌نامه‌های منعقد شده، به خصوص در حوزه توسعه بخش کشاورزی و دامپروری استان اردبیل، ارائه داد.

وی بر اهمیت این تفاهم‌نامه‌ها در راستای تحقق اهداف توسعه‌ای استان و همچنین نقش موسسه جهاد استقلال در پیشبرد این اهداف تأکید کرد و ابراز امیدواری کرد که این اقدامات، گامی مؤثر در جهت پیشرفت و آبادانی استان اردبیل بردارد.

حضرت آیت الله عاملی نیز در این دیدار ضمن تقدیر و تشکر از تلاش‌های ارزشمند مسعود نمازی و همراهان ایشان، بر اهمیت حیاتی توسعه و رونق بخش کشاورزی در استان اردبیل تأکید ورزیدند و خواستار پیگیری جدی و اجرای دقیق مصوبات سفر برای دستیابی به نتایج مطلوب شدند.

بنابر این گزارش، سفر مدیرعامل موسسه جهاد استقلال، به استان‌های گیلان و اردبیل نشان دهنده تعهد این موسسه به اجرای سیاست‌های کلان وزارت جهاد کشاورزی در زمینه سرمایه‌گذاری مولد و توسعه بخش کشاورزی و دامپروری در سراسر کشور است.

تمرکز بر استان‌هایی مانند گیلان با ظرفیت‌های متنوع و اردبیل با پتانسیل‌های عظیم در تولید گوشت قرمز گامی مهم در جهت تقویت امنیت غذایی کشور به ویژه در شرایط چالش برانگیز کنونی، تلقی می‌شود.

امضای تفاهم‌نامه‌هایی با هدف افزایش چشمگیر تولید دام سبک و سنگین، بازدید از واحدهای تولیدی و گفتگو با مسئولان ارشد استانی، همگی نشان از یک برنامه مدون و هدفمند برای بهره‌گیری حداکثری از منابع و پتانسیل‌های موجود در کشور دارد.

انتظار می‌رود این اقدامات زمینه را برای رونق اقتصادی ایجاد اشتغال پایدار و دستیابی به خودکفایی در محصولات استراتژیک غذایی فراهم سازد.

وی این اقدام را در راستای افزایش تولید گوشت قرمز و بهره‌برداری از ظرفیت‌های عظیم کشاورزی و دامپروری استان اردبیل که به عنوان قطب این صنعت در کشور شناخته می‌شود دانست.

نمازی در این بازدید با اشاره به چالش‌های تولید گوشت قرمز در ابتدای دولت فعلی، نقش موسسه جهاد استقلال را در تأمین نهاده‌های مورد نیاز و ایفای نقش مؤثر در تأمین گوشت قرمز کشور برجسته کرد.

وی با تأکید بر ظرفیت‌های بالای شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان در تولید گوشت و علوفه، این مجتمع را به عنوان یک فرصت استثنایی برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید گوشت معرفی کرد.

در همین راستا و در پایان این بازدید، تفاهم‌نامه احداث دامپروری ۸۵ هزار راسی در استان اردبیل به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه که با هدف تولید و پرورش ۷۵ هزار راس دام سبک و ۱۰ هزار راس دام سنگین منعقد شد گامی مهم در جهت تقویت زنجیره تولید گوشت قرمز در کشور محسوب می‌شود.

بر اساس مفاد این تفاهم‌نامه، شرکت جهاد استقلال با استفاده از ظرفیت‌های موجود در مجتمع کشت و صنعت و دامپروری مغان از جمله سوله‌های بلااستفاده نسبت به پرورش ۵۰ هزار راس دام سبک اقدام خواهد کرد.

این سرمایه‌گذاری شامل تأمین دام، نهاده‌های دامی و مدیریت فرایند تولید خواهد بود. همچنین طرح‌هایی برای پرورش ۱۰ هزار راس گاو شیری اصلاح شده و احداث دامداری صنعتی دام سبک با ظرفیت ۲۵ هزار راس و سرمایه‌گذاری برای تولید علوفه در هزار هکتار از اراضی مغان نیز در این تفاهم‌نامه گنجانده شده است.

پتانسیل فراوانی در استان اردبیل وجود دارد

در ادامه این سفر ۲ روزه مسعود نمازی با استاندار استان اردبیل، مسعود امامی یگانه، دیدار و ملاقات کرد.

استاندار اردبیل در این دیدار بر اهمیت فعال سازی و بهره‌گیری حداکثری از



گفت‌وگو با رئیس هیات مدیره موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران؛

به دنبال جهش درآمدی جهادگران با دیدگاه توسعه محور هستیم

بگیریم. نیاز به یک تیم برگزاری همایش حرفه‌ای داریم که شامل صداپردار، مجری، کنترینگ، و مدیر برنامه باشد.

به نظر تان چه نوع همایش‌هایی می‌تواند جذاب و پربازده باشد؟

می‌توانیم با دکترهایی که در اینستاگرام فالوورهای میلیونی دارند و در زمینه‌هایی مثل تغذیه ورزشی فعال هستند، همایش برگزار کنیم. مثلاً دکتر بابک جمالیان که در دبی زندگی می‌کند، فالوورهای زیادی دارد. اگر او را دعوت کنیم و دستمزدش را بدهیم، می‌توانیم یک همایش خوب در برج میلاد یا وزارت کشور برای دو سه روز برگزار کنیم. این هم به دیده شدن موسسه کمک می‌کند و هم درآمدزایی بالایی دارد. همچنین، رابطه خوبی با فدراسیون بدنسازی دارم. فدراسیون برای صدور مدارک مربیگری درجه یک، دو سه، نیاز به برگزاری همایش دارد و ما می‌توانیم این همایش‌ها را برون‌سپاری کنیم. ما می‌توانیم مثلاً سالنی در اربابان یا فرهنگسرا بگیریم، ۴۰۰ نفر را جذب کنیم که شهریه می‌دهند، و این یک برد-برد برای هر دو طرف است.



علیرضا فیاض نسب



در دنیای پرشتاب امروز، تحول و نوآوری کلید موفقیت سازمان‌هاست. موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران، به عنوان یکی از بازوهای فعال موسسه جهاد استقلال در دروه جدید فعالیت خود فصلی نوین از رشد و پویایی را تجربه می‌کند. از افزایش درآمدها تا برنامه‌ریزی‌های بلندپروازانه برای توسعه فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی. سعید نجاران رئیس هیات مدیره این موسسه با رویکردی متفاوت و تحول‌گرا، به دنبال بازتعریف جایگاه این موسسه در عرصه کشور است. در این مصاحبه اختصاصی، پای صحبت‌های مردی نشستیم که معتقد است «تغییر درد دارد، اما لازمه پیشرفت است.»

موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران، با پشتوانه‌ای غنی و هدف‌ترویج فرهنگ و ورزش در جامعه، همواره تلاش کرده تا فضایی پویا برای فعالیت‌های مختلف ایجاد کند. این موسسه با دارا اختیار داشتن دو مجموعه مهم «زیتون» و «سبز»، خدمات متنوعی را به پرسنل وزارت جهاد کشاورزی و در عین حال به شهروندان ارائه می‌دهد. اما در ماه‌های اخیر مدیران این موسسه تلاش کرده‌اند با تحولات چشمگیری در این مجموعه‌ها و برنامه‌های آتی موسسه بیش از پیش در انجام فعالیت‌ها خود منسجم کنند. دکتر سعید نجاران، که خود از چهره‌های شناخته‌شده و موفق در عرصه بدنسازی و از قهرمانان این رشته محسوب می‌شود، با سابقه فعالیت در مجلس شورای اسلامی و همچنین فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی، نگاهی نوآورانه و توسعه‌محور به مدیریت موسسه آورده است. او که دارای لیسانس نرم‌افزار، فوق لیسانس صنعتی و دکترای مدیریت IT در شاخه کسب و کار هوشمند است، با تکیه بر تجربه و تخصص خود و همکاران، توانسته موسسه را از یک وضعیت درآمدی چالش‌برانگیز به نقطه‌ای پایدار و رو به رشد برساند. در این گفت‌وگو، به بررسی جزئیات این تحولات و برنامه‌های آینده موسسه خواهیم پرداخت.

آقای نجاران برای شروع بفرمایید در این مدت که به عنوان رئیس هیات مدیره موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران فعالیت می‌کنید، چه اقداماتی انجام شده و وضعیت فعلی موسسه چگونه است؟

حدود هشت تا نه ماه از آغاز فعالیت به عنوان رئیس هیات مدیره می‌گذرد. مهمترین کاری که در این دوره انجام دادیم، بازسازی اساسی استخر مجموعه «زیتون» و همچنین اقدامات موثر در بخش بدنسازی خانم‌ها بود. این کارها باعث شد که درآمد ماهانه استخر از ۲۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کند و موسسه از وضعیت درآمد منفی خارج شده و به خودگردانی برسد.

با وجود این تغییرات مثبت در درآمدزایی، چالش‌هایی هم وجود داشته؟

بله، مسلماً. در این مدت دو مدیرعامل تغییر کردند که با تفکر برون‌سپاری و اجاره مجموعه همسو نبودند. اما در دوره جدید با حضور آقای دکتر حسن دهقان، توانستیم موسسه را از وضعیت درآمد منفی نجات دهیم و شور و نشاط را به آن بازگردانیم. حتی در دوران جنگ نیز حقوق کارکنان را به موقع پرداخت کردیم و در معیشت آن‌ها نیز مساعدت داشتیم. حقوق همکارانی که قراردادشان با موسسه است اما مأمور به خدمت در وزارتخانه جهاد کشاورزی هستند را به موقع دادیم و حتی پنج میلیون تومان هم اضافه کردیم، چون چچه‌ها در زمان جنگ ممکن است نیاز به پول برای سفر داشته باشند. در مجموع، موسسه در مسیر رشد قرار گرفته و برنامه‌ریزی‌های خوبی انجام شده است.

