



نخستین ال سی روبلی - ریالی میان ایران و روسیه گشایش یافت

↙
به دنبال تحول
فعالیت‌های ورزشی
با نگاه عدالت محور
هستیم



↙
روابط عمومی وظیفه
اقناع افکار عمومی را
برعهده دارد



↙
سرمایه‌گذاری برای
تولید؛ راهبردی برای
شکوفایی کشاورزی



↙
جامعه
به چه تولیدی
بی‌اندیشد؟



↙
«جهان صادرات سینا»
زاده یک نگاه انقلابی
به اقتصاد است



↙
در مسیر تحول
آغاز فصل نوین
در مدیریت سلامت



دیدار نرورزی مدیران موسسه جهاد استقلال با وزیر جهاد کشاورزی



مسعود نمازی مدیرعامل موسسه جهاد استقلال به همراه برخی از مدیران عامل شرکت های این موسسه در دیدار نرورزی با وزیر جهاد کشاورزی بر تلاش مضاعف این موسسه در سال جدید تاکید کرد.

غلامرضا نوری قزلبچه وزیر جهاد کشاورزی در این دیدار ضمن تبریک سال نو، از تلاش های مدیرعامل موسسه جهاد استقلال و مدیران عامل شرکت های این موسسه در سال گذشته تقدیر کرد.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: موسسه جهاد استقلال بازوی اجرایی وزارتخانه جهاد کشاورزی است و سال گذشته در واردات کالاهای اساسی و امنیت غذایی مردم کمک شایانی به وزارتخانه کرد که امیدوارم در سال جدید همسو با شعار سال یعنی «سرمایه گذاری برای تولید» با رویکرد جدید فعالیت های خود را ادامه دهد.

این دیدار در نخستین روز فعالیت رسمی ادارات دولتی در دفتر وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد.

در دیدار نرورزی وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل موسسه جهاد استقلال مدیرانی از جمله بهرنگ نجاتی مشاور وزیر و مدیرکل دفتر وزارت جهاد کشاورزی به همراه برخی از مدیران موسسه جهاد استقلال از جمله علی اصغر مدیرروستا، علی اکبر غیرتی، محمد علی مهری، سیداحسان علوی و کبیر خانی حضور داشتند.



در دیدار نرورزی مشاور وزیر جهاد کشاورزی با مدیرعامل موسسه جهاد استقلال مطرح شد:

حسینی: روابط عمومی وظیفه اقناع افکار عمومی را برعهده دارد

بود؛ بر همین اساس روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی با حضور دکتر حسینی به دنبال روایتی صادقانه از فعالیت های وزارت جهاد کشاورزی است.

داود نخکوب نیاسر، معاون امور رسانه مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی و محبوبه خندان، مدیر امور روابط عمومی های سازمان ها شرکت ها و موسسات وزارت جهاد کشاورزی به همراه علیرضا مرادی رئیس روابط عمومی موسسه جهاد استقلال نیز در این دیدار حضور داشتند.



مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی در دیدار نرورزی با مدیرعامل موسسه جهاد استقلال، گفت: وظیفه اقناع افکار عمومی و اطلاع رسانی برعهده روابط عمومی ها است.

سیدسجاد حسینی در این دیدار ضمن تبریک سال نو با اشاره به اینکه وظیفه اقناع افکار عمومی و اطلاع رسانی برعهده روابط عمومی است، گفت: بنابراین روابط عمومی نباید گزینشی باشد و صرفاً با برخی ذی نفعان ارتباط داشته باشد. باید تلاش کنیم همه ذی نفعان عدالت ارتباطی را احساس کنند.

وی خاطرنشان کرد: اگر نسبت به برخی از عرصه ها غافل شویم بخشی از مخاطبان خود را از دست داده ایم بر همین اساس نباید روابط عمومی تک رسانه ای باشد.

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: روابط عمومی باید نبض جامعه را اندازه بگیرد و اطلاعات را به مراکز تصمیم گیر وزارتخانه منتقل کند.

نمازی: جنگ امروز جنگ روایت هاست

مسعود نمازی نیز در این دیدار ضمن تبریک سال نو، گفت: رویکرد نوین و جهاد رسانه ای در راستای اهداف و سیاست های بخش کشاورزی در این دوره از فعالیت روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی اتفاق افتاده است. مدیرعامل موسسه جهاد استقلال افزود: جنگ امروز جنگ روایت هاست و هرکسی که روایت اول و صادقانه را ارائه کند، موفق تر خواهد



مدیرعامل موسسه جهاد استقلال خبر داد:

نخستین ال سی روبلی-ریالی میان ایران و روسیه گشایش یافت

غلات روسیه و سپس با دومین شرکت این کشور منعقد شد. مدیرعامل موسسه جهاد استقلال ادامه داد: همکاری های مشترک با روسیه در زمینه واردات غلات آغاز شده و ثبت سفارش ها انجام شده است. اولین محموله های این غلات در سال جدید بدون هیچ گونه واسطه گری و به صورت مستقیم به کشور وارد خواهد شد. وی تصریح کرد: با دو بانک روسی مذاکره و تفاهم نامه ای با کمک بانک مرکزی ایران منعقد شده است و برای اولین بار پس از تحریم ها، ال سی روبلی-ریالی بین ایران و روسیه برای واردات نهاده ها انجام می شود. نمازی گفت: اولین محموله ای که با ال سی و یوژانس چهار ماهه گشایش یافته در سال جدید به کشور خواهد رسید.

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال گفت: اولین ال سی روبلی-ریالی میان ایران و روسیه در زمینه نهاده های دامی گشایش یافت و با ثبت سفارش صورت گرفته، محموله آن امسال به کشور وارد خواهد شد.

مسعود نمازی اظهار داشت: پس از سفر رئیس جمهور به کشور روسیه که وزیر جهاد کشاورزی نیز وی را همراهی می کرد، جلسات مهمی با مقامات و بازرگانان روسی به منظور همکاری های اقتصادی مشترک برگزار شد.

وی افزود: پس از این سفر، شش هیات روسی به ایران آمدند و قرارداد های مهمی را با ایران به امضا رساندند؛ در این راستا، قراردادهایی با بزرگترین شرکت های صادرکننده

سرمایه گذاری برای تولید؛ راهبردی برای شکوفایی کشاورزی

و برندسازی نیز توجه داشت. خام فروشی محصولات کشاورزی، ارزش افزوده را از دسترس تولیدکنندگان خارج می کند. با ایجاد شهرک های کشاورزی و سیاحتی، مراکز فرآوری و صادرات محور، می توانیم هم بازارهای داخلی را تقویت کنیم و هم حضور قدرتمندی در بازارهای جهانی داشته باشیم.

سومین محور، حمایت از کشت فراسرزمینی و دامپروری مدرن است. با توجه به محدودیت های منابع داخلی، سرمایه گذاری در کشت فراسرزمینی و تأمین نهاده های دامی از خارج، راهکاری

استراتژیک برای جبران کسری ها و تضمین تولید پایدار است. این رویکرد نیازمند همکاری بخش خصوصی و دولتی است تا با کاهش ریسک سرمایه گذاری، زمینه مشارکت گسترده تر فراهم شود.

در نهایت، مبارزه با فساد و شفافیت در تخصیص منابع، لازمه موفقیت هر برنامه سرمایه گذاری است. موسسه جهاد استقلال به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی، متعهد است که با ایجاد سازوکارهای نظارتی دقیق، اطمینان حاصل کند که منابع مالی به درستی و در جهت رونق تولید به کار گرفته می شوند.

سرمایه گذاری برای تولید در کشاورزی، تنها یک شعار نیست؛ بلکه نقشه راهی است که با اجرای آن می توانیم به خودکفایی، افزایش صادرات و اشتغال زایی دست یابیم. این مهم جز با همگرایی همه فعالان این حوزه و روحیه جهادی میسر نخواهد شد. بیابید سال ۱۴۰۴ را به نقطه عطفی در تاریخ کشاورزی ایران تبدیل کنیم.



با نام گذاری سال ۱۴۰۴ به عنوان «سرمایه گذاری برای تولید»، فرصتی ارزشمند پیش روی ما قرار گرفته تا با نگاهی نو و راهبردی، ظرفیت های عظیم بخش کشاورزی را به عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد کشور فعال کنیم.

■ دکتر مسعود نمازی شندی

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال

کشاورزی نه تنها تأمین کننده امنیت غذایی ملت است، بلکه می تواند با سرمایه گذاری هدفمند به موتور محرکه توسعه پایدار و افزایش تولید ناخالص ملی تبدیل شود. نخستین گام در این مسیر، تمرکز بر افزایش بهره وری است.

سرمایه گذاری در فناوری های نوین مانند سیستم های آبیاری هوشمند، استفاده از بذرهای مقاوم و پربازده و توسعه کشاورزی دقیق می تواند تولید را به صورت چشمگیری افزایش دهد. در شرایطی که منابع آب و خاک کشور محدود است، بهره گیری از این ابزارها نه تنها هزینه ها را کاهش می دهد، بلکه به حفظ محیط زیست نیز کمک می کند. موسسه جهاد استقلال در این راستا می تواند با همکاری شرکت های دانش بنیان، زمینه ساز انتقال فناوری به مزارع و بهره برداران باشد.

دومین اولویت، توسعه زنجیره ارزش محصولات کشاورزی است. سرمایه گذاری نباید صرفاً در مرحله تولید متمرکز شود، بلکه باید به صنایع تبدیلی، بسته بندی

مدیر روستا:

به دنبال تحول فعالیت‌های ورزشی با نگاه توسعه‌ای و عدالت محور هستیم

و تمرینات آماده سازی تیم‌های منتخب و همچنین مجموعه‌ای با اهداف آموزشی درمانی تبدیل شود و خدمات ورزشی را در کنار خدمات بازتوانی ارائه دهد.

نقش ورزش بانوان در برنامه‌های آتی موسسه چگونه است؟

پس از بازدید دکتر طاهره قیومی مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور زنان از مجموعه زیتون و گفت‌وگویی که با ایشان داشتیم قرار شد با اختصاص سانس‌های ویژه بانوان و تشکیل تیم‌های ورزشی، بستری عادلانه برای رشد آنان فراهم کنیم. در همین راستا سال جدید اقدامات خوبی در حال پیگیری و انجام است.

یکی دیگر از مجموعه‌های تحت مدیریت شما مجموعه اقامتی سیاحتی صدف است. پروژه نوسازی این مجموعه به کجا رسیده و صدف چه تأثیری بر ارتقای خدمات رفاهی خواهد داشت؟

مجموعه صدف به عنوان بازوی اقامتی و رفاهی موسسه، در حال حاضر نیازمند بازنگری در زیرساخت‌ها و نوسازی کامل ویلاها است. با تخصیص اعتبار ویژه، عملیات بهسازی این مجموعه آغاز خواهد شد تا علاوه بر افزایش رفاه کارکنان و ورزشکاران مهمان، ظرفیت پذیرش اردوهای ورزشی و دوره‌های آموزشی نیز به مراتب افزایش یابد.

از اهداف کلان موسسه جهادگران برایمان بگویید؟

یکی از اهداف کلان موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران، احداث یک کمپ حرفه‌ای ورزشی مجهز به امکانات تمرینی، خوابگاه‌های تخصصی، سالن‌های چندمنظوره و خدمات پزشکی ورزشی است. این پروژه در مرحله امکان‌سنجی قرار دارد و چشم‌انداز آن، تبدیل موسسه به یک مرجع تراز اول در توسعه ورزش حرفه‌ای و قهرمانی در سطح کشور است.

ممنون از وقتی که در اختیار ما قرار دادید در پایان اگر نکته‌ای است بفرمایید؟

تحولات پیش‌رو در موسسه جهادگران، نه تنها کیفیت خدمات ورزشی و رفاهی را ارتقا می‌دهد، بلکه با تأکید بر عدالت جنسیتی و پیشرفت ملی، الگویی برای سایر مجموعه‌ها خواهد بود.



مدیرعامل موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران از برنامه‌های راهبردی این مجموعه برای توسعه زیرساخت‌ها، تمرکز بر ورزش بانوان و احداث کمپ حرفه‌ای ورزشی خبر داد.

علیرضا فیاض نسب

موسسه فرهنگی ورزشی جهادگران، با مدیریت مجموعه‌های زیتون، سبز، لاله و مرکز اقامتی - سیاحتی صدف، همواره در ارائه خدمات کیفی به ورزشکاران و میهمانان پیشرو بوده است. این بار با برنامه‌ریزی‌های کلان، نه تنها به بازسازی و نوسازی فضاهای موجود می‌پردازد، بلکه با رویکردی عدالت محور، فرصت‌های برابر برای بانوان ورزشکار فراهم می‌کند و در افق بلندمدت، به دنبال ساخت کمپ حرفه‌ای ورزشی با استانداردهای ملی است. در این گفت‌وگو، علی اصغر مدیر روستا از جزئیات این تحولات می‌گوید.

آقای مدیر روستا برای شروع درباره برنامه‌های توسعه‌ای مجموعه ورزشی زیتون برایمان می‌گویید و اینکه چه تغییراتی در آینده نزدیک شاهد خواهیم بود؟

مجموعه ورزشی زیتون که به عنوان یکی از قطب‌های مهم ورزشی موسسه شناخته می‌شود، به زودی شاهد تحولات گسترده‌ای خواهد بود. بازسازی کامل استخر و سالن بدنسازی با بهره‌گیری از تجهیزات مدرن و استانداردهای روز، در اولویت قرار گرفته و برنامه‌هایی برای افزایش فضاهای چندمنظوره جهت ورزش‌های تیمی، کلاس‌های گروهی و خدمات تخصصی توانبخشی در دستور کار است. این اقدامات به منظور پاسخگویی به نیازهای رو به رشد مخاطبان و ارتقاء سطح بهره‌وری فضای ورزشی مجموعه انجام می‌شود.

در مجموعه سبز، چه نوآوری‌هایی برای ارتقای ورزش حرفه‌ای در نظر گرفته‌اید؟

در مجموعه سبز نیز، روند نوسازی با تمرکز بر به روزرسانی تجهیزات استخر، تقویت سیستم تهویه، و بازطراحی فضای بدنسازی آغاز شده است. همچنین برای بهبود تجربه ورزشکاران، توسعه فضای ورزشی روباز و ایجاد مسیرهای پیاده‌روی سلامت در محوطه مجموعه پیش‌بینی شده است. این مجموعه قرار است با بهره‌گیری از جدیدترین روش‌های علمی و دانشگاهی به پایگاهی برای برگزاری دوره‌های تخصصی

به افق زندگی؛ نخستین جشنواره ویدیویی «اذان مزرعه»

کرده، موزنان روستایی و عشایر در سراسر کشور را شناسایی و به عنوان موزنان گمنام خانواده جهاد کشاورزی قدر دانی کند.

همه روستاییان و عشایر، همه فعالان صنعت و جامعه بزرگ کشاورزی از کشاورزان، دامداران، صیادان و فعالان این صنعت، از تولیدکنندگان تا عرضه‌کنندگان محصولات کشاورزی می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند و با ثبت و ارسال ویدیوهایی از لحظه اذان در مزارع، نخلستان‌ها، شالیزارها، مراتع و سواحل و دریا در این جشنواره شرکت کنند. جشنواره «اذان مزرعه» از «عید فطر» آغاز و تا «عید غدیر» ادامه خواهد داشت و فراخوان رسمی و جزئیات نحوه شرکت در این رویداد و ارسال آثار، به زودی طی فراخوانی رسمی اعلام خواهد شد.



جشنواره ویدیویی «اذان مزرعه» با عنوان «به افق زندگی» همزمان با عید فطر آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، دبیرخانه رویداد «به افق زندگی» اعلام کرد: نخستین جشنواره «اذان مزرعه» در نظر دارد همزمان با «عید سعید فطر» نوای روح بخش اذان کشاورزان، دامداران، صیادان، روستاییان و عشایر سراسر کشور همه موزن‌هایی که در محل کسب و کار و زندگی خود در مزارع، مراتع و باغ‌ها، در سواحل و دریا، بانگ توحید اذان را سر می‌دهد، به تصویر بکشد. جشنواره «اذان مزرعه» تلاش می‌کند تصاویر طنین‌ندای آسمانی و ملکوتی اذان در دل طبیعت را جایی که «کار و عبادت» به هم گره می‌خورد در قالب ویدیو گردآوری

نمازی: دست‌نوشته‌های شهید شوریده چراغ راه ماست تا در مسیر خدمت دچار غفلت نشویم

**ملکی: شهید شوریده
نماد ایثار، اخلاص و تعهد است**

پرویز ملکی نیز در این دیدار از شهید شوریده به عنوان نمادی از ایثار، اخلاص و تعهد یاد کرد و گفت: او نه تنها افتخار جامعه جهادی ماست، بلکه نام و یادش الهام بخش راهی است که در این موسسه با عنوان و مسئولیتی که بر دوش داریم، دنبال می‌کنیم. دیدار با خانواده شهید شوریده، برای من فرصتی مغتنم بود تا از نزدیک با ریشه‌های معنوی این خانواده آشنا شوم.

ملکی همچنین با اشاره به شخصیت فرزندان شهید والا قدر، افزود: فرزند شهید شوریده از جوانان نخبه، پرتلاش و اثرگذار جامعه امروز ماست. حضور او و امثال او، نشان دهنده ثمره‌ی پاک شهادت و تداوم ارزش‌های دفاع مقدس در نسل‌های پس از آن است. این سرمایه‌های انسانی، میراث گرانبه‌ای هستند که باید قدر آن‌ها را بدانیم.

وی در ادامه از برنامه‌های متعددی که برای توسعه و ارتقاء موسسه شهید شوریده در سال جدید تدوین شده، سخن گفت و تأکید کرد: ما به پشتوانه ارزش‌های بنیادین شهدا و با تکیه بر نیروی انسانی متعهد و متخصص، در مسیر گسترش خدمات، ارتقاء زیرساخت‌ها و بهبود کیفیت درمان گام برمی‌داریم. هدف ما این است که این موسسه به عنوان یک الگوی موفق در حوزه تشخیص و درمان، هم‌تراز با بهترین مراکز کشور بدرخشد.

در پایان این دیدار، مسعود نمازی از خانواده شهید شوریده بابت مهمان‌نوازی و انتقال این تجربه معنوی ارزشمند قدردانی کرد و بر ادامه این ارتباط معنوی و تلاش در جهت حفظ و اعتلای نام و یاد شهید در مجموعه تحت مدیریت خود تأکید کرد.



مدیرعامل موسسه جهاد استقلال با اشاره به اینکه خواندن دست‌نوشته‌های شهید شوریده برای من بسیار تکان دهنده و عمیق بود، گفت: این نوشته‌ها چراغ راه ماست تا در مسیر خدمت دچار غفلت نشویم.

مسعود نمازی مدیرعامل موسسه جهاد استقلال به همراه پرویز ملکی، مدیرعامل موسسه تشخیص درمانی شهید شوریده با حضور در منزل شهید شوریده با خانواده این شهید والا مقام دفاع مقدس دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این دیدار مادر شهید شوریده به احوال این روزهای زندگی تنها فرزندش پرداخت و با ذکر خاطراتی از خلق و خوی شهید شوریده یاد این شهید والا مقام رازنده نگاه داشت. مسعود نمازی نیز در این دیدار به لحظاتی اشاره کرد که در آن، بخش‌هایی از خاطرات، دست‌نوشته‌ها و نامه‌های شهید به همسرش را مرور کرده است.

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال افزود: خواندن آن نامه‌ها برای من بسیار تکان دهنده و عمیق بود. محتوای آن‌ها نشان از ایمان قوی، عشق پاک و احساس مسئولیت این شهید عزیز نسبت به خانواده، وطن و راهی که انتخاب کرده بود دارد. این نوشته‌ها چراغ راهی است برای ماکه در مسیر خدمت به مردم، دچار غفلت نشویم.

نصب تندیس شهید شوریده در مؤسسه تشخیص و درمان شهید شوریده

تندیس شهید شوریده همزمان با سال روز شهادت این شهید والا مقام در محوطه اصلی مؤسسه تشخیص و درمان شهید شوریده نصب می‌شود.