اشاره کردید به برنامه‌ریزی‌های خوب. مجتمع‌های زیرمجموعه شما، یعنی «زیتون» و «سبز»، چه وضعیت و برنامه‌هایی دارند؟ آیا کار فرهنگی هم در این مجموعه‌ها انجام می‌شود؟

فعلاً هیچ کار فرهنگی به صورت متمرکز انجام نمی‌شود، اما در جلساتی که با کمیته منابع انسانی و کمیته فنی برگزار کرده‌ایم، به سمت کارهای فرهنگی نیز حرکت کرده‌ایم. اساسنامه ما امکان برگزاری همایش‌های علمی و فرهنگی، تأسیس آموزشگاه، مدرسه و مهدکودک را فراهم می‌کند. می‌توانیم از وزارتخانه و موسسه جهاد استقلال برای برگزاری همایش‌ها کمک

فعالیت‌های فرهنگی و هنری دیگری هم در دستور کار دارید؟

بله، در اساسنامه ما برگزاری کنسرت‌های موسیقی نیز پیش‌بینی شده است. اگر بتوانیم گروه‌های موسیقی در خور موسسه مثل آقای حسام‌الدین سراج را جذب کنیم و یا حتی می‌توانیم به سمت گروه‌های پاپ هم برویم، ما مجوز داریم و می‌توانیم خودمان مجوز بگیریم و کنسرت برگزار کنیم. گروه‌های موسیقی برای برگزاری کنسرت نیاز به شرکت فرهنگی دارند که کارهای قانونی، اخذ مجوز اماکن و اجاره سالن را انجام دهد. اگر ما یک تیم برای برگزاری همایش و یک تیم برای برگزاری کنسرت‌های موسیقی داشته باشیم و ارتباطاتمان را تقویت کنیم، می‌توانیم کنسرت‌های مختلفی برگزار کنیم و از این طریق هم به درآمدزایی برسیم.

وضعیت مجموعه‌های زیتون و سبز در حال حاضر چگونه است؟

در حال حاضر تقریباً ۷۰ تا ۸۰ درصد نیروهایمان را روی زیتون گذاشته‌ایم، چون وسیع‌تر است، پتانسیل بیشتری دارد و لوکیشن قوی‌تری دارد. زیتون در روز ۱۲۰ تا ۱۵۰ نفر پاخور دارد و در رشته‌های مختلف مثل سالن چند منظوره، ورزش‌های تک نفره، بدنسازی و استخر فعال است. در مجموعه «سبز» وضعیت به این صورت است که هر بخش آن به یک نفر اجاره داده شده است. استخر آن تقریباً خودگردان است، اما درآمد بسیار ناچیزی دارد که در آینده باید زمان و وقت بیشتری را روی آن بگذاریم و همین کارهایی که در زیتون انجام دادیم را در سبز نیز پیاده کنیم. در حال حاضر، درآمد مادر زیتون سه تا چهار برابر سبز است.

پس در مرحله بعدی قصد دارید مجموعه سبز را هم از حالت اجاره‌ای خارج کرده و مدیریت آن را خودتان به عهده بگیرید؟

بله، دقیقاً. قصد داریم سبز را هم به صورت خودگردان اداره کنیم.

به عنوان جمع‌بندی، یک شمای کلی از موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران واقف پیش‌را ارائه دهید.

موسسه جهادگران الان بیشتر در بخش ورزشی فعال است و کمتر در بخش فرهنگی. قصد داریم بخش تشریفات را بیشتر کنیم. من کلاً آدم تغییر هستم و معتقدم روزمرگی سرطان هر سازمان است. موسسه جهادگران متأسفانه درگیر روزمرگی پرسنل شده است. ما کارهای روزمره داریم، اما برای توسعه نیاز به نیروهای جدید در بخش بازرگانی و روابط عمومی داریم. دنیای امروز، دنیای تبلیغات و فضای مجازی است. هدف ما این است که بخش فرهنگی و ورزشی را رونق دهیم و موسسه را از دیدگاه دولتی خارج کنیم. برخی به خاطر این تغییرات پشت سر من حرف زده‌اند که چرا فلان جارا یا فلان هزینه انجام داده‌ایم، اما به نتیجه و بهره‌وری کار نگاه نمی‌کنند. دیدگاه کوتاهی کارمندی وجود دارد. البته موسسه جهاد اسلامی با مدیریت دکتر نمازی و دکتر دادفر اینگونه فکر نمی‌کند، اما رسانه‌ها و نشریات ممکن است این مسائل را بزرگ کنند و زمان می‌برد تا این مسائل حل شود. امیدوارم بتوانیم افقی که برای جهادگران در زمینه فرهنگی، به ویژه در بحث سینما، موسیقی و علمی در نظر گرفته‌ایم، محقق کنیم. ما مصمم هستیم که به اهدا فمان برسیم.

به بهانه ۱۷ مرداد روز خبرنگار

خبرنگار آینده دار رنج روستایی و روایتگر مسیر خودکفایی است

■ دکتر مسعود نمازی شندی؛ مدیرعامل مؤسسه جهاد استقلال



هدفم مرداد یادآور تلاش‌های صادقانه و بی‌وقفه کسانی است که با جان و دل، در خط مقدم آگاهی بخشی ایستاده‌اند؛ خبرنگارانی که با نگاه تیزبین، تعهد حرفه‌ای و دستانی سرشار از صداقت، روایت‌گر واقعیت‌های جامعه‌اند.

روز خبرنگار، صرفاً روز پاسداشت یک شغل یا حرفه نیست، بلکه بزرگداشت رسالتی است که ستون‌های آن بر پایه آگاهی، صداقت، مسئولیت‌پذیری و شجاعت استوار شده است. رسالتی که اگرچه در ظاهر با کلمات و دوربین و ضبط صوت تعریف می‌شود، اما در معنا، با جان انسان‌ها و سرنوشت ملت‌ها پیوند خورده است. اینجانب به نمایندگی از خانواده بزرگ مؤسسه جهاد استقلال، ضمن تبریک این روز ارزشمند به تمامی خبرنگاران پرتلاش کشور، به ویژه اصحاب رسانه در حوزه کشاورزی، دامپروری و تأمین امنیت غذایی، از زحمات و مجاهدت‌های شما عزیزان قدردانی می‌کنم. بدون تردید، تبیین شفاف مسائل و چالش‌های بخش کشاورزی، انتقال صادقانه دغدغه‌های تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و نیز اطلاع‌رسانی به موقع و مسئولانه درباره سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی، تنها با حضور آگاه، منصف و مؤثر شما خبرنگاران محقق می‌شود. در شرایطی که کشور عزیزمان ایران در مسیر دستیابی به امنیت غذایی و خودکفایی در تولیدات راهبردی کشاورزی گام برمی‌دارد، نقش خبرنگاران، به ویژه در انعکاس واقعیت‌های میدانی، رصد آسیب‌ها، نقد سازنده و ترویج امید، بسیار کلیدی و راهبردی است. شما هم‌پای تولیدکنندگان بخش کشاورزی و دامپروری در مزارع، دامداری‌ها، بازارهای محصولات کشاورزی و حتی پشت درهای جلسات سیاست‌گذاری، حضوری مؤثر دارید و با انتشار روایت‌های واقعی، حلقه پیوند میان سیاست‌گذار و مردم را تقویت می‌کنید. خبرنگارانی که در عرصه تخصصی کشاورزی قلم می‌زنند، نه تنها آینده دار رنج و تلاش روستاییان‌اند، بلکه با انتقال صحیح و علمی مطالبات و دستاوردهای این بخش، یاری‌رسان حرکت ملی به سوی کشاورزی دانش‌محور و پایدارند. در مؤسسه جهاد استقلال، ما با درک اهمیت این نقش، همواره از تعامل سازنده و شفاف با اصحاب رسانه استقبال کرده‌ایم و باور داریم خبرنگاری که با صداقت، دلسوزی و تیزبینی به سراغ حقیقت می‌رود، نه یک ناظر بیرونی، بلکه بخشی از بدنه توسعه کشور است. در این روز فرخنده، به روان پاک شهید محمود صامی، خبرنگاری که جان خود را در راه اطلاع‌رسانی حقیقت فدا کرد، درود می‌فرستیم و راه او را که نماد تعهد و شرافت حرفه‌ای است، گرامی می‌داریم. فرصت را مغتنم می‌شمارم تا بار دیگر از تلاش‌های همه خبرنگاران، دبیران، سردبیران، عکاسان خبری، مستندسازان و فعالان رسانه‌ای که با وجود همه دشواری‌ها، همچنان بر عهد خود با مردم و حقیقت پایبند مانده‌اند، صمیمانه تشکر و قدردانی کنم. باشد که در سایه الطاف الهی، مسیرتان همواره روشن، قلمتان استوار و نگاهتان پرامید باشد. بازروزی سلامتی، توفیق و سربلندی برای همه شما عزیزان.

چشم‌انداز تولید و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی؛ گیلان و اردبیل پیشگامان تحول

■ دکتر محمد محسنی؛ کارشناس ارشد آمار و اطلاعات کشاورزی



سفرهای میدانی به ویژه در حوزه حساس و بنیادین کشاورزی فرصتی مغتنم برای درک عمیق‌تر از توانمندی‌ها، شناسایی چالش‌ها و ترسیم مسیرهای عملیاتی برای دستیابی به اهداف کلان کشور است.

در همین راستا سفر اخیر به همراه هیئت همراه از موسسه جهاد استقلال به استان‌های گیلان و اردبیل، تجربه‌ای ارزشمند و سرشار از امید برای آینده بخش کشاورزی کشور بود. این سفر دوازده‌نه‌تاه گامی در جهت ارزیابی ظرفیت‌های تولیدی بود بلکه تأکیدی بر اهمیت حیاتی سرمایه‌گذاری پایدار و هدفمند در این حوزه راهبردی بود.

در شرایط کنونی جهان که بانوسانات اقتصادی چالش‌های اقلیمی و ناآرامی‌های ژئوپلیتیکی دست و پنجه نرم می‌کند تأمین امنیت غذایی اولویت نخست هر کشوری است. امنیت غذایی صرفاً به معنای در دسترس بودن غذای نیست بلکه تضمین کیفیت، کمیت و دسترسی پایدار به منابع غذایی سالم و کافی برای تمامی اقشار جامعه است. بخش کشاورزی به عنوان ستون فقرات تأمین امنیت غذایی نقشی بی‌بدیل در این میان ایفا می‌کند.