به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد استقلال، پس از دیدار نوروزی مسعود نمازی مدیرعامل موسسه جهاد استقلال به همراه پرویز ملکی از خانواده شهید شوریده در مشهد مقدس، بنا شد تندیس این شهید بزرگوار در محوطه اصلی مؤسسه شوریده نصب شود.

بر همین اساس، ساخت تندیس شهید والا مقام شوریده از ابتدای امسال در دستور کار قرار گرفت تا در روز ۱۴ اردیبهشت ماه، هم‌زمان با سالروز شهادت ایشان، در محوطه اصلی مؤسسه نصب شود.

قرار است آیین نصب این تندیس با حضور خانواده‌های معظم شهدا، مسئولان کشوری و مقامات عالی‌رتبه و وزیر جهاد کشاورزی برگزار شود. شهید حسین شوریده در سال ۱۳۳۵ در روستای دلوئی شهرستان گناباد دیده به جهان گشود. وی از سرداران اوایل جنگ بود که در آن زمان به عنوان یکی از مهندسين رزمی جهاد سازندگی فعالیت می‌کرد. شوریده در سال ۱۳۶۱ در عملیات بیت المقدس به شهادت رسید.





سال ۱۴۰۳ اب





له روایت تصویر



عکسها: میثاد اربوطالپان



میزان تاثیر برگزاری مجامع در روند موفقیت هلدینگ

برگزاری منظم و به موقع مجامع در هر سازمان، به ویژه در ساختارهای هلدینگ که از چندین واحد و کسب و کار تشکیل شده اند، نقش بسزایی در همسان سازی اهداف، اولویت بندی تصمیمات و تسریع روند اجرایی دارد.

■ حسن نظری

مدیر امور حقوقی و مجامع موسسه جهاد استقلال



اهداف استراتژیک و توانمندی های اجرایی.

۲- ایجاد یک ساختار مدیریتی کارآمد و تکمیل کادر متخصص در شرکت های تابعه

۳- برگزاری مجامع عادی بطور فوق العاده برای تمامی شرکت ها (فرعی، تابعه و وابسته) در آبان و آذر ماه سال ۱۴۰۳، با دستور کار «ارائه برنامه های کوتاه مدت و میان مدت همراه با بودجه سال ۱۴۰۴»

۴- پیگیری مستمر جهت رفع بند ها و انجام تکالیف سال مالی ۱۴۰۲، بستن به موقع حساب های مالی سال ۱۴۰۳

۵- تهیه صورت های مالی ۱۴۰۳ و ارائه به حسابرس اصلی و بازرس قانونی شرکت

۶- ارائه گزارش حسابرس توسط حسابرس اصلی شرکت های تابعه

۷- اعلام تقویم برگزاری مجامع سالیانه (منتهی به پایان سال مالی ۱۴۰۳) شرکت های تابعه (حداکثر تا ۱۰ اردیبهشت)

۸- برگزاری مجمع سالیانه شرکت جهاد زمزم مورخ اسفند ماه سال ۱۴۰۳

۹- برگزاری مجمع سالیانه موسسه فرهنگی و ورزشی جهادگران مورخ اسفند ماه سال ۱۴۰۳

۱۰- برگزاری مجمع سالیانه شرکت بهرپور دامشهر قم مورخ فروردین سال ۱۴۰۴

۱۱- برگزاری مجمع سالیانه شرکت جهاد سبز مورخ

۱۲- برگزاری مجمع سالیانه شرکت فجر اعتبار مورخ فروردین سال ۱۴۰۴

۱۳- مجمع سالیانه شرکت های جهان صادرات سینا، سرمایه گذاری عشایری جاهد و نهاده های دامی جاهد بر اساس حجم فعالیت مذکور حداکثر تا ۱۵ اردیبهشت برگزار می شود.

۱۴- برنامه ریزی جهت برگزاری مجمع سالیانه موسسه جهاد استقلال در موعد قانونی (مرداد ماه)

راه اندازی سیستم مدیریت استراتژیک در موسسه جهاد استقلال

امادر کنار اقدامات مطرح شده موسسه جهاد استقلال همچنین در سال جدید اقدام به راه اندازی سیستم مدیریت استراتژیک به صورت برخط جهت بهبود مستمر و افزایش کارایی شرکت ها زیر مجموعه خود کرده است.

سیستم مدیریت استراتژیک برخط در واقع حوزه های راهبردی از جمله چشم اندازها، مأموریت ها و اهداف مختص هر شرکت را تعیین می کند.

همچنین رصد برنامه های استراتژیک شرکت ها به صورت برخط، پیگیری گام به گام برنامه های عملیاتی شرکت ها آن هم به صورت برخط از دیگر اقدامات سازنده این مدل از سیستم مدیریت است. اخذ گزارش ماهانه از برنامه های راهبردی و داشبوردهای برنامه های استراتژیک در کنار تجزیه و تحلیل دیتاها و ارائه به هیئت مدیره هلدینگ جهت اتخاذ تصمیم ۲ مورد دیگر از محاسن سیستم مدیریت استراتژیک برخط است که در سال جدید موسسه جهاد استقلال اقدام به راه اندازی آن کرده است.

وقتی مجامع در موعد مقرر برگزار شوند، این امر نشان دهنده ی انضباط سازمانی، تعهد مدیران و حرفه ای بودن فرایندهای تصمیم گیری است که به نوبه ی خود باعث افزایش شفافیت و مسئولیت پذیری در تمام سطوح سازمان می شود.

از دیدگاه هلدینگ ها، این سازمان ها معمولاً با چالش های هماهنگی بین شرکت های زیر مجموعه، هماهنگی استراتژیک و تصمیم گیری های سریع در مواجهه با تغییرات پویا مواجه اند. برگزاری به موقع مجامع، بستر مناسبی را فراهم می آورد تا مدیران از نزدیک در جریان وضعیت هر یک از شرکت های زیر مجموعه قرار گیرند، بازخورد دریافت کنند و بر اساس آن تصمیمات کلان و راهبردی را اتخاذ کنند. این روال به کاهش زمان واکنش به تغییرات محیطی و بهره گیری از فرصت های بازار منجر شده و از احتمال بروز تأخیرهای بحرانی که می تواند در روند موفقیت هلدینگ تأثیر منفی بگذارد، جلوگیری می کند. علاوه بر این، مجامع برنامه ریزی شده به عنوان یک پایگاه برای تبادل نظر و به اشتراک گذاری تجربیات مدیران عمل می کنند.

این تبادل اطلاعات به شناسایی سریع مشکلات و یافتن راه حل های اثربخش کمک می کند. از سوی دیگر، تدوین دستور جلسه مشخص، پیگیری نتایج جلسات قبلی و تعیین شاخص های کلیدی عملکرد (KPIs) در این جلسات، ابزارهای قدرتمندی برای بهبود مستمر و افزایش کارایی هستند. چنین رویکردی باعث می شود تا تصمیم های گرفته شده نه تنها به موقع بلکه بر پایه ی تحلیل دقیق و مستند صورت گیرند.

در نهایت، رعایت زمان بندی جلسات و مجامع می تواند به عنوان یک فرهنگ سازمانی مدرن تلقی شود که ارزش های نظم، شفافیت و همکاری را ترویج می کند؛ ارزش هایی که در نهایت مسیر موفقیت و رشد مستمر هلدینگ را هموار می کنند.

بر اساس موارد مطرح شده فوق، موسسه جهاد استقلال اقداماتی را برای شروع سال جدید به شرح ذیل در دستور کار قرار داد:

۱- تکمیل کادر مدیریتی و شکل دهی به ساختار شرکت ها جهت هماهنگی بین

سیب زمینی دولتی به وفور در حال عرضه است

واردات سیب زمینی تا اردیبهشت ادامه دارد

همچنین در همین راستا، مدیرعامل موسسه جهاد استقلال خبر داد که مجوز واردات ۵۰ هزار تن سیب زمینی صادر شده است و واردات آن برای تنظیم بازار تا اردیبهشت ماه دارد.

مسعود نمازی، در ارتباط با مواردی که درباره آلودگی سیب زمینی های وارداتی تنظیم بازاری که توسط این سازمان وارد شده است، اظهار داشت: ادعای آلودگی سیب زمینی های وارداتی صحت ندارد و هیچ سازمان مسئولی این موضوع را تایید نکرده است. نمازی با اشاره به اینکه سازمان غذا و دارو و حفظ نباتات مسئولیت بهداشت مواد غذایی را بر عهده دارند، اظهار داشت: هیچ کدام از این سازمان ها تاکنون گزارشی مبنی بر آلودگی سیب زمینی های وارداتی ارائه نکرده اند. حتی رئیس جمهور هم نمی تواند برخلاف نظر کارشناسان این سازمان ها اقدامی انجام دهد.

وی با بیان اینکه موسسه جهاد استقلال برای واردات سیب زمینی دو کشور پاکستان و ترکیه را هدف قرار داده است، افزود: تیمی از سازمان حفظ نباتات به این کشورها اعزام شده اند تا از مناطق عاری از آلودگی، سیب زمینی وارد شود.

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال در خصوص میزان سیب زمینی وارداتی، گفت: ۵۰ هزار تن سیب زمینی سفارش داده شده که بخشی از آن صنعتی است و توسط بخش خصوصی و موسسه جهاد استقلال وارد می شود.

نمازی با تاکید بر اینکه واردات سیب زمینی تا تنظیم شدن بازار ادامه خواهد داشت، تصریح کرد: شخصاً امیدوارم روزی برسد که ایران از واردات سیب زمینی بی نیاز شود و سیب زمینی تولید داخل را به سیب زمینی خارجی ترجیح می دهیم.

در حالی که عنوان می شود در میادین تره بار سیب زمینی با نرخ ۲۹.۵۰۰ تومان موجود نیست مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار تاکید کرد، عرضه این محصول به وفور در حال انجام است.

سیب زمینی از جمله کالاهای اساسی است که سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد. وزارت جهاد کشاورزی برای مدیریت بازار و تعادل در عرضه و تقاضا با وجود صادرات مازاد سیب زمینی تولید داخل، مجوز واردات داد. به این ترتیب سیب زمینی از کشورهای همسایه مثل پاکستان وارد و در میادین میوه و تره بار با نرخ هر کیلو گرم ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه شد.