سرمایه‌گذاری در این بخش نه تنها به معنای افزایش تولید محصولات کشاورزی و دامی است بلکه به معنای تقویت خودکفایی ملی، کاهش وابستگی به واردات ایجاد اشتغال مولد و حفظ سلامت جامعه است. هر اقدامی که در جهت ارتقاء بهره‌وری افزایش تولید و بهبود کیفیت در بخش کشاورزی صورت پذیرد گامی اساسی در جهت تضمین آینده‌ای امن و باثبات برای کشور محسوب می‌شود.

ظرفیت‌های ارزشمند گیلان؛ از شالیزار تا دریا

استان گیلان با برخورداری از اقلیم منحصر به فرد منابع آبی فراوان و خاک حاصل خیز همواره از جایگاه ویژه‌ای در سید تولیدات کشاورزی کشور برخوردار بوده است. بازدید از شرکت سهامی کشاورزی و دامپروری سفیدرود تصویری روشن از پتانسیل‌های نهفته در این استان ارائه داد. ظرفیت‌های این مجموعه در حوزه‌های مختلف از جمله دامپروری شیلات و نوغانداری، بستر مناسبی برای توسعه سرمایه‌گذاری‌های جدید فراهم می‌آورد. تأکید بر «تأمین امنیت غذایی در شرایط بحرانی» در این بازدید نشان از درک عمیق از چالش‌های پیش رو و لزوم آمادگی برای مقابله با هرگونه بحران احتمالی دارد.

گفت‌وگوی صمیمانه با استاندار گیلان، دکتر حق شناس نیز بر آمادگی کامل استان برای حمایت از سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی صحنه گذاشت. این روحیه همکاری و استقبال از سرمایه‌گذاری نویدبخش افق‌های روشنی برای توسعه پروژه‌های کشاورزی و دامی در این استان زیباست.

اردبیل؛ پتانسیل بی‌بدیل در تولید گوشت قرمز و توسعه دامپروری

استان اردبیل به عنوان یکی از قطب‌های اصلی کشاورزی و دامپروری کشور ظرفیت‌های بالقوه‌ای دارد که می‌تواند نقش مهمی در تأمین نیازهای کشاورزانی ایفا کند. بازدید از مجتمع کشت و صنعت و دامپروری مغان تصویری روشن از پتانسیل عظیم این منطقه در تولید گوشت قرمز و علوفه ارائه داد.

طرح سرمایه‌گذاری برای پرواربندی ۵۰ هزار رأس بره و تفاهم‌نامه احداث دامپروری ۸۵ هزار رأسی نشان از عزم جدی برای بهره‌برداری از این پتانسیل‌ها دارد. این طرح‌ها علاوه بر افزایش تولید گوشت قرمز فرصت‌های شغلی قابل توجهی را نیز برای جوانان استان فراهم خواهد کرد. سخنان سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان مبنی بر اینکه «اردبیل با وجود یک درصد از خاک کشور، بیش از ۴ درصد تولیدات کل کشور را به دوش می‌کشد»، گویای بهره‌وری بالای این استان است و بر اهمیت تمرکز بر توسعه و سرمایه‌گذاری در آن صحنه می‌گذارد. همچنین، استقبال استاندار اردبیل، از واگذاری ظرفیت‌های استان به تولیدکنندگان، نشان از یک رویکرد حمایتی و تسهیل‌گرانه دارد که برای جذب سرمایه‌گذاران بسیار حائز اهمیت است.

چشم‌انداز آینده

سفر به گیلان و اردبیل تجربه‌ای بود که عمق توانمندی‌های بخش کشاورزی کشور و ضرورت سرمایه‌گذاری در این حوزه را بیش از پیش نمایان ساخت. تأکید بر تولید به ویژه در حوزه امنیت غذایی و تلاش برای جذب سرمایه‌گذار و فعال‌سازی ظرفیت‌های موجود مسیری است که باید با قوت ادامه یابد.

موسسه جهاد استقلال، به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی، متعهد به پیگیری این اهداف و تبدیل این پتانسیل‌ها به دستاوردهای ملموس است. باور را سخ دارم که با برنامه‌ریزی دقیق سرمایه‌گذاری هدفمند و همکاری نزدیک میان بخش دولتی و خصوصی می‌توانیم شاهد تحولی شگرف در بخش کشاورزی کشور باشیم و گامی بلند در جهت تأمین امنیت غذایی و دستیابی به خودکفایی پایدار برداریم. این سفر تنها آغاز راه است و مسیر پیش رو پر از فرصت‌های نویدبخش برای توسعه و شکوفایی بخش کشاورزی کشور است.

نمازی: مرکز تستاز الگویی موفق از پ

■ شبنم مسعودی



ششمین جلسه شورای مدیران موسسه جهاد استقلال در سال ۱۴۰۴ با حضور مسعود نمازی مدیرعامل موسسه، مدیران عامل شرکت‌های تابعه و مدیران ستادی، در مرکز تولید ژنتیکی شرکت نهاده دامی جاهد، موسوم به «تستاز» برگزار شد.

پس از پایان جلسه، اعضای شورا از بخش‌های تخصصی این مجموعه بازدید کردند و در جریان آخرین دستاوردها و تحولات علمی و اجرایی این مرکز قرار گرفتند.

مسعود نمازی در حاشیه این بازدید، با تأکید بر اهمیت راهبردی مرکز تستاز در تحقق امنیت غذایی کشور، بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از تولید دانش بنیان و ارتقای بهره‌وری در بخش دامپروری تأکید کرد.

وی فعالیت‌های این مرکز را نمونه‌ای موفق از پیوند علم، مدیریت و تولید دانست که می‌تواند الگوی قابل تعمیم برای دیگر حوزه‌های کشاورزی و دامی کشور باشد.

مهری: مرکز تستاز رقیب جدی تولیدکنندگان بزرگ دنیا بدل شده است

در ادامه بازدید محمدعلی مهری، مدیرعامل شرکت نهاده‌های دامی جاهد، با ارائه گزارشی جامع، به تبیین آخرین تحولات و برنامه‌های این مرکز پرداخت.

وی گفت: در شرایطی که امنیت غذایی، یکی از محورهای اصلی توسعه پایدار کشورها به شمار می‌رود، ایران توانسته با تکیه بر دانش داخلی و اصلاح ژنتیکی دام‌ها، گام‌های بلندی در جهت خودکفایی و بهره‌وری بردارد. مرکز تستاز اکنون نه تنها نیاز داخلی را پاسخ می‌دهد، بلکه به رقیبی منطقه‌ای برای تولیدکنندگان بزرگ دنیا بدل شده است.



پیوند علم، تولید و امنیت غذایی است



مهری تأکید کرد: پیش‌تر برای تأمین اسپرم ژنتیکی دام، سالانه حدود یک و نیم میلیون دوز از خارج کشور وارد می‌شد، اما امروز این عدد به حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار دوز کاهش یافته است.

مدیرعامل شرکت نهاده‌های دامی جاهد گفت: امروز ۹۰ درصد نیاز داخلی توسط تولیدکنندگان ایرانی تأمین می‌شود که سهم شرکت نهاده دامی جاهد از این عدد، بین ۷۵ تا ۸۰ درصد است.

مهری با اشاره به ارتقای جایگاه جهانی این مرکز، از عضویت رسمی شرکت در اتحادیه بین‌المللی NAAB با کد ۲۸۹ خبر داد و گفت: این عضویت نشان می‌دهد محصولات ما دارای استانداردهای جهانی هستند. سالانه بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار دوز اسپرم به کشورهای افغانستان، تاجیکستان، لبنان، عراق و پاکستان صادر می‌شود. در گذشته دامداران این کشورها سالی یک بار خرید می‌کردند، اما حالا با مشاهده نتایج مثبت، فاصله بین خریدهای آنان به سه تا شش ماه کاهش یافته است.



وی گفت: در تست، ۸ نژاد گاو شامل هلشتاین، سیمنتال، مونت بلیارد، جرسی، بران سوئیس، شاروله، بلوند آکتین، لیموزین و دیمزین و همچنین گاومیش‌هایی از تلاقی نژادهای بومی با نژادهای ایتالیایی نگهداری می‌شوند که این میزان تنوع در کمتر مرکزی در دنیا یافت می‌شود.

مهری با ارائه مثالی درباره کارایی نژادهای مختلف گفت: برای نمونه، گاوگوشی با مصرف ۷ کیلوگرم خوراک، حدود ۲.۵ تا ۳ کیلوگرم وزن می‌گیرد، در حالی که گاوهلشتاین با همان مقدار خوراک، تنها ۷۰ گرم گوشت تولید می‌کند. بنابراین، انتخاب نژاد باید متناسب با هدف دامدار، چه برای تولید شیر و چه برای گوشت، انجام شود.

مدیرعامل شرکت نهاده‌های دامی جاهد خاطرنشان کرد: مرکز تست‌آز با سه دهه تجربه، تولید باکیفیت داخلی، کاهش وابستگی به واردات، توسعه صادرات، ارتقای سلامت عمومی و ایفای نقش مستقیم در امنیت غذایی کشور، امروز به یکی از مراجع معتبر ژنتیک دام در منطقه تبدیل شده است.



نظری: مجامع میان دوره‌ای چراغ راه شفافیت و بهره‌وری در شرکت‌ها است

ریسک سرمایه‌گذاری می‌شود. در واقع، این مجامع یک نقطه کنترلی حیاتی در میانه سال مالی هستند.

نقش مجامع میان دوره‌ای بر عملکرد شرکت‌ها چه مقدار بر رشد آن مجموعه تأثیر دارد؟

نقش کلیدی مجامع شش ماهه در ساختار مدیریتی و مالی شرکت‌ها بسیار مهم و چندوجهی است. این جلسات نه تنها ابزاری برای شفاف‌سازی و نظارت هستند، بلکه بستری برای تصمیم‌گیری‌های راهبردی در نیمه اول سال مالی فراهم می‌کنند. ارزیابی و پاسخ‌گویی مدیران به سوالات سهام‌داران منتج به ارتقاء مسئولیت‌پذیری و کارآمدی آن‌ها می‌شود. بنابراین، ارائه گزارش‌های مالی و عملکردی در این جلسات باعث می‌شود اطلاعات شرکت به‌روز و قابل اعتماد باشد، که در نهایت به افزایش اعتماد عمومی و سرمایه‌گذاران منجر می‌شود. موضوع بعدی، فرصتی است که در این جلسات جهت اصلاح بودجه و بررسی پروژه‌های آتی شرکت در اختیار شرکت قرار داده می‌شود که نقش مهمی در برنامه‌ریزی، تخصیص منابع و افزایش کارآمدی دارد.

به تازگی شما سامانه مدیریت راهبردی را در سال جدید راه‌اندازی کردید، چقدر این سامانه به پیشرفت برنامه‌ها کمک می‌کند؟

راه‌اندازی سامانه مدیریت راهبردی، در صورت همکاری مدیران اجرایی، می‌تواند نقطه عطفی برای موسسه جهاد استقلال باشد. در واقع، یک گام هوشمندانه برای رسیدن به بهره‌وری بیشتر، هماهنگی بهتر و تصمیم‌گیری‌های داده‌محور محسوب می‌شود. در شش ماهه اول، بیشتر تمرکز ما بر تست آزمایشی سامانه بود و برای شش ماهه دوم قطعاً سامانه وارد فاز عملیاتی می‌شود. عملکرد هیئت مدیره‌ها مبتنی بر داده‌ها و اطلاعاتی خواهد بود که در سامانه به صورت برخط بارگذاری می‌گردد و قطعاً خروجی‌های قابل اتکایی که به دست خواهیم آورد، منتج به افزایش بهره‌وری و آشکار شدن نواقص و مشکلات سر راه شرکت‌ها خواهد گردید. جادارداز حمایت‌های آقای دکتر مهدی دادفر، معاون محترم، و زحمات سرکار خانم سمانه حسینی، کارشناس امور اقتصادی موسسه در راه‌اندازی این سامانه تشکر ویژه داشته باشیم.

برخی از مزایای قابل توجه این نوع سامانه را توضیح می‌دهید؟

از مزایای کلان و استراتژیک این سامانه، تعیین و پیگیری اهداف سازمانی است؛ به طوری که اهداف میان مدت و بلندمدت به‌طور شفاف مشخص می‌شوند و پیشرفت آن‌ها به‌صورت مستمر پایش می‌گردد. یعنی معیارهای کلیدی عملکرد (KPI) قابل اندازه‌گیری می‌شوند و بر اساس داده‌های واقعی تحلیل می‌گردند. هم‌راستایی واحدهای سازمانی نیز همه بخش‌ها را با اهداف کلان سازمان همسو می‌کند و از فعالیت‌های پراکنده جلوگیری می‌نماید. تحلیل و تصمیم‌گیری‌ها مبتنی بر داده و اطلاعات خواهند بود، نه حدس و گمان. بنابراین، تحلیل‌های عددی پشت تصمیم‌ها قرار می‌گیرند و افزایش بهره‌وری را با تعیین شاخص‌های عملکردی به نحو ساماندهی می‌کند که معاونت‌ها و مدیریت‌های مختلف شرکت روی فعالیت‌های مؤثر خود تمرکز نمایند. وظایف، مسئولیت‌ها و نتایج به‌صورت شفاف و قابل ردیابی تعریف شوند و مدیران و ذی‌نفعان در هر زمان به گزارش‌های جامع و به‌روز دسترسی داشته باشند. نهایتاً، افزایش پاسخ‌گویی و شفافیت سرلوحه کار قرار می‌گیرد و افراد مسئولیت‌های خود را بهتر می‌پذیرند، چرا که فرایندها و نتایج قابل ردیابی هستند.

فاطمه قبادی



مدیر حقوقی و امور مجامع موسسه جهاد استقلال گفت: شفافیت مالی، تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه و افزایش اعتماد سهام‌داران، تنها بخشی از دستاوردهای برگزاری منظم مجامع میان دوره‌ای (شش ماهه) شرکت‌هاست.

در دنیای پویای اقتصاد و کسب و کار امروز، شفافیت و تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده، از ارکان اصلی موفقیت و پایداری هر مجموعه‌ای به‌شمار می‌روند. شرکت‌ها، چه دولتی و چه خصوصی، برای حفظ سلامت مالی و اطمینان خاطر سهام‌داران و ذی‌نفعان، نیازمند سازوکارهایی هستند که عملکردشان را به‌صورت مستمر پایش و ارزیابی کنند.

در این میان، مجامع میان دوره‌ای یا شش ماهه، نقشی حیاتی ایفا می‌کنند. این جلسات، نه تنها فرصتی برای بررسی عملکرد نیم ساله شرکت فراهم می‌آورند، بلکه بستری برای اصلاح مسیر و اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای آینده هستند. در گفت‌وگو پیش رو، میزبان حسن نظری، مدیر حقوقی و امور مجامع موسسه جهاد استقلال بودیم تا از زبان او، به اهمیت، مزایا و نقش کلیدی این مجامع در ارتقای کارآمدی و بهره‌وری شرکت‌ها بپردازیم. همچنین، در این گفت‌وگو، از سامانه جدید مدیریت راهبردی که گامی نوین در جهت هوشمندسازی فرایندهای موسسه جهاد استقلال است، بیشتر خواهیم شنید.

آقای نظری، برای شروع درباره اهمیت برگزاری مجامع میان دوره‌ای (شش ماهه) کمی برایمان بگویید.

جلسات مجامع میان دوره‌ای، که معمولاً به منظور بررسی عملکرد مالی و اجرایی شرکت‌ها در نیمه اول سال برگزار می‌شوند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. این جلسات در شرکت‌های دولتی و خصوصی، به‌ویژه شرکت‌های سهامی، نقش مهمی در شفاف‌سازی وضعیت شرکت و تصمیم‌گیری‌های کلان دارند. بر اساس آیین‌نامه تشکیل مجامع عمومی شرکت‌های دولتی، شرکت‌ها موظف‌اند تا پایان شهریور ماه هر سال، صورت‌های مالی تلفیقی و گزارش عملکرد نیم سال اول را ارائه دهند که این خود نشان دهنده الزام و اهمیت قانونی این مجامع است.

مهم‌ترین موضوعات مورد بررسی در جلسات شش ماهه چیست؟

از جمله موضوعات مهم مورد بررسی در جلسات شش ماهه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: بررسی صورت‌های مالی مقایسه‌ای با بودجه مصوب سال جاری، ارزیابی عملکرد هیئت مدیره بر اساس روند پیشرفت بودجه، و بررسی پیشنهادات هیئت مدیره و در صورت موافقت مجمع، اصلاح بودجه. این موارد نشان می‌دهد که تمرکز بر تطابق عملکرد با برنامه‌ریزی‌ها و امکان اعمال تغییرات لازم در میانه راه است.

با توجه به نکاتی که فرمودید، مزایای برگزاری مجامع شش ماهه را بیشتر توضیح می‌دهید؟

ارائه گزارش‌های مالی میان دوره‌ای باعث می‌شود سهام‌داران و ناظران بتوانند عملکرد شرکت را در نیم سال اول ارزیابی کنند. با افزایش شفافیت مالی و عملکردی، چنانچه انحرافی از اهداف وجود داشته باشد، مجمع شش ماهه فرصت مناسبی برای اصلاح مسیر و اتخاذ تصمیمات اصلاحی فراهم می‌کند. این امر، به نوبه خود، منجر به افزایش اعتماد سهام‌داران به مدیریت شرکت و کاهش

اهمیت تحول دیجیتال در هلدینگ‌ها؛

نقش راهبردی واحد فناوری اطلاعات و سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی

واحد فناوری اطلاعات: از پشتیبان فنی تار هبر تحول دیجیتال

هنوز در بسیاری از سازمان‌ها، فناوری اطلاعات تنها به عنوان یک بخش پشتیبانی فنی شناخته می‌شود. در حالی که این واحد می‌تواند با ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی امن، تحلیل داده‌های سازمانی، مدیریت امنیت اطلاعات، و تسهیل تعامل میان شرکت‌های تابعه، به موتور پیش‌برنده عملکرد سازمانی تبدیل شود. از جمله مزایای کلیدی آن می‌توان به انسجام اطلاعات در سطح هلدینگ، افزایش امنیت سایبری، بهبود سرعت پردازش و گزارش‌گیری و ایجاد بستر تحلیل تصمیم‌ساز برای مدیریت ارشد اشاره کرد.

نقش کلیدی برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP)

نرم‌افزارهای ERP با هدف یکپارچه‌سازی اطلاعات بخش‌های مختلف سازمان از جمله مالی، منابع انسانی، تدارکات، تولید و فروش، بستری برای مدیریت جامع و اثربخش منابع فراهم می‌آورند. غیبت ERP در یک هلدینگ، به معنای اتلاف زمان، تکرار داده‌ها، و کاهش دقت تحلیل‌هاست.

هم‌افزایی واحد فناوری اطلاعات و ERP، مسیر موفقیت دیجیتال برای پیاده‌سازی موفق ERP، همراهی واحد فناوری اطلاعات ضروری است. این واحد باید: نیازهای دقیق سازمان را تحلیل کند، پلتفرم مناسب را انتخاب و سفارشی‌سازی کند، آموزش کارکنان و فرهنگ‌سازی دیجیتال را هدایت کند و فازبندی پیاده‌سازی را مدیریت کند. نتیجه این هم‌افزایی، تسریع پروژه، کاهش خطا، و افزایش پذیرش سیستم‌های جدید توسط کاربران سازمان خواهد بود.