این امر تا حدودی موجب فروکش نرخ این محصول پرمصرف خانوار ایرانی شده و قیمت ها از ۶۰ تا ۸۰ هزار تومان به حدود ۵۰ هزار تومان در سطح شهر برگشت.

اما در ادامه در تعطیلات نوروزی شاهد افزایش قیمت برخی صیفی جات از جمله سیب زمینی و فلفل دلمه سبز بودیم. در حال حاضر سیب زمینی در میوه فروشی های سطح شهر حدود ۶۰ تا ۸۰ هزار تومان در هر کیلو گرم و فلفل دلمه ۶۹ هزار تومان در اسفند به ۱۴۰ هزار تومان در هفته دوم فروردین رسید.

در حالی که عنوان می شود در میادین میوه و تره بار سیب زمینی با نرخ ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان موجود نیست؛ مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران آن را تکذیب کرد و گفت، به رغم افزایش قیمت سیب زمینی در سطح شهر، این محصول به وفور و به مقدار کافی با قیمت ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان در میادین و بازارهای میوه و تره بار در حال عرضه است.

آینده مؤسسه تشخیص و درمان شهید شوریده از زبان دکتر پرویز ملکی؛

در مسیر تحول؛ آغاز فصل نوین در مدیریت سلامت



مؤسسه تشخیص و درمان شهید شوریده، از سال ۱۳۶۴ تاکنون، یکی از مراکز مرجع ارائه خدمات پزشکی، جراحی محدود و پایش سلامت در کشور بوده است. با این حال، در سایه گذر زمان و پیچیدگی‌های ساختاری، ضرورت تحول و نوسازی در همه ی ابعاد، بیش از پیش احساس می‌شد. در همین خصوص با دکتر پرویز ملکی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل موسسه که ۱۰۰ روزی است مدیریت این مجموعه را در دست گرفته به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که در ادامه از نظر شما نیز می‌گذرد.

■ مهشید خامان

گام به گام توافق‌های روشن‌تر

به نظر می‌رسد به دنبال یک تحول جدی در بخش درمان شهید شوریده هستید؟

تحول واقعی نه صرفاً با بودجه و تجهیزات، بلکه با نیت، انگیزه و اعتماد به ظرفیت انسانی محقق می‌شود. من به آینده این مرکز ایمان دارم، چون به همکارانم و به رسالت انسانی‌مان باور دارم. هدف من ایجاد تحولی پایدار و ساختاری است؛ تحولی که هم‌زمان با ارتقاء فنی و تخصصی خدمات، ارزش‌های انسانی، دلسوزی و صداقت را در فرهنگ سازمانی تقویت کند.

آقای دکتر به عنوان سوال پایانی افق پیش‌روی مؤسسه تشخیص و درمان شهید شوریده را چطور می‌بینید؟

ابتدا باید از حمایت‌های وزیر محترم جهاد کشاورزی تقدیر کنم و اینکه با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای مؤسسه، شامل احداث کلینیک فوق تخصصی کبد و گوارش، کلینیک ناباروری، گسترش کلینیک‌های مرکز نوربا هدف جلب و جذب توریسم سلامت، راه‌اندازی مراکز درمانی در استان‌ها و همچنین خرید و تجهیز یک بیمارستان فوق تخصصی، گام‌های بلندی در جهت ارتقاء کیفیت خدمات درمانی به خانواده بزرگ وزارت جهاد کشاورزی و مردم شریف ایران برداشته خواهد شد.



تحول واقعی نه صرفاً با بودجه و تجهیزات، بلکه با نیت، انگیزه و اعتماد به ظرفیت انسانی محقق می‌شود. من به آینده این مرکز ایمان دارم

آقای دکتر برای شروع درباره مهمترین اقدامات زیرساختی طی این مدت مدیریت خود توضیح می‌دهید:

- در حوزه زیرساختی ابتداسعی کردیم پروژه‌های معوقه‌ای را به سرانجام برسانیم که برخی از آن‌ها سال‌ها در بلاتکلیفی به سر می‌بردند. از جمله این موارد می‌توان به نصب و راه‌اندازی سیستم اعلام و اطفای حریق، به عنوان یکی از الزامات ایمنی و قانونی، و همچنین استانداردسازی آسانسورهای مرکز اشاره کرد؛ اقداماتی کلیدی که زیرساخت‌های مؤسسه را به سطح قابل قبول برای ارتقاء به مرکز بیمارستانی نزدیک می‌کنند.

در بخش تجهیز ICU و CCU نیز برنامه‌هایی در نظر دارید به آنها نیز اشاره می‌کنید؟

بله همان‌طور که شما اشاره کردید با تکمیل پروژه‌های زیرساختی، راه‌اندازی بخش‌های ICU و CCU و ارتقاء ظرفیت به ۳۲ تخت بستری، مؤسسه شهید شوریده به یک مرکز بیمارستانی تبدیل خواهد شد. این در حالی است که پیش‌نیازهای تخصصی این ارتقاء، از جمله تیم پزشکی، تجهیزات و ظرفیت‌های درمانی، پیش‌تر در مرکز فراهم شده بود و تنها نیازمند عزم مدیریتی برای اجرا بود.

واردات ۱۰۰ هزار تن جو برای توزیع با قیمت مصوب

۱۰۰ هزار تن جو برای تنظیم بازار این محصول نهاده دامی به کشور وارد شد و در حال تخلیه برای توزیع به قیمت مصوب است.

مسعود نمازی گفت: با توجه به اخباری که درباره کمبود جو در کشور داشتیم برای واردات ۱۰۰ هزار تن از این محصول ثبت سفارش انجام شد و محموله وارداتی اکنون در حال تخلیه در کشور است. این نهاده به صورت برش استانی در مناطق مختلف کشور به منظور تنظیم بازار توزیع خواهد شد. قیمت جو در بازار آزاد به ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان بالا رفته است که با توزیع این محصول با قیمت مصوب ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومانی برای تنظیم بازار، اقدام می‌شود.



در باب امنیت غذایی و اقتصاد کشاورزی

دکتر مسعود نمازی شندی

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال



امنیت غذایی یکی از مهم‌ترین ارکان توسعه پایدار و آرامش اجتماعی در هر کشوری است و در ایران، به‌ویژه در ایام پرمصرف مانند ماه رمضان و عید نوروز، این موضوع اهمیت دوچندانی پیدا می‌کند. وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان متولی تأمین و مدیریت منابع غذایی و موسسه‌ها و نهادهای زیر مجموعه آن نقشی کلیدی در تضمین دسترسی مردم به مواد غذایی کافی، سالم و مقرون به‌صرفه دارد. برای اطمینان از امنیت غذایی در ایام رمضان و نوروز، باید چند اصل اساسی مدنظر قرار گیرد.

که در این ایام، تقاضا برای برخی محصولات به‌طور چشمگیری افزایش می‌یابد و عدم نظارت کافی می‌تواند به سودجویی دلالان و نوسانات قیمتی منجر شود. مدیران باید با تقویت شبکه‌های توزیع و عرضه مستقیم محصولات کشاورزی، دست واسطه‌ها را کوتاه کنند. سوم، حمایت از تولیدکنندگان داخلی اهمیت بسزایی دارد. در این راستا،

نخست، برنامه‌ریزی دقیق برای تأمین کالاهای اساسی مانند برنج، گوشت، روغن، شکر و میوه ضروری است. این برنامه‌ریزی شامل پیش‌بینی نیاز بازار، افزایش ذخایر استراتژیک و هماهنگی با تولیدکنندگان داخلی است تا از کمبود عرضه جلوگیری شود. دوم، تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها باید با جدیت دنبال شود. تجربه نشان داده

نیازهای اضافی تا کمی‌های زیادی

جامعه به چه تولیدی بی‌اندیشد؟

دکتر عابدین عابدی زاده

جامعه‌شناس و رئیس هیات مدیره شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم

لازمه‌ی بالندگی جامعه‌ی ایرانی، توجه و اهتمام به امر تولید است، تولید نه صرفاً به معنای تک بعدی آن، بلکه به مفهوم تولید توأمانی؛ به گونه‌ای که هیچ جزئی از جامعه را رها نکرده باشیم، از این رو باید به تولید همزمانی اندیشید تا به یک اعتماد و مشارکت عمومی فعالانه برسیم، تولیدی که خروجی آن نشاط و اعتماد اجتماعی باشد. بایستی توأمانی تولید علم، ثروت، فکر، قدرت، فرهنگ و هنر را عادت‌واره زیست جهان جامعه و سازمان خویش کنیم؛ صرف تولید مولفه‌ی قدرت و امنیت کافی نیست!

فکری آحاد جامعه بهره‌گرفته شود بدون اینکه حتی یک نفر با چرخه‌ی تولید به معنای عام، نه بیگانه شود و نه خارج. آری جهان امروز جهان هزاران شغل و حرفه است، جهان نیازهای متکثر و متفاوت، جهان گوناگونی نیاز، از نیازهای واقعی تا کاذب، از نیازهای اضافی تا کمی‌های زیادی! هر چه هست برای زندگی است تا ادامه یابد؛ در این مسیر سؤالی که ذهن آدمی را به خود مشغول می‌کند این است که آیا کار برای زندگیست یا زندگی برای کار! یا یک نگاه توأمانی باید بر آن داشت، کدام بر دیگری می‌چربد؟ به زعم راقم این سطور، رضایت از کار و زندگی، تعامل در کار و زندگی منوط به یک فهم علوم انسانی دارد، علومی که مربوط به انسان است و از انسان و رابطه‌ی او با جهان سخن می‌گوید، از آفرینش و خلق ایده و آزادی اندیشه سخن می‌گوید؛ شکوفائی در کار و زندگی نیز حاصل شنیده شدن، دیده شدن و آفرینش ایده است؛ در غیر این صورت روح آدمی خسته می‌شود، سرخورده و بیگانه از خود می‌شود و این بیگانگی از کار و زندگی محصول اسارت و انقیاد است و سرانجام اسارت، آشفتنی جهان آدمی است، زیست جهانی که از تعادل خارج شود، مضطرب می‌شود و اضطراب، ویرانی و اختلال است، مختل شدن همه‌ی امور! اضطراب مقابل شادی است، مقابل امید است، مقابل بهره‌وری و تولید است؛ به زبان فردوسی بزرگ که بیش از هزار سال پیش به این مهم پرداخته است که: چو شادی بگاهی بکاهد روان / جز در گرد اندر میان ناتوان