چالش‌ها و موانع تحول دیجیتال در هلدینگ‌ها

هرچند مسیر تحول روشن است، اما چالش‌هایی نظیر موارد مقاومت فرهنگی در برابر تغییر، نبود زیرساخت مشترک بین شرکت‌های تابعه، تخصیص ناکافی منابع و بودجه و کم‌توجهی به آموزش و توسعه وجود دارد. اما راهکار پیشنهادی در این حوزه: گفت‌وگوی بین‌واحدی و آموزش تدریجی، استانداردسازی سیستم‌ها توسط واحد فناوری اطلاعات، ارائه ROI روشن به مدیریت ارشد و طراحی برنامه آموزشی مستمر با مشارکت کاربران است.

نتیجه‌گیری رسانه‌ای

هلدینگ‌هایی که فناوری اطلاعات را نه فقط ابزار فنی بلکه شریک استراتژیک توسعه می‌دانند، آینده‌ای روشن‌تر، منسجم‌تر و رقابتی‌تر خواهند داشت. سیستم‌های ERP نیز با فراهم کردن دید جامع، دقت بالا و سرعت در اجرای فرآیندها، نقش کلیدی در این تحول ایفا می‌کنند.

درواقع اگر بخواهیم به زبان ساده بگوییم: هلدینگ‌هایی که هم واحد فناوری اطلاعات قوی دارند، و هم از نرم‌افزارهای ERP بهره‌می‌برند، مانند سازمان‌هایی هستند که نقشه راه، چراغ مسیر و ماشین قدرتمند را همزمان در اختیار دارند. مسیر آن‌ها نه تنها روشن‌تر، بلکه سریع‌تر، هوشمندانه‌تر و ایمن‌تر خواهد بود.

■ مهندس سید مجتبی حاجی‌امینی

طراح و تحلیل‌گر واحد فناوری اطلاعات سازمانی



بارش‌درواز افزون فناوری‌های دیجیتال، ساختارهای سازمانی از جمله هلدینگ‌ها نیازمند نگاهی نوبه مدیریت اطلاعات و بهره‌گیری از ابزارهای یکپارچه‌سازی هستند. این گزارش رسانه‌ای از نگاه یک مدیر آینده‌نگر حوزه فناوری اطلاعات، به نقش محوری این واحد و ضرورت استقرار سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در افزایش بهره‌وری و انسجام سازمانی می‌پردازد.

در عصر تحول دیجیتال، با پیچیده‌تر شدن ساختارهای هلدینگ‌ها و تنوع عملیات در شرکت‌های زیرمجموعه، نیاز به انسجام، یکپارچگی اطلاعاتی و تصمیم‌سازی سریع‌تر به طرز چشم‌گیری افزایش یافته است. در چنین شرایطی، واحد فناوری اطلاعات و استفاده از نرم‌افزارهای ERP نقش بی‌بدیلی در بهینه‌سازی فرآیندها، افزایش شفافیت عملیاتی و ایجاد ارتباطات هوشمند میان اجزای سازمان ایفا می‌کنند.

از نگاه بنده به عنوان مدیر حوزه فناوری اطلاعات با تجربه‌ای چندساله در هلدینگ‌های مختلف، ایجاد یک واحد مرکزی و توانمند فناوری اطلاعات در یک هلدینگ، دیگر یک انتخاب لوکس نیست؛ بلکه ضرورتی راهبردی برای بقا، رشد و رقابت‌پذیری در بازارهای پیچیده است.

در بسیاری از هلدینگ‌ها، چالش‌های ناشی از پراکندگی اطلاعات، ناسازگاری نرم‌افزارها و نبود هماهنگی میان واحدهای عملیاتی دیده می‌شود. در این میان، نرم‌افزارهای ERP به عنوان بستری برای مدیریت یکپارچه منابع، اطلاعات مالی، تولید، نیروی انسانی، و زنجیره تأمین، نقشی تحول‌گرا دارند. بدون این ابزارها، داده‌های حیاتی سازمان در جزیره‌های مجزا باقی می‌مانند و تصمیم‌گیری، بیش از حد به تجربه فردی وابسته می‌شود.

در هلدینگ‌هایی که فاقد سیستم ERP هستند، معمولاً شاهد تاخیر در فرآیندهای مالی، دوباره‌کاری در ثبت داده‌ها، نبود داشبورد مدیریتی به‌روز، و تضعیف کنترل داخلی هستیم. این‌ها همگی پیامدهایی هستند که می‌توانند اعتماد مدیران ارشد را نسبت به دقت عملیات کاهش دهند. برعکس در هلدینگ‌هایی که واحد فناوری اطلاعات فعال، به‌روز و هدفمند دارند و در کنار آن از نرم‌افزار ERP قدرتمند بهره‌می‌برند، نرخ اشتباهات به شدت کاهش یافته و فرآیندها با سرعت و هماهنگی بالاتری پیش می‌روند.

اما تلفیق موفق ERP و فناوری اطلاعات نیاز به نگاهی آینده‌نگر از سوی مدیران تصمیم‌ساز دارد. این تحول، نه تنها به تغییر تکنولوژی بلکه به تحول فرهنگی، سازمانی و فرآیندی نیز وابسته است. آموزش مستمر، مشارکت کارکنان و تخصیص بودجه مناسب باید در اولویت قرار گیرد.

موکب امام رضا (ع) به یاد شهید خیابانیان به همت موسسه جهاد استقلال برپا شد



موکب امام رضا (ع) به یاد شهید خیابانیان به همت موسسه جهاد استقلال در میدان جهاد برپا شد.

همزمان با آغاز ماه محرم، مؤسسه جهاد استقلال موکب «امام رضا (ع)» را به یاد شهید خیابانیان، در میدان جهاد تهران برپا کرد. این موکب از ابتدای محرم آغاز به کار کرد و همه‌روژه از حوالی ظهر تا شب با توزیع نذری، آب، شربت، چای و غذای گرم، میزبان عزاداران حسینی و عموم مردم بود.

این موکب که در جوار ساختمان مرکزی مؤسسه جهاد استقلال برپا شده، تا پایان هفتمین روز شهادت امام حسین (ع) ۲۲ تیرماه فعالیت کرد. به گفته مسئول موکب «امام رضا (ع)»، هدف از راه‌اندازی این موکب، زنده نگه داشتن شعائر حسینی، گرامی‌داشت نام و یاد شهدای انقلاب اسلامی، و خدمت‌رسانی به عزاداران حضرت اباعبدالله (ع) در یکی از پرتددترین میادین پایتخت است.

نام موکب به صورت رسمی «موکب امام رضا (ع)» یادبود شهید خیابانیان انتخاب شده است. شهید خیابانیان از شهدای انقلاب اسلامی است که نام او سال‌هاست بر پیشانی ساختمان مؤسسه جهاد استقلال نقش بسته و امروز با این موکب، یاد او در دل مردم دوباره زنده شده است. موکب امام رضا (ع) همه‌روژه از حوالی ساعت ۱۲ ظهر آغاز به فعالیت می‌کند و تا ساعات شب به صورت مستمر به توزیع نذری و پذیرایی از مراجعان می‌پردازد. مسئولان مؤسسه جهاد استقلال اعلام کرده‌اند که این حرکت مردمی و فرهنگی، بخشی از مسئولیت اجتماعی نهادهای انقلابی در پاسداشت فرهنگ عاشورا و خدمت به مردم است.

روایتی از مدیریت انسانی

از بریدن تا بالیدن

■ دکتر عابدین عابدی زاده؛ جامعه شناس و پژوهشگر توسعه



در جهانی پر از KPI و دستور، شاید وقت آن رسیده؛ سایه ی درخت باشیم، نه اژه ی چوب بری! در دنیایی که مدیریت با نمودار، KPI، کارتابل و گزارش گره خورده، شاید لازم باشد گاهی برگردیم به ریشه ها؛ به جایی که مدیریت نه در دوره و کلاس، بلکه در دل زندگی شکل می گیرد. این یادداشت، دعوتی ست برای بازاندیشی مدیریت؛ نه به مثابه ابزار کنترل، بلکه چونان هنر دیدن و شنیدن انسان ها.

مدیریت، اگر تنها در کلاس و کارگاه آموخته شود، نهایتاً به درد همان مدرک ها می خورد؛ اما اگر از دل معاشرت با مردم، از درک دل آشوبه های یک کارمند یا ارباب رجوع، از شب بیداری های کنار بحران ها و اشک هایی که بی صدا در تاریکی راه پله ها ریخته می شود، آموخته شود، تازه می شود مدیریت واقعی.

مدیریت یعنی تمرین روزانه ی درخت بودن؛ درختی که سایه دارد، اما نه منت می گذارد و نه شرطی می گذارد؛ درختی که ریشه اش در خاک فهم و صبوری است، نه اژه ای که مدام می برد، صدا دارد و می خواهد هر چیزی را به شکل دلخواه خودش درآورد، حتی اگر نیتش ساختن باشد.

در صنعت نفت، بارها شاهد مدیرانی بودم که آمار تولید را بالا می بردند، اما تحمل شان کمتر از پرتاب یک شعله بود. با نخستین نقد، چهره شان از مدیر به قاضی تبدیل می شد. یادم هست مهندس جوانی که خواست یک مسیر جایگزین را پیشنهاد دهد، چنان با فریاد روبه رو شد که از آن روز دیگر نه نظر داد و نه حتی سلام و خدا حافظی کرد.

در مقابل، مدیری بود که گوش می داد، حتی وقتی نمی فهمید؛ می گفت: من جزئیات کار شما را نمی دانم، اما اطمینان دارم که شما می دانید!

همین جمله ساده، معجزه می کرد، همه می خواستند بهتر بفهمند، دقیق تر عمل کنند. چون اعتماد، قوی ترین سوخت انسانی است و مگر نه اینکه بهترین مدیران، آن هایی هستند که انسانیت را به رسمیت می شناسند؟

آدم های ترسند؛ آدم ها گاهی از خودشان ناامید می شوند، آدم ها خسته می شوند و دیر امیدوار می شوند و پیش از حقوق و مزایا، بیش از دستور و نظم، به دیده شدن، فهمیده شدن و گاهی فقط شنیده شدن نیاز دارند.

یک بار دیدم مدیری از پشت میز بلند شد، کنار یک کارمند نشست، چای ریخت و گفت: بگو ببینم چی اذیت می کنه؟ و آن کارمندی که تصمیم به استعفا داشت، ماند و در کمتر از یک سال، به یکی از مهره های کلیدی تیم تبدیل شد.

ما به چنین مدیرانی نیاز داریم؛ مدیرانی که صداها را می شنوند، نه فقط گزارش ها را می خوانند؛ که بلدند عقب بایستند و اجازه دهند تیم بدرخشد، که از بی مرکزیت نترسند و مدیریت را مساوی «کنار رفتن به موقع» بدانند.

روزی یکی از مدیران جوان از من پرسید: چطور بفهمم مدیریتم مؤثر بوده؟ گفتم: اگر رفتی و تیمت هنوز با انگیزه، هماهنگ و روشن پیش رفت، تو موفق بوده ای؛ اما اگر حضورت مانند میله ی نگهدارنده ی چادری باشد که با رفتن همه چیز فروبریزد، سبک مدیریتی ات را بازبینی کن. یادمان نرود؛ مدیر خوب، نیازی به فریاد ندارد؛ فریاد، ابزار کسانی ست که دل ها را از دست داده اند؛ مدیر خوب با نگاه، آرامش و سکوت مؤثرش، رهبری می کند.

گاهی مدیریت یعنی تصمیم نگرفتن؛ یعنی اجازه دهی آدم ها تصمیم بگیرند، اشتباه کنند، یاد بگیرند؛ مدیریت فرمان دادن نیست، مربی گری است. مثل یک مربی خوب که می داند کی وارد شود، کی فقط نگاه کند و کی عقب بایستد. و باز همان مدیر جوان پرسید چرا تیمش بی انگیزه شده؛ پرسیدم: آخرین بار کی نشستنی با آن ها و پرسیدی دل شان از چی پُر است؟ سکوت کرد و گفت: «هیچ وقت».

همه چیز همین جاست؛ ما از آدم ها فقط کار خواسته ایم، بی آنکه دل شان را دیده باشیم؛ مثل درختی که فقط انتظار میوه از آن داریم، بی آنکه نوری، آبی یا محبتی به ریشه اش داده باشیم.

ما در این سرزمین، نیازمند مدیرانی هستیم که ریشه داشته باشند، نه فقط شاخه؛ که در رأس بودن را با حاکم بودن اشتباه نگیرند، که بدانند مدیریت یعنی ساختن بستر رشد، نه کنترل برای سکوت؛

که بفهمند پشت هر فرم استخدام، هر نامه استعفا، هر بی انگیزگی، یک قصه انسانی خوابیده است و اگر آن قصه را نفهمی، مدیریت چیزی جز بازی با اعداد نخواهد بود؛ بی ریشه، بی سایه، بی ماندگاری.

گاهی لازم نیست مدیر باشی تا مدیریت را بفهمی؛ کافی ست پدر باشی، مادر باشی، معلم، مربی، یا حتی فقط انسانی که مسئولیتی نسبت به دیگری دارد.

هر جاکه رابطه ای هست، نوعی مدیریت در کار است و هر جا انسان حضور دارد، فرصت انسانی رفتار کردن. از همین رو، شاید بد نباشد هر کسی که روزی، جایی، مسئولیتی دارد، از خودش بپرسد:

از خودتان بپرسید: امروز چند بار صدای خودم را شنیدم؟ و چند بار صدای کسانی را که به من تکیه دارند؟ چند دستور دادم؟ چند گفت و گو کردم؟ چقدر فضا ساختم؟ چقدر فشار آوردم؟ و اصلاً درخت بودم یا اژه؟

اگر هنوز می توانی سؤال بپرسی، هنوز دیر نشده؛ هنوز می توان به جای بریدن، سایه انداخت؛ هنوز می توان مدیر بود و انسان ماند.

به همت حراست موسسه جهاد استقلال برگزار شد؛

نشستی با محوریت «جاسوسی تلفنی»



نشست تخصصی «جاسوسی تلفنی و راه های پیشگیری» با حضور مدیران و کارکنان موسسه جهاد استقلال در سالن اجتماعات این موسسه برگزار شد.

نشست تخصصی با موضوع

«جاسوسی تلفنی و راه های پیشگیری» به همت حراست موسسه جهاد استقلال و با حضور مدیران و کارکنان موسسه و شرکت های تابع برگزار شد. این نشست که به مدت چهار ساعت ادامه داشت، استاد دوره به تشریح کامل جوانب مختلف جاسوسی تلفنی پرداخت و ضرورت آگاه سازی خانواده ها، به ویژه کودکان و نوجوانان، در برابر تهدیدات نوین فضای مجازی را

مورد تأکید قرار داد. استاد جلسه با اشاره به برخی اقدامات تروریستی از جمله ترورهای که رژیم اسرائیل طی سال های اخیر و همچنین وقایع مربوط به جنگ ۱۲ روزه، به نقش جاسوسی تلفنی در وقوع این حوادث اشاره کرد.

در پایان نشست، فضای پرسش و پاسخ میان شرکت کنندگان و استاد برگزار شد که به ارتقاء سطح اطلاعات حاضران منجر شد.

مؤسسه جهاد استقلال با برگزاری چنین جلساتی، رویکردی فعالانه در زمینه آگاهی بخشی عمومی و تأمین امنیت فرهنگی دنبال می کند.



در دیدار وزرای دو کشور در تهران؛

ایران و پاکستان بر توسعه همکاری های کشاورزی و امنیت غذایی تأکید کردند

■ الهه حسینی



وزرای ایران و پاکستان بر اجرای پروژه های تحقیقاتی، صادرات محصولات کشاورزی و دام و توسعه زیرساخت های لجستیکی مرزی به منظور توسعه همکاری اقتصادی و امنیت غذایی تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، رانانویر حسین، وزیر امنیت غذایی و تحقیقات ملی پاکستان، به دعوت غلامرضا نوری وزیر جهاد کشاورزی ایران روز دوشنبه (۲۷ مرداد) به تهران سفر کرد و با وزیر جهاد کشاورزی و جمعی از معاونان این وزارتخانه دیدار و گفت و گو کرد.

غلامرضا نوری وزیر جهاد کشاورزی ایران در دیدار با رانانویر حسین وزیر امنیت غذایی و تحقیقات ملی پاکستان، ضمن تبریک روز ملی و تسلیت به دلیل وقوع سیل اخیر، از استقبال گسترده دولت و ملت پاکستان از سفر اخیر رئیس جمهور ایران قدردانی کرد و آن را نقطه عطفی در روابط دو کشور دانست؛ همچنین از مواضع حمایتی پاکستان در قبال جمهوری اسلامی ایران پس از حمله رژیم صهیونیستی تشکر کرد و این اقدام رانمادی از همبستگی کشورهای اسلامی برشمرد.

وزیر جهاد کشاورزی حضور همتای پاکستانی در تهران را زمینه ساز گسترش همکاری ها به ویژه در حوزه تأمین امنیت غذایی و مبادلات کشاورزی عنوان و تأکید کرد: توسعه روابط با پاکستان از اولویت های دولت ایران است.

نوری در ادامه پیشنهاد کرد: به منظور تسریع در همکاری های دو کشور در حوزه کشاورزی، ارتقای امنیت غذایی و مقابله با چالش های ناشی از تغییرات اقلیمی، کمیته مشترک ایران و پاکستان با برگزاری جلسات دوره ای حداقل هر شش ماه یک بار تشکیل شود. وی افزود: مطالعات علمی و فناوریانه مشترک برای ارائه راهکارهای عملی و نوآورانه در زمینه تولید و مدیریت منابع غذایی از ظرفیت های مهم همکاری بین دو کشور است.

نوری با اشاره به اولویت واردات محصولات گوشت و برنج از پاکستان، خاطر نشان کرد: ایران برای واردات دام زنده و ذرت مشروط بر همکاری طرف پاکستانی و رفع موانع بهداشتی و قرنطینه ای آمادگی دارد.

همکاری علمی و تحقیقاتی در کشاورزی اولویت روابط ایران و پاکستان

وزیر امنیت غذایی و تحقیقات ملی پاکستان نیز در این دیدار بر اراده کشورش برای گسترش همکاری ها در همه زمینه ها تأکید و روابط تهران و اسلام آباد را برادرانه و عاطفی توصیف کرد.

رانانویر حسین، گفت: پیروزی ایران در جنگ ۱۲ روزه علیه تجاوز رژیم صهیونیستی برای مردم پاکستان الهام بخش و افتخار آفرین بود.

وی سفر اخیر رئیس جمهور ایران به پاکستان را بسیار موفقیت آمیز و نقطه عطفی در روابط دو کشور دانست و با اشاره به همکاری های

پیشین در حوزه کشاورزی و تجارت کالا، اظهار امیدواری کرد این سفر بتواند به تقویت هر چه بیشتر روابط منجر شود.

وزیر امنیت غذایی و تحقیقات ملی پاکستان در سخنان خود بر ظرفیت های گسترده همکاری میان دو کشور در حوزه کشاورزی تأکید کرد و گفت که کشاورزی ستون فقرات اقتصاد پاکستان است و ۶۷ درصد جمعیت این کشور به آن وابسته اند.

رانانویر حسین، پیشنهاد کرد: همکاری ها با تمرکز بر تولید بذرهای مقاوم به تغییرات اقلیمی و توسعه پروژه های تحقیقاتی مشترک با ایران آغاز شود.

وی همچنین بر اهمیت تعیین برنامه های فوری و بلندمدت برای عملیاتی کردن همکاری ها تأکید و اعلام کرد که تقویت صادرات محصولات کشاورزی از پاکستان به ایران، شامل برنج، گوشت، انبه، ذرت، موز و میوه های دیگر، و نیز صادرات آفت کش ها، از اولویت ها خواهد بود. وزیر امنیت غذایی و تحقیقات ملی پاکستان همچنین به ضرورت حل مسائل پیچیده ای مانند گواهی های بهداشتی، تهاتر کالا، محدودیت های زیرساختی و روند های ترخیص کالا اشاره کرد و افزود که این موارد باید با هماهنگی و بررسی گزارش های سازمان گمرک ایران به نتیجه برسد.