در ادامه برای روشن شدن و اضافه شدن علوم انسانی به برنامه علوم تجربی خوب است که بخش‌هایی از نامه‌ی بسیار زیبای انیشتن که در ۱۹۵۲ در روزنامه نیویورک تایمز چاپ شد را بیابیم، انیشتین می‌گوید: «کافی نیست



آیا کار برای زندگیست یا زندگی برای کار! یا یک نگاه توأمانی باید بر آن داشت، کدام بر دیگری می‌چربد؟ به زعم راقم این سطور، رضایت از کار و زندگی منوط به یک فهم علوم انسانی دارد، علومی که مربوط به انسان است و از انسان و رابطه‌ی او با جهان سخن می‌گوید

تولید همزمانی در اینجا معنا پیدا می‌کند که در کلیه امور خلق تولید و ایده نمائیم، از سویی باید در کنار تولید قدرت و امنیت، به تولید ثروت و سرمایه بی‌اندیشیم تا حداقلی از آسایش و رفاه در جامعه فراهم و از نیازهای اولیه عبور و به خود شکوفایی فردی و اجتماعی برسیم؛ شکوفایی در پس بهتر زیستن است، زیستنی اینچنین فضیلت و معنای خواهد، جز و هدف می‌خواهد، زیبایی و ایده می‌خواهد، آرامش و اراده می‌خواهد، سعادت و ایمان می‌خواهد، فروتنی و شفقت می‌خواهد؛ آنگاه دستیابی به اهداف زندگی و تکوین و تولید روابط مستحکم در جامعه و سازمان بر ما سهل می‌شود. شدن و رسیدن به این مقصد نیاز به بهره‌گیری از ظرفیت فکری نخبگان دارد تا آفرینشگری ذهنی و عملی آنها در اذهان جامعه گم نشود و به ابتکار و اختراع بی‌انجام، بی‌شک خلق ایده و تولید فکر، به توانمندسازی جامعه و تداوم و سرزندگی آن کمک خواهد کرد؛ از سویی نظام اجتماعی بدون تولید و کشف علم و علوم، از کارآمدی لازم برخوردار نخواهد شد. در حوزه‌ی فرهنگ نیز باید به تولید اندیشید، مطلوب و مقصودم از فرهنگ فهم مشترک و همدلانه در همراهی زندگی و کار است؛ فرهنگ نیز، نیاز به تعریف و تولید دارد تا به مرزهای زیست جهان آدمی معنای زندگی ببخشد. در کنار همه‌ی این تولیدات، بایستی تولید هنر را با هنرمندی و آفرینش هنر آموخت؛ هنر، راه ترسیم افکار و باورهایمان است، هنر روح زندگی است؛ اگر در پی بالندگی جامعه‌ی ایرانی هستیم؛ نباید به یک الگوی تک بعدی در تولید فکر کنیم! الگوی مناسب توسعه‌ی پایدار یک نظام اجتماعی را باید در کلیت آن جامعه جستجو کرد، به عبارتی اندیشیدن به تولید همزمانی یکی از اساسی‌ترین راه‌های برون رفت از بحران و تلاطم است، تولیداتی که در آن از ظرفیت

سوم، حمایت از صادرات محصولات کشاورزی با رفع موانع اداری و ایجاد ثبات در سیاست های صادراتی، می تواند درآمد ارزی کشور را افزایش دهد. تجربه ممنوعیت های ناگهانی صادرات، نشان می دهد که تصمیمات خلق الساعه به اعتماد بازار لطمه می زند.

چهارم، سرمایه گذاری در آموزش کشاورزان و ترویج روش های علمی کشت، از اصلاح بذر تا مدیریت منابع آب و خاک، می تواند تولید را بهینه کند. در کنار این، تقویت تعاونی های روستایی و حذف واسطه ها، سود بیشتری را نصیب تولیدکنندگان واقعی می کند. در نهایت، تخصیص بودجه های هدفمند و ارائه تسهیلات کم بهره به پروژه های کشاورزی، انگیزه سرمایه گذاری در این بخش را افزایش خواهد داد.

امنیت غذایی در ایام رمضان و نوروز با برنامه ریزی، نظارت و حمایت از تولیدکنندگان قابل دستیابی است. در عین حال، رونق اقتصاد کشاورزی نیازمند نگاهی کلان تر به مدرن سازی، فرآوری و صادرات است. با اجرای این راهکارها، نه تنها سفره مردم در ایام خاص تأمین می شود، بلکه کشاورزی ایران به عنوان موتور محرکه اقتصاد، جایگاه شایسته خود را بازمی یابد.

مادر موسسه جهاد استقلال به عنوان مباشر بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی تلاش می کنیم بازوی حمایتی درستی برای وزارتخانه در جهت تحقق تمامی این اهداف باشیم.

تأمین نهاده های کشاورزی مانند کود و بذر با قیمت مناسب و به موقع، می تواند تولید را پایدار نگه دارد. همچنین، ارائه تسهیلات مالی به کشاورزان برای جبران هزینه های تولید، انگیزه آن ها را برای افزایش عرضه در این ایام تقویت می کند. در نهایت، اطلاع رسانی شفاف به مردم درباره موجودی کالاها و نحوه توزیع آن ها، از ایجاد التهاب روانی در بازار جلوگیری خواهد کرد. این اقدامات، به ویژه در شرایطی که کشور با چالش هایی مانند تحریم ها و تغییرات اقلیمی مواجه است، تضمین کننده سفره ای پررونق برای مردم در رمضان و نوروز خواهد بود.

رونق اقتصادی بخش کشاورزی

برای رونق اقتصاد کشاورزی، که یکی از پایه های اقتصاد مقاومتی در ایران است، باید رویکردی جامع و بلندمدت اتخاذ شود. نخست، مدرن سازی کشاورزی از طریق استفاده از فناوری های نوین، مانند آبیاری هوشمند و کشت گلخانه ای، می تواند بهره وری را افزایش دهد و هزینه های تولید را کاهش دهد. این امر به ویژه در مناطق کم آب ایران، مانند یزد، که با وجود محدودیت ها دستاوردهای قابل توجهی داشته، قابل اجرا و الگوبرداری است.

دوم، توسعه زنجیره ارزش محصولات کشاورزی ضروری است. به جای خام فروشی، باید بر فرآوری محصولات تمرکز کنیم. برای مثال، تبدیل گوجه فرنگی به رب یا میوه ها به خشکبار و کنسرنه، نه تنها ارزش افزوده ایجاد می کند، بلکه بازارهای صادراتی را نیز گسترش می دهد.



دشواری درباره کار ممکن است ناشی از زخم و جراحتی باشد که به نفس و روح آدمی وارد شده؛ زخمی ناشی از عدم شناخت انسان و زندگی؛ ممکن است ما باور و انتظاری از اینکه می خواهیم چه کسی و چه کاره شویم داشته باشیم ولی شغل اکنونمان آنچنان از این انتظار فاصله دارد که از رسیدن به آرزوهای خود قطع امید کرده ایم. اینجاست که احساس می کنیم روح ما و نفس ما خرد و سرکوب شده است. بسیاری از ما به ارزش های مهمی در کار و زندگی باور داریم که در محیط ما زیر پا گذاشته می شود؛ مثلاً دوست داریم جایی کار کنیم که به ارزش های اجتماعی حساس باشد اما احساس می کنیم نیاز مالی ما را گرفتار کرده است؛ ممکن است به نوعی از فرهنگ موفقیت در یک سازمان جذب و جلب و در پایان مجاب شویم که رشد و پیشرفت در ارتقای شغلی مهم است؛ این است که معنویت ما به نردبانی برای بالارفتن و ترفیع در درجه بدل می شود و در این معنویت نردبانی مهار می شویم، شاید در خلوت خود افاق وسیعی از زندگی در ذهن ترسیم کرده باشیم ولی شغلی داریم که قلمرو آن بسی حقیر و فقیر است به گونه ای که نمی توانیم به شکوفائی انسان برسیم؛ مثلاً دوست داریم حال جامعه خوب باشد، حال زندگی خوب باشد، حال آدم هایی که در کنار آنها کار می کنیم خوب باشد؛ نه این نیست بلکه فراتر از آن می خواهیم حال جهان خوب باشد و یا دست کم به سوی وضعیت بهتری سوق یابد. اما کاری که در طول روز و هفته می کنیم اینچنین نیست، هیچ ربطی به اهداف حال خوب کن آدمی ندارد. ممکن است سرشار از افکار خلاق باشیم اما قوانین از ما می خواهد که از آنها پیروی می کنیم ولو یک پیروی کورکورانه!

حاصل کار و شغلی که پول را در اختیار ما قرار دهد تا صرفاً گذران زندگی کنیم فرسودگی انسانیت است، گفته بودم که کار و تولید یک مفهوم توامانی است؛ به گونه ای که هیچ جزئی از جامعه را رها نکرده باشیم، تولیدی که به اعتماد و مشارکت عمومی فعالانه برسد، تولیدی که خروجی آن نشاط و اعتماد اجتماعی و سازمانی باشد.

که به یک انسان تخصص آموزش داده شود زیرا اگر چه او ممکن است ماشینی مفید باشد اما شخصیتی انسانی با رشدی موزون نخواهد داشت. لازم است که دانشجو احساس زنده ای از زیبایی ها و اموری که از لحاظ ارزشی خوب هستند داشته باشد، غیر از این وی با این دانش تخصصی بیشتر به یک سگ تربیت شده شباهت دارد تا انسانی که به طور موزون رشد یافته است. او باید بیاموزد که اهداف انسان ها و رنج های آن ها را بفهمد. این چیزی است که من در نظر دارم وقتی که توصیه می کنم علوم انسانی مهم است. تأکید بیش از حد روی سیستم رقابتی و تخصص ناقص به خاطر مفید واقع شدن فوری آن روحیه ای را که همه حیات فرهنگی از جمله دانش تخصصی به آن وابسته است از بین می برد.