راهکارهای عملی و همکاری های مرزی و اقتصادی

در نشست مشترک مقامات ایرانی و پاکستانی، دو طرف بر ضرورت عملیاتی شدن اراده سیاسی برای توسعه روابط و تعمیق همکاری های اقتصادی تأکید کردند.

ایران گسترش تجارت دو جانبه به ویژه در حوزه کشاورزی، کالاهای اساسی و مواد غذایی را در اولویت قرار داده و با توجه به موقعیت جغرافیای سیاسی خود، مسیر مناسبی برای صادرات و واردات مجدد افغانستان و پاکستان به سایر کشورهای همسایه می کند. همچنین ایران بر توسعه همکاری های دامپزشکی و تسهیل تبادلات مرزی دام تأکید کرد و خواستار تقویت سازوکارهای بهداشتی و قرنطینه ای مشترک برای تضمین سلامت دام شد و برگسترش بر همکاری های منطقه ای در زمینه پیشگیری و مبارزه با بیماری های دامی تأکید کرد.

جمعیت قابل توجه پاکستان بازاری مهم برای بخشی از تولیدات ایران محسوب می شود. حضور معاونان وزارتخانه های مختلف و مسئولان محلی در نشست ها نشان دهنده عزم ایران برای تعمیق روابط اقتصادی و تجاری با همسایه شرقی است. از سوی دیگر، طرف پاکستانی بر اهمیت برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی، نهایی کردن توافق ها و همکاری های تجاری و گمرکی تأکید کرد و خواستار توسعه زیرساخت های لجستیک و ایجاد بازارچه های مرزی پایدار شد.

پاکستان ضمن پیشنهاد بررسی امکان ایجاد مرز دریایی بر تقویت سازوکار قرنطینه، بهبود روند صدور گواهی نامه مبدا، تسریع در ترخیص کالاهای صادراتی و همکاری در صادرات ذرت به منظور دستیابی به اهداف تجاری چند میلیارد دلاری تأکید کرد.

دو طرف در این نشست بر ادامه رایزنی ها و برگزاری جلسات مشترک برای پیگیری عملی توافقات و همکاری ها تأکید کردند تا زمینه توسعه اقتصادی و تجاری پایدار میان ایران و پاکستان فراهم شود.



امروز با ...

روایتی از زندگی پرفرازونشیب مصطفی رضایی؛

مردی پشت پرده‌ی آرامش



علیرضا مرادی



دره‌های هوای ترافیک و تکاپوی شهر، مردانی هستند که بی‌نام و بی‌ادعا، نبض حیات‌ی مجموعه‌های بزرگ را در دستان خود نگه داشته‌اند. مصطفی رضایی، یکی از این مردان است؛ از لرستان سبز تا شلوغی تهران، از کوچه پس‌کوچه‌های کودکی تا راهروهای پرپیچ و خم جهاد کشاورزی و سرانجام، تکیه‌گاه بی‌چون و چرای موسسه جهاد استقلال. پای حرف‌هایش که می‌نشینی، نه از مقام و جایگاه می‌گویی، که از رنج مسیر، از دغدغه‌ی نان، از سختی‌های مستأجری در اسلامشهر و از عشقی که او را هر روز صبح، پیش از طلوع آفتاب، راهی محل کارش می‌کند. این روایت، بیش از یک گفت‌وگو، سفری است به عمق زندگی مردی که تمام قد، پشتوانه همکارانش ایستاده است.

نمی‌دانم چه سری است در چشمان مردانی که تمام عمرشان را در راه خدمت گذرانده‌اند؛ یک آرامش خاص در نگاهشان موج می‌زند که انگار تمام سختی‌ها و مشغله‌ها رفته چشمانشان چال کرده‌اند و تنها بخندی از جنس رضایت بر لب دارند. مصطفی رضایی، مسئول پشتیبانی موسسه جهاد استقلال، درست از همین جنس آدم‌هاست. مردی که وقتی پای صحبتش نشستیم، زمان انگار معنایش را گم کرد. اولین چیزی که در کلامش جلب توجه می‌کند، علاقه به اصالت خود یعنی لرستانی بودنش است، پیداست که با وجود سال‌ها زندگی در پایتخت، هنوز اصالت خود را حفظ کرده. «من اهل انزلی لرستان هستم. اما خوب، در تهران به دنیا آمدم.» لبخندی می‌زند و ادامه می‌دهد: «پدر بزرگم اصرار داشت که اول ابتدایی رو حتماً در لرستان بخونم.» این جمله، تصویری از کودکی پر از خاطرات روستا، سرسبزی و اصالت را در ذهنم می‌سازد. «بعدش دوباره برگشتیم تهران، چون پدرم برای کار اینجا تنهایی زندگی می‌کرد.»

وقتی پدر در وزارت جهاد کشاورزی مشغول بود، مصطفی هم مسیرش را در همان وزارتخانه پیدا کرد. «سال ۷۶، بعد از سربازی، در تعاونی مصرف جهاد کشاورزی مشغول شدم.» بیست سال! بیست سال از عمرش را در آنجا گذرانده. انگار روحش با خاک و کشت و کار گره خورده بود. اما مسیر زندگی همیشه هموار نیست و گاهی پیچ‌های تندی دارد که آدم را به ناکجاآبادهای شیرین می‌کشاند. «۱۳ اردیبهشت سال ۹۴ بود که آمدم جهاد استقلال. اول مسئول نقلیه بودم، بعدش شدم مسئول پشتیبانی موسسه.» چشمانش برق می‌زند. حس می‌کنم این انتقال، با وجود سختی‌هایش، یک جور تازگی و انگیزه برایش داشته.

در میان صحبت‌هایمان، تلفن همراهش بی‌وقفه زنگ می‌خورد. از دفتر مدیرعامل گرفته تا سایر مدیران و همکاران، همه به او نیاز دارند. هر بار با نهایت احترام و صبوری پاسخ می‌دهد، حتی وقتی که صحبت ما به نقطه حساسی می‌رسد. «کار ما پشتیبانی، از خرید تا توزیع، از میوه و برنج و گوشت برای غذای کارمندان گرفته تا توزیع هر چیز دیگری‌ای که فکرش را بکنی.» نفس عمیقی می‌کشد. «تن‌خواه گردانی هم خودش داستانی داره.» این کلمات، بار مسئولیتش را به خوبی نشان می‌دهند. «کار کمی استرس دارد. مثلاً بیرون از ساختمان داری یه چیزی می‌خری، بیهو به کار فوری دیگه پیش می‌آید. آدم گاهی از این همه شلوغی خسته می‌شود.» البته علاقه به کار همه این‌ها و جبران می‌کند. «چون پشتیبانی هستم، همه از من انتظار دارن. اما گاهی شلوغی بیش از حد باعث می‌شه بعضی کارها با تأخیر انجام بشه و همکاران ناراحت می‌شن. در حالی که واقعاً عمدی در کار نیست.» این جمله، دردی مشترک را در دل تمام آدم‌هایی که مسئولیت‌های سنگین دارند، زنده می‌کند. درد توقعات بی‌جا و فشار زمان.

مصطفی متولد سال ۵۳ است و حالا ۵۱ سالگی را سپری می‌کند. اما شور و حال جوانی در کلامش پیداست. «چیزی به پایان کارم نمونده، اما هنوز جوانم و جابرای کار کردن زیاد دارم.» این روحیه، به آدم انگیزه می‌دهد.

زندگی شخصی‌اش هم مثل کارش، پرفرازونشیب است. «یه دختر ۱۸ ساله دانشجو دارم و یه پسر که دوم ابتداییه.» لبخندی از سر پدران می‌زند. «گرونی روی

زندگی همه تأثیر داره، منم تو اسلا مشهر مستأجرم و مستأجر بودن تو این روزگار واقعاً سخته.» این جمله، قلبم را به درد می‌آورد. مردی با این حجم از مسئولیت، در اوج خدمت، هنوز دغدغه‌ی اجاره خانه دارد. «من خونه داشتم، کوچیک بود. فروختم که جایه جابشیم، اما خوردیم به کرونا و باز دیدیم برای خرید مسکن نمی‌داده. خلاصه خونه رفت و الانم فعلاً مستأجرم.»

سخت‌ترین او حد و مرزی ندارد. «با پول خونه، کمی به برادر کوچیکم که مجرده کمک کردم تا کاری راه بندازه. حتی ماشینم رو هم فروختم.» صدایش کمی غمگین می‌شود اما لحنش محکم است. «اونم الان خدا رو شکر کارش بد نیست، منتها گرونی گاهی وقتا سرعتش از ما بیشتره.» و بعد با یک امید پدانه می‌گوید: «ایشالا برادرم زن بگیره که از مجردی دریاد.»

بازگشت به دوران وزارتخانه، برایش خاطرات دیگری را زنده می‌کند. «۲۰ سال تو وزارت جهاد کشاورزی بودم. منتقل شدن به موسسه جهاد استقلال بعد از این همه سال سخت بود. روز اول که آمدم موسسه، به وزارتخانه گفتم به هفته می‌رم مرخصی آقای شافعی نیا، مدیرعامل وقت موسسه، گفت بیا و دیگه ماندگار شدم.» لبخند تلخی می‌زند. «تو وزارتخانه مسئول تعاونی مصرف بودم. مدیرعامل بعدی تعاونی مصرف وزارتخانه آمد و گفت برگرد. ولی راستش حقوقم تو موسسه بهتر از وزارتخانه شده بود و ترجیح دادم بمانم.» این جملات، و زنه‌ی سنگین انتخاب‌های زندگی را نشان می‌دهد. انتخاب‌هایی که گاهی بین دل‌تنگی و واقعیت‌های زندگی در نوسان‌اند.