چه باید کرد؟ در ابتدا باید ضرباهنگ امور را آهسته، منطقی و معقول نمایم و این آهستگی بخردانه موجب می شود محیطمان را، آدمهای پیرامونمان را فهم کنیم، تماشا کنیم و بشنویم، آنوقت کرامت و عظمت انسانی رنگ نومی یابد، ضرب الاجل ها و شتاب های بی خود زندگی جای خود را به همدلی و همراهی و بهره وری می دهد چرا که فلسفه ی زندگی؛ اندکی آهستگی است؛ میانه ای از سرعت و آهستگی؛ شاید کامل ترین بیانیه ی اخلاقی آهستگی نویسنده ی کانادایی، کارل اونوره باشد؛ کارل می گوید: «همه ی ما اسیر

سرعت شده ایم و در دام الزاماتی برای سریع تر شدن و بهره وری هرچه بیشتر افتاده ایم. این سرعت، طبیعت بشری ما را نشانه گرفته است؛ ما از آن به جان آمده ایم. سرعت عامل اصلی بدترین ویژگی های دنیای مدرن است مثلاً اسراف کاری فست فود و مد، بهره برداری بی امان از طبیعت، تقاضاهای بی رحمانه و سرعت زندگی کاری و زوال روابط بین فردی. همه چیز باید بیشتر باشد و سریع تر انجام شود، چرخه ای غیر قابل تحمل از خودتخریبی دیوانه وار که با ارزش هایی که در لافافه بیان شده اند، ارزش هایی مانند کارایی، نوآوری و بهره وری، توجیه می شود. اونوره هشدار می دهد که اگر اقداماتی اساسی انجام نشود، سرعت بدن ها، ذهن ها و مکان های طبیعی و ساکنان آن ها را نابود می کند و ما را به بردگی و اسارت کشانده و از صفات انسانی تهی می کند. باین حال اندیشه ی مبتنی بر سرعت، پایش را فراتر از آن محافظت معقول از زمان می گذارد. حامیان سرعت بالا معمولاً پر خاشجو، سلطه گر، بی حوصله و ناسازگارند؛ می خواهند کسانی را که نمی توانند رقابت را ادامه دهند پشت سر بگذارند و حاصل این رقابت، نابودی و تنش است. "اندکی آهستگی و شناسایی و رفع دفع عوامل اختلال و اضطراب آدمی و دستیابی برای برون رفت از آن موجب رضایت زندگی و کارور بار زندگی می شود. به تبع آن رضایت شغل و شاغل نیز در همین الگو سیر می کند؛ شاید سخن نادانسته این برداشت را ایجاد کند که من بعنوان مدافع زندگی می خواهم بگویم که زندگی بر کار برتری دارد ولی چنین نیست؛ بلکه زندگی و کار هنگامی در بهترین حالت خود خواهند بود که به طور کامل با آن یکی در صلح باشد؛ هر دو از هم تأثیر پذیرند؛ تأثیر الهام بخش. هر چند ما می توانیم تصویر متفاوتی نسبت به کار و زندگی داشته باشیم اما این تصویر و تصور نباید اصل زندگی را به چیزی غیر از زندگی فروکاهد.

تصور ما انسان ها از دنیای بهتر ریشه در ارزش هایی که از خانواده، دوستان و یا فرهنگی که در آن پرورش یافته ایم دارد، تمنا و بلند پروازی های ما برای پست و مقام ممکن است ریشه در اظهار نظر گذرای یکی از فامیلیها و یا معلمی در دوران کودکی مان داشته باشد.

وزیر جهاد کشاورزی:

اتحادیه موسسات تحقیقات کشاورزی بریکس تشکیل شود کشاورزی پایه رشد اقتصادی بریکس

وزیر جهاد کشاورزی گفت: اتحادیه موسسات تحقیقات کشاورزی و اتحادیه موسسات تولید واکسن در مجموعه کشورهای عضو بریکس تشکیل شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، غلامرضا نوری در پانزدهمین اجلاس وزیران کشاورزی کشورهای عضو بریکس (BRICS) ضمن تشکر از جمهوری فدراتیو برزیل به خاطر میزبانی این نشست مهم در شهر زیبای برازیلیا گفت: امروز ما اینجا گرد هم آمده ایم تا درباره یک چشم انداز مشترک و «آینده ای پایدار برای کشاورزی در کشورهای عضو بریکس» گفت و گو کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر اینکه کشاورزی سنگ بنای توسعه پایدار برای همه کشورهای عضو بریکس است، گفت: این بخش پایه و اساس معیشت، امنیت غذایی و پیشرفت اقتصادی {کشورها} را تشکیل می دهد. با پذیرش و شناسایی این نقش حیاتی، لازم است سیاست های مشترک و اقدامات عینی را در اولویت قرار دهیم که بخش کشاورزی ما را تقویت کرده و از ظرفیت های موجود در چارچوب بریکس بهره مند سازد.

وی با بیان اینکه اجلاس کشاورزی بریکس گامی اساسی در جهت تحقق اهداف مشترک و دستیابی به «امنیت غذایی پایدار» به شمار می آید، گفت: گروه بریکس که امروز به عنوان بازیگری تأثیرگذار در عرصه جهانی شناخته می شود، سهمی کلیدی در توسعه همکاری های اقتصادی و تحکیم امنیت غذایی ایفا می کند.

نوری تاکید کرد: بریکس با تقویت اعتماد متقابل میان اعضا و افزایش نفوذ بین المللی خود، نمایندگی بخش عمده ای از تولید ناخالص داخلی و تجارت جهانی را بر عهده دارد و باتلاش برای کاهش موانع تجاری، به سوی همگرایی اقتصادی بیشتر گام برمی دارد. وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: در حوزه کشاورزی همکاری های بریکس می تواند تسهیل کننده و زمینه ساز انتقال فناوری، توسعه روش های پایدار تولید و تعمیق همکاری های منطقه ای و جهانی باشد.

نوری بیان کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری باید مراکز تحقیقاتی و نوآوری را به عنوان محور اصلی تلاش های جمعی خود به

رسمیت بشناسیم. از طریق همکاری های پژوهشی و توسعه ای و تبادل تخصص ها می توانیم کشاورزان خود را برای به کارگیری روش های پایدار کشاورزی توانمند سازیم. بر این اساس، ما می بینیم که پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران برای تأسیس «اتحادیه موسسات تحقیقات کشاورزی بریکس» و «اتحادیه موسسات واکسن سازی بریکس» را مطرح کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: جمهوری اسلامی ایران از توسعه تجارت عادلانه کشاورزی میان کشورهای عضو بریکس به عنوان کلیدی برای تقویت امنیت غذایی و رشد اقتصادی حمایت می کند. در این راستا، ما می بینیم که همکاری نزدیک برای طراحی و اجرای یک سازوکار پویا برای توسعه تجارت و سرمایه گذاری کشاورزی میان اعضا را پیشنهاد کنیم.

وی با بیان اینکه تغییرات اقلیمی چالشی جدی برای کشاورزی در سطح جهانی محسوب می شود، گفت: تغییر الگوهای بارش، افزایش خشکسالی ها و کاهش منابع آبی، به طور مستقیم بر تولیدات کشاورزی و امنیت غذایی تأثیر می گذارد. ما باید در فناوری های سازگار با محیط زیست سرمایه گذاری کنیم، سیستم های کشاورزی هوشمند به اقلیم را توسعه دهیم و طرح های انرژی های تجدید پذیر را گسترش دهیم. نوری با اشاره به اینکه مدیریت مؤثر بخش شیلات نیز از اهمیت حیاتی برخوردار است، گفت: ایران از تشکیل زیرگروه شیلات در چارچوب کارگروه کشاورزی بریکس استقبال می کند و آمادگی کامل خود را برای ارائه حمایت های لازم، از جمله به اشتراک گذاری تجربیات و مشارکت فعال در بحث های مرتبط اعلام می کند.

علاوه بر این، هوش مصنوعی و سایر فناوری های پیشرفته می توانند نقش بسزایی در افزایش بهره وری و کاهش اثرات منفی تغییرات اقلیمی داشته باشد.

وزیر جهاد کشاورزی با تشکر از مقامات برزیل برای میزبانی نشست بریکس، اظهار داشت: ایران بار دیگر بر تعهد قاطع خود برای گسترش همکاری و وحدت میان کشورهای عضو بریکس تأکید می کند. امیدوارم با تلاش مشترک و همکاری مؤثر، آینده ای پررونق، پایدار و عادلانه برای بخش کشاورزی و رفاه مردمان بسازیم.



سرخط خبرها

همکاری های ایران و هند در زمینه امنیت غذایی گسترش یابد

وزیر جهاد کشاورزی بر ضرورت فعال سازی کمیته مشترک کشاورزی ایران و هند تاکید کرد و خواستار گسترش همکاری های دو کشور در زمینه امنیت غذایی، کشاورزی و غذا شد.

تعاونی های روستایی بازیگران کلیدی در تنظیم بازار و حمایت از تولید

نوری قزلبچه بر اهمیت نقش تعاونی های روستایی در مدیریت بازار محصولات کشاورزی و تأمین امنیت غذایی کشور تاکید کرد و گفت: تعاونی های روستایی بازیگران کلیدی در تنظیم بازار و حمایت از تولید داخلی هستند.

موانع جذب سرمایه در بخش کشاورزی رفع شود

وزیر جهاد کشاورزی با بیان این که بخش کشاورزی نیازمند افزایش سرمایه گذاری است،

گفت: دستورالعمل ها، بخشنامه ها، آیین نامه ها و قوانینی که مانع جذب سرمایه در بخش کشاورزی است باید اصلاح شود.

صنعت دامداری ایران در میان پنج کشور برتر دنیا قرار دارد

نوری قزلبچه گفت: ایران جزو پنج کشور برتر دنیا در صنعت دامداری و دامپروری به ویژه گاوداری شیری است و با تولیدکنندگان رده اول جهان فاصله چندانی ندارد.

«دیپلماسی کشاورزی» با همسایگان را با قوت دنبال می کنیم

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه ۱۴۰۴ سال تقویت منافع ملی در تعامل با دنیا است، گفت: دولت چهاردهم روابط با همه کشورها به ویژه همسایگان را اصولی و عزتمندانه و در سایه «دیپلماسی کشاورزی» با قوت دنبال خواهد کرد.

«جهان صادرات سینا» زاده یک نگاه انقلابی به اقتصاد است

■ احسان عزیزی راستگو

مدیرعامل شرکت جهان صادرات سینا



در دنیایی که سودمحوری بر همه چیز سایه انداخته و بازرگانی را در خدمت منافع شخصی و مناسبات پنهان قرار داده اند، ما در جهان صادرات سینا بر آن شدیم تا راهی دیگر بیماییم؛ راهی که با موازین انقلاب اسلامی هم راستا، با ریشه های مردم باوری گره خورده و به جای رانت، بر صداقت، ایمان، و کار جهادی استوار است.

ما بازرگانی رانه صرفاً تبادل کالا، بلکه ابزاری راهبردی برای تحقق عدالت اقتصادی و صیانت از امنیت غذایی می دانیم. این باور ما را از بازارهای پر زرق و برق امایی روح، به میانه میدان تأمین کالاهای اساسی رسانده؛ آنجا که کمبودها فشار می آورند، ما حضور داریم. در شرایطی که دستانی پنهان با احتکار و رانت، معیشت مردم را گروگان منافع خود

کرده اند، ما ایستاده ایم تا با شفافیت و کارآمدی، مسیر تأمین را مردمی، پاک و پایدار کنیم. جهان صادرات سینا زاده یک نگاه انقلابی به اقتصاد است؛ نگاهی که با سوداگری مرزبندی دارد و با سرمایه داری افسارگسیخته بیگانه است. ما معتقدیم سرمایه، اگر از جنس ایمان باشد، می تواند در خدمت مردم قرار گیرد؛ نه برای انباشت، که برای آبادانی. در این مسیر، به جای تکیه بر نیروی انحصار، بر توان جوانان متعهد و متخصص کشور تکیه کرده ایم؛ جوانانی که اهل عمل اند، نه اهل نمایش.

ما به جای رقابت در قیمت، در کارآمدی رقابت می کنیم؛ به جای نفوذ در ساختارها، به نفوذ در قلب مردم می اندیشیم. مأموریت ما تنها تجارت نیست؛ ساختن الگویی نواز بازرگانی مردمی، متعهد و ملی است.

سهم ما از بازار، عدد و نمودار نیست؛ سهم ما، اطمینان خاطر مادر ایرانی از سفره اش، دلگرمی دامدار در روستا، و امید تولیدکننده داخلی به پشتیبانی واقعی است.

در جهانی که قاعده بازی را ترامپ های داخلی و خارجی می نویسند، ما آمده ایم تا قاعده را عوض کنیم؛ نه با شعار، که با عمل.

و این آغاز راه ماست.

کوچ عشایر زاگرسی به مناطق ییلاقی آغاز شد

شد در استان های زاگرسی حرکت عشایر به سمت مناطق ییلاقی از ۳۰ فروردین آغاز و ۲۵ اردیبهشت وارد این مناطق شوند.

ترحم بهزاد اظهار داشت: براساس مصوبات کارگروه ملی مدیریت چرا، کنترل پروانه چرای دام و ساماندهی کوچ عشایر، زمان کوچ عشایر بین پنج تا ۱۵ روز با توجه به شرایط اقلیمی می تواند متغیر باشد.

وی ادامه داد: در این کارگروه استان های کشور به پنج منطقه تقسیم شده اند و زمان کوچ عشایر این استان ها از مراتع قشلاقی به ییلاقی و برعکس در سال ۱۴۰۴ مشخص شده است.



زمان آغاز حرکت عشایر استان های زاگرسی از مناطق قشلاقی به ییلاقی در راستای محافظت از مراتع و ساماندهی کوچ از امروز ۳۰ فروردین تعیین شده است.

مدیرکل دفتر امور مراتع سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور افزود: طبق دستورالعمل کارگروه ملی مدیریت چرا، کنترل پروانه چرای دام و ساماندهی کوچ با توجه به تغییرات اقلیمی، کاهش بارندگی و ظرفیت مراتع و برای جلوگیری از ورود زود هنگام دام به مراتع؛ مقرر

در آغوش زمین، در قلب انسان

سخن بگوید؟ و نیروی انسانی... این ریشه های گم شده در خاک سیاست های اداری! هر کارمند، یک درخت است. اگر به ریشه هایش آب احترام ندهی، اگر شاخه هایش را با تحقیر هرس کنی، چگونه می تواند سایه اش را بر سر مردم بگستراند؟ رفتار انسانی، تنها یک دستورالعمل نیست؛ یک ضرورت الهی است. کشاورزی که با زمین با عشق رفتار می کند، زمین هم برایش گندم های طلایی می روپاند. مدیرانی که با پرسنل خود همچون خانواده رفتار کنند، انگاه است که سفره های مردم، نه از ترس و وظیفه، که از سر عشق خدمت، پُر می شود.

گوش دادن را فراموش نکنید. گاهی یک کارمند، تنها نیاز دارد کسی صدایش را بشنود، همان طور که کشاورز، صدای زمزمه دانه ها را می شنود. تشویق، کودرشد انگیزه است. یک آفرین به موقع، می تواند معجزه کند، همان طور که یک قطره آب، جوانه ای را از خواب بیدار می کند. ادب، هزینه نیست، سرمایه است. برخورد محترمانه با رباب رجوع و همکاران، همان قدر طبیعی باید باشد که باریدن باران برای زمین های تشنه.

جهاد کشاورزی، تنها آمار و تولید و پروژه نیست. این جا، عشق به زندگی معنا می شود. و چه زیباست که این عشق، از درون همین ساختمان ها آغاز شود؛ از نگاه های گرم، از دست های یاری گر، و از دل هایی که می فهمند نان مردم، تنها با آرد و آب پخته نمی شود؛ به احترام و انسانیت هم نیاز دارد.



■ علیرضا مرادی

رئیس روابط عمومی موسسه جهاد استقلال

در دل هر خوشه گندم، راز زندگی نهفته است. در تنگی هر دانه برنج، عشق به رویش، و در هر قطره شبنم نشسته بر برگ سبز، نوازشی از آسمان است. اما چه کسی این رازها را می فهمد؟ چه کسی دستان خاک آلود کشاورز را می بیند که با زمین نجوا می کند تا نان سفره ها را زنده نگه دارد؟

وزارت جهاد کشاورزی، تنها اداره خاک و بذر نیست؛ خانه انسان هایی است که نفسی زمین را به نفسی مردم گره زده اند. و اینجا است که روابط عمومی و نیروی انسانی، نه یک بخش اداری، که قلب تپنده این خانه می شوند.

روابط عمومی، آینه مهربانی مجموعه است. هر تماس تلفنی، هر نامه ای، هر نگاه بی تفاوت به مراجعی که با دل لرزان آمده، یک دانه نخواستید در خاک است که شاید هرگز نرود. اما وقتی صدایتان به گرمی آفتاب باشد، وقتی کلماتتان به نرمی باران بر زمین خشک بنشینند، انگاه است که اعتماد می روید. جهاد کشاورزی درباره نان مردم حرف می زند؛ پس چطور می تواند بای حسی، با انسان هایی که نفس های این نان را می سازند،

شش برج برای آینده سبز کشاورزی؛ نوآوری در جذب کربن از هوا

فاطمه قبادی

این فناوری بارش های «جذب مستقیم از هوا» (Direct Air Capture) مطابقت دارد، اما نکته متفاوت آن، اتصال مستقیم آن به نیازهای حوزه کشاورزی است.

در حال حاضر، کشاورزان در مناطق هدف این پروژه، می توانند با مشارکت در فرآیند جذب کربن، ضمن کمک به محیط زیست، از بازارهای بین المللی اعتبار کربن نیز بهره مند شوند. این بازارها به شرکت ها و صنایع بزرگ اجازه می دهند تا با خرید اعتبار از تولیدکنندگان کربن منفی، ردپای کربنی خود را جبران کنند. به این ترتیب، کشاورزانی که با استفاده از فناوری های جدید، کربن ذخیره می کنند، عملاً درآمدی جدید و پایدار به دست می آورند.

کاربردهای این پروژه در کشاورزی و کمک به کشاورزان

یکی از جذاب ترین ویژگی های پروژه جذب کربن با برج، ارتباط مستقیم آن با کشاورزی هوشمند است. برخلاف بسیاری از فناوری های جذب کربن که صرفاً در بخش صنعتی یا زیست محیطی متمرکز هستند، این پروژه نقش موثری در افزایش بهره وری کشاورزان و بهبود سلامت خاک نیز ایفا می کند.

۱. بهبود کیفیت خاک از طریق مدل سازی کربن خاک

با استفاده از داده های به دست آمده از برج ها و ترکیب آن با الگوریتم های هوش مصنوعی، مدل هایی دقیق از چرخه کربن در خاک ایجاد می شود. این مدل ها به کشاورزان کمک می کند تا بفهمند چگونه مدیریت زمین (مانند نوع شخم، زمان کشت یا کاشت گیاهان پوششی) بر میزان جذب کربن در خاک تأثیر می گذارد.

۲. افزایش درآمد از طریق بازار کربن

کشاورزانی که بتوانند از طریق روش های کشاورزی پایدار میزان جذب کربن در خاک را افزایش دهند، می توانند از اعتبارات کربنی (Carbon Credits) بهره مند شوند؛ شرکت اجراکننده این طرح، بابت تأیید علمی جذب کربن در زمین های کشاورزی، امکان فروش این اعتبارات در بازارهای بین المللی را فراهم می کند و این یعنی درآمد اضافی برای کشاورزان.

۳. تصمیم گیری دقیق تر با داده های محیطی

برج های جذب کربن به طور هم زمان اطلاعات محیطی بسیار دقیقی از جمله دما، رطوبت، کیفیت هوا و ترکیب گازهای جوی جمع آوری می کنند. این داده ها به کشاورزان کمک می کند تا زمان دقیق آبیاری، کشت و برداشت را بهینه کنند و در نتیجه مصرف منابع (مثل آب و کود) را کاهش دهند.