«بعدش ساختمان جهاد رو جایه جاکردن. تعاونی مصرف فضای بزرگی داشت، بعد از جایه جایی ساختمان وزارتخانه، تعاونی مصرف هم فضای خیلی کوچیک شد.» دل‌تنگی برای گذشته در صدایش موج می‌زند. «البته کار تو وزارتخانه خوبی‌هایی داشت. مثلاً مسئول فروشگاه بودم، شیفی کار می‌کردم. ولی اینجا تو موسسه، از صبح میایی تا آخر وقت باید باشی.»

اما در تمام این شلوغی‌ها و خستگی‌ها، آنچه او را سربا نگه داشته، خانواده‌اش است. نه فقط خانواده کوچیک خودش، که خانواده بزرگ‌ترش در موسسه. «بچه‌ها (همکاران) خوب هستن، قدرشناسی می‌کنن. ما هم در واقع همکاران رو بیشتر از خانواده خودم می‌بینیم و اینجا هم یک خانواده شدیم.» این جمله، چکیده تمام ایثار و تعهدی است که او نسبت به کار و همکارانش دارد.

«آمدم موسسه، سال ۹۷ بچه دار شدم و بهترین خاطره‌ام این بود. من که همیشه سر وقت می‌آمدم، چند روزی دیر آمدم، پرس و جو کردن و متوجه شدن بچه دار شدم.» چشمانش برق می‌زند. این خاطره، گویی شیرین‌ترین لحظه زندگی‌اش بوده است.

مصطفی رضایی حتی در میان تمام این مشغله‌ها، به فکر رشد و تعالی خودش هم بوده است. «دیپلم کار دانش داشتم که تو موسسه تصمیم گرفتم تحصیلم رو ادامه بدم و الان فوق دیپلم روابط عمومی دارم.» این اراده، واقعاً ستودنی است. «مرخصی خیلی کم می‌رم، با نهایت دوسه روز. بیشتر اصلاً نمیشه کارها رو رها کرد.» از مصطفی رضایی که بلندی می‌شوم، احساس می‌کنم نه فقط بایک مسئول پشتیبانی، بلکه بایک تاریخ‌زنده، بایک روح خستگی‌ناپذیر و با قلبی پر از مهر و دغدغه صحبت کرده‌ام. او نه قهرمان داستان‌های حماسی است، نه ستاره صحنه‌های پر زرق و برق. او مردی است از جنس مردم، از جنس همین خاک، که بی‌ادعا و با تمام وجود، بار سنگین «پشتیبانی» از زندگی‌ها را به دوش می‌کشد. و این، خود بزرگ‌ترین حماسه است.

روابط عمومی؛ همیشه در صحنه، همیشه برای مردم

■ دکتر سید سجاد حسینی
مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی
وزارت جهاد کشاورزی



وقتی برای مردم ایران کار می‌کنیم، روابط عمومی و ارتباطات دیگر فقط یک روز خاص نیست، همه روزها متعلق ماست؛ شاید همه ما در هر جایی که خدمت می‌کنیم، مثل روابط عمومی‌چی‌ها «الهام بخش» هستیم.



ساعت کار همه اصناف و مشاغل و بخش‌ها به هر دلیلی تغییر می‌کند، کم و محدود می‌شود؛ تعطیلات و مرخصی هم دارند، اما روابط عمومی‌ها ساعت کارشان ۲۴ ساعته و همیشگی است؛ گاهی هم بیشتر، تا پاسی از شب؛ نوروز و تابستان و زمستان که هیچ، گرما و سیل و زلزله و جنگ و کرونا هم ندارد. حتی وقتی ساعت کار همه محدود می‌شود و دورکار می‌شوند، روابط عمومی‌ها نزدیک‌تر از همیشه و بیشتر از همیشه در صحنه حاضرند، همیشه و همه جا پای کارند، گاهی باید جوابیه‌ای حتی نیمه شب وسط روز تعطیل که به هیچ مسوولی دسترسی هم نباشد، آماده شود؛ یا برنامه‌ای هماهنگ کنند، محتوایی را تولید کنند، تاییدیه بگیرند و با شرایط سخت اینترنت منتشر کنند.

روابط عمومی‌ها زودتر از همه موهایشان سپید می‌شود، بیشتر از همه دغدغه منشور و آرمان‌های سازمان‌شان را دارند؛ بهتر از همه در خور منزلت و جایگاه مجموعه خود محتوای تبیینی و اقناعی تولید می‌کنند. روابط عمومی‌ها اولین سنگر نبرد و آخرین خاکریز دفاع هستند، در بحبوحه نبرد،

ارتباط موثر در خنوشان است، ذاتشان با تعامل و گفت‌وگو و ارتباط عجین است، فرق میان هجمه و تهدید و راهبردهای متنوع آن را خوب می‌شناسند؛ اساتید مدیریت چالش، ریسک و بحران هستند؛ روابط عمومی‌ها را می‌توان نماد «شکیبایی» و «متانت» سازمان‌شان معرفی کرد.

جایی که سازمان درگیر مسأله و بحران است و می‌طلبد همه اجزا و ارکان سازمان پای کار باشند؛ دقیقاً در همان جلسه مدیریتی که برای عبور و حل مسأله تشکیل شده، تصویر خبرنگاری که دقیق می‌نویسد، عکاسی که هنرمندانه شاتر می‌زند؛ فیلمبرداری که عاقلانه زوم می‌کند و البته یک تیم پشتیبان قدرتمند در پشت صحنه در واحد روابط عمومی، یکی تدوین می‌کند و یکی منتشر می‌کند، همه در تکاپو هستند اخبار و اطلاعات را به هنگام به مخاطب برسانند، روابط عمومی «الگوی تحسین برانگیز» است.

روابط عمومی‌ها اهل چرتکه و محاسبه نیستند، اما شاید برای هر کدام از مدیران و کارکنان روابط عمومی فرصت‌های بیشتر و بهتری برای کار و درآمد وجود داشته باشد، اما این حس ناب «زندگی برای سازمان»، «تلاش برای دفاع از حیثیت شغلی» و «آگاهی بخشی به مخاطب»، «عشق به رسانه و مردم» و «اوج اشتیاق برای کار» شاید فقط در روابط عمومی‌ها غلیان دارد، شاید هم فقط در ایران چنین است.

وقتی برای مردم ایران کار می‌کنیم، روابط عمومی و ارتباطات دیگر فقط یک روز خاص نیست، همه روزها متعلق به ماست؛ شاید همه ما در هر جایی که باشیم مثل روابط عمومی‌چی‌ها «الهام بخش» هستیم.

ریشه‌ها و رسالت روایت

رفیق قلم، هم صنف دیروز و هم درد امروز

■ علیرضا مرادی

تبریک این روز، نه از آن جنس مرسوم است که گل و بلبل بچینند و واژه‌های اتوکشیده ردیف کنند.

روز خبرنگار، برای من نوعی که سال‌ها بوی کاغذ و صدای کیبورد را نفس کشیده‌ام، بیشتر شبیه یک مکث است؛ مکثی برای اندیشیدن به بار سنگینی که از سطر به سطر، از کلمه به کلمه، از فریاد به فریاد، بر دوشمان نشسته است.

خبرنگاری، یک شغل نیست؛ یک نوع زیستن است. یک جور نگاه کردن به جهان که در آن، خطوط صورت یک کشاورز رنج کشیده، عمق خشکسالی را فریاد می‌زند و سکوت چشمان یک دامدار، تمام بوروکراسی‌های اداری را شماتت می‌کند.

اینجاست که تو، پیش از آنکه خبری بنویسی، دردی را می‌بینی که هنوز تیتز نشده، فریادی را می‌شنوی که هنوز از حنجره‌ای بیرون نیامده. این «درد» ریشه‌هاست که تو را وادار به روایت می‌کند. روایتی که باید بی‌پرده باشد، بی‌لکت، ما وارثان آگاهی بخشی هستیم، از همان نیاکانی که با کُنده و سنگ، خبر را بر دیواره



غارهای می‌نوشتند تا امروز که با سرعت نور، از دورترین نقطه خبر را به نزدیک‌ترین ذهن می‌رسانیم. اما این سرعت، نباید ما را از عمق بازدارد. رسالت ما، فراتر از ثبت صرف وقایع است. ما باید روح زمانه را در کلماتمان جاری کنیم، باید آن نبض پنهان اجتماع را در هر گزارشمان به تپش درآوریم.

در این موسسه «جهاد استقلال» نیز، روایت‌های ناگفته فراوان است. از دست‌های سخاوتمند خاک تا چشم به راهی بذری که قرار است نان شود. از تلاش برای آبادانی مزرعه‌ها تا سهم مردم از سفره‌ای که از دامان همین سرزمین پر می‌شود.

خبرنگار در این میان، نه فقط ناظر، که شریک این روایت‌هاست. اوست که باید با هر کلمه، حسی از مسئولیت‌پذیری را به مخاطب منتقل کند، همان حسی که خودش هر روز با آن زندگی می‌کند. روز ما، روز یادآوری این بار سنگین است. بار دانستن، بار دیدن، بار روایت کردن. روایت زندگی، با تمام پستی و بلندی‌هایش. به امید آنکه قلم‌هایمان هرگز از این بار پرشکوه، خسته نشوند.

دستگاه‌های آبیاری بارانی سنتریپوت اراضی خداآفرین

طرح شبکه‌های فرعی آبیاری متناظر با شبکه‌های اصلی رودخانه‌های غرب و شمال غرب کشور حدود ۲۲۷ هزار هکتار است که با تغییر روش آبیاری از ثقلی به سامانه‌های نوین (سنتریپوت، کلاسیک ثابت و آبیاری قطره‌ای) عملیاتی شده است. شرکت سرمایه‌گذاری جهاد در ناحیه عمرانی دوم خداآفرین واحدهای ۶-۵ و ۴-۵ اقدام به تامین، حمل، نصب، راه‌اندازی و نظارت بر بهره‌برداری ۳۳۵ دستگاه آبیاری سنتریپوت با مساحت بالغ بر ۳۷۵۱ هکتار کرده است که تاکنون از تعداد کل ۳۳۵ دستگاه در مجموع قراردادها، بالغ بر ۱۹۵ دستگاه نصب شده است.