۴. ترویج کشاورزی احیاگر (Regenerative Agriculture)

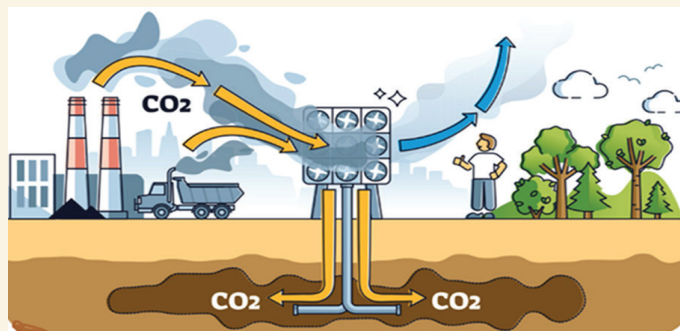
از آن جایی که یکی از روش های مؤثر جذب کربن، کاشت گیاهان پوششی و حفظ پوشش گیاهی دائمی است، این پروژه کشاورزان را به سمت استفاده از شیوه های کشاورزی احیاگر سوق می دهد؛ روشی که هم به حفظ منابع طبیعی کمک می کند و هم خاک را حاصلخیزتر و پربازده تر می سازد.

آیا این پروژه اولین در نوع خود است؟

به گزارش روابط عمومی موسسه جهاد تحقیقات، فناوری جذب کربن از هوا در سطح جهانی، پیشینه ای چند ساله دارد. پروژه هایی نظیر Carbfix در ایسلند و Northern Lights در نروژ پیش تر در زمینه ذخیره سازی کربن فعالیت داشته اند. اما آنچه پروژه حاضر را متمایز می کند، تمرکز آن بر کاربرد کشاورزی و ترکیب آن با تحلیل داده ها، هوش مصنوعی و مدیریت خاک است. در واقع، این طرح با استفاده از داده های دقیق محیطی و الگوریتم های پیشرفته، نقاط بهینه برای استقرار برج ها و تأثیرگذاری آن ها بر خاک را تعیین می کند. نتیجه این است که کشاورزی نه تنها تحت تأثیر منفی کربن قرار نمی گیرد، بلکه به یک بازیگر فعال در مدیریت اقلیم تبدیل می شود.

جمع بندی:

پروژه جذب کربن با استفاده از شش برج، گامی نوآورانه در مسیر تلفیق فناوری های سبز با کشاورزی هوشمند است. در عصری که بحران اقلیمی و امنیت غذایی دو چالش بزرگ جهان هستند، این گونه طرح ها می توانند الگویی جدید برای کشاورزی پایدار، سودآور و سازگار با طبیعت فراهم کنند. اگر این رویکرد در مقیاس گسترده تری توسعه یابد، می تواند نه تنها به کاهش کربن جهانی کمک کند، بلکه روستاها و زمین های کشاورزی را به کانون های تولید اعتبار کربن و توسعه اقتصادی سبز تبدیل کند.



در پاسخ به چالش های تغییرات اقلیمی و کاهش کیفیت خاک های کشاورزی، یک پروژه نوآورانه با هدف جذب کربن از هوا و تقویت کشاورزی پایدار اجرا شده است. استفاده از شش برج جذب کربن در این طرح، تلفیقی از فناوری های زیست محیطی و داده محور است که می تواند مسیر کشاورزی را در بسیاری از مناطق دگرگون کند.



با افزایش سطح دی اکسید کربن (CO_2) در جو و تأثیرات شدید آن بر تغییرات اقلیمی، فناوری های جذب و ذخیره سازی کربن (Carbon Capture) به یکی از موضوعات کلیدی در حوزه انرژی و محیط زیست تبدیل شده اند.

اخیراً یک پروژه زیست محیطی منحصر به فرد با محوریت جذب کربن از هوا با استفاده از شش برج پیشرفته توسط شرکت Arva Intelligence وارد مرحله اجرایی شده است. این طرح با تمرکز بر کاربرد مستقیم در کشاورزی، تلاش می کند تا نه تنها از اثرات گلخانه ای CO_2 بکاهد، بلکه به بهبود کیفیت خاک و افزایش درآمد کشاورزان نیز کمک کند.

نحوه عملکرد برج های جذب کربن

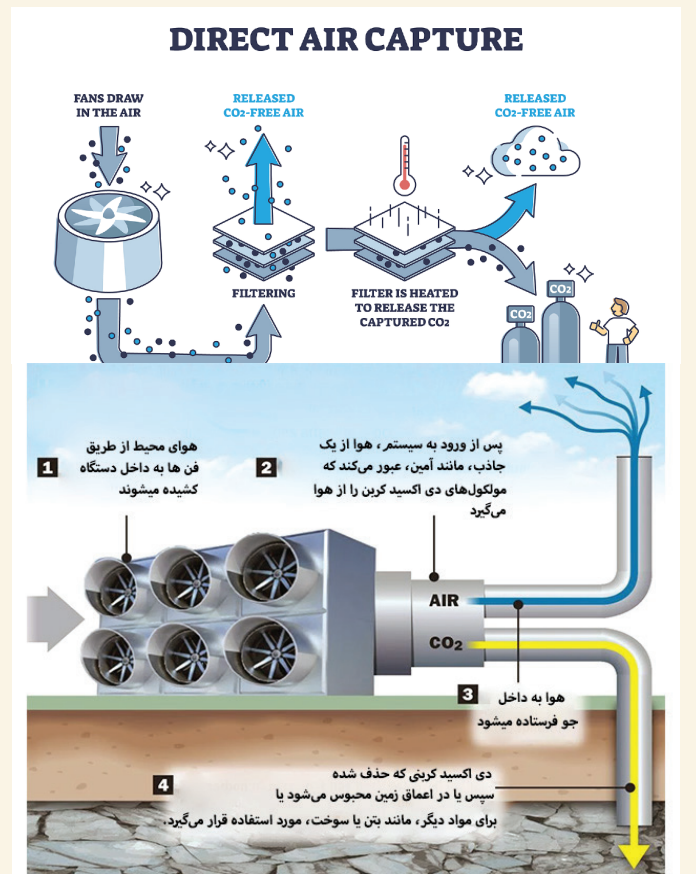
این برج ها بر اساس فرآیندی تحت عنوان (Direct Air Capture) (DAC) یا جذب مستقیم از هوا عمل می کنند. در این فرآیند:

۱. جریان هوا به درون برج هدایت می شود؛ هر برج مجهز به سیستم های فیلتر و فن های بزرگ است که هوای اطراف را مکش می کنند.

۲. گاز دی اکسید کربن از هوا جدا می شود؛ درون برج ها، مواد جاذب خاصی (مانند آمین ها یا مواد معدنی جامد) وجود دارند که دی اکسید کربن را از هوا جذب می کنند.

۳. کربن جمع آوری شده بازاری می شود؛ پس از اشیاع شدن جاذب ها، گرما یا واکنش های شیمیایی به کار گرفته می شوند تا CO_2 از مواد جاذب آزاد شده و به صورت خالص جمع آوری شود.

۴. ذخیره سازی یا استفاده مجدد از CO_2 ؛ گاز جمع آوری شده می تواند برای مصارف صنعتی (مانند تولید سوخت مصنوعی یا مواد شیمیایی) استفاده شود یا در زیر زمین ذخیره شود (Carbon Sequestration).



شرکت نهاده های دامی جاهد



شرکت نهاده های دامی جاهد با هدف رسوخ دانش فنی نوین اصلاح نژاد، ارتقاء کیفی ذخایر ژنتیکی و کمک به تامین نهاده های مورد نیاز صنعت دامپروری و همگام با اهداف و وظایف وزارت جهاد کشاورزی ایفای نقش می کند. این شرکت با دارا بودن نیروهای متخصص و مجرب و زیرساخت های منحصر به فرد و نژادهای مختلف و برتر جهان و همچنین نمایندگی از شرکت های معتبر جهان و کد بین المللی NAAB مهمترین و بزرگترین تولید کننده و تامین کننده مواد ژنتیکی در کشور و منطقه است. شرکت نهاده های دامی جاهد در تامین نهاده های مورد نیاز صنعت دامپروری کشور و واردات و صادرات انواع خوراک دام و طیور فعالیت ویژه دارد.

شرکت سرمایه گذاری و خدمات صنایع روستایی، عشایری جاهد



شرکت سرمایه گذاری و خدمات صنایع روستایی، عشایری جاهد در حوزه عملیات عمرانی، بازرگانی خارجی، داخلی، سرمایه گذاری، واردات و ارائه خدمات پشتیبانی ماشین آلات کشاورزی حضوری فعال در بازار ایران دارد. این نماینده انحصاری شرکت سازنده ماشین آلات کشاورزی کلاس آلمان در ایران است. واردات محصولات کشاورزی، پروتئینی و دامی از جمله مهمترین حوزه های فعالیت این شرکت است. شرکت جاهد در سال های اخیر نقش بسزایی در تامین نیاز بازار داخلی به کالاهای اساسی ایفا کرده است. از جمله مهمترین پروژه های عمرانی شرکت سرمایه گذاری جاهد، احداث ساختمان های شماره ۳ و ۳۰ وزارت جهاد کشاورزی است. عملیات احداث ساختمان شماره ۳ وزارت جهاد کشاورزی که یکی از برجسته ترین طرح های شرکت به شمار می آید نیز در حال اجراست.

شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم



شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم، یکی از بزرگترین تولید کنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن آبرسانی، گاز رسانی و فاضلابی مطابق با استانداردهای معتبر ملی، بین المللی و سیستم استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱-۲۰۱۵، ISO ۱۴۰۰۱-۲۰۱۵، OHSAS ۱۸۰۰۱ در ایران است. این شرکت در حال حاضر با در اختیار داشتن پرسنل متخصص و مجرب و با استفاده از ماشین آلات پیشرفته تولیدی و آزمایشگاه های مجهز کنترل کیفیت، همکار با سازمان ملی استاندارد ایران و دارنده گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه ISO ۱۷۰۲۵، در کارخانجات مستقر در ۵ نقطه کشور در حال تولید ۳۵۰۰۰ تن انواع لوله و اتصالات پلی اتیلن در سال است. کارخانجات در شهرهای اهواز، ابرانشهر، زنجان، سنندج و مشهد و همچنین دفتر مرکزی شرکت نیز در تهران مستقر است.

شرکت جهان صادرات سینا



شرکت جهان صادرات سینا همواره تأمین پایدار و مطمئن کالاهای اساسی را به عنوان یکی از مهم ترین مسئولیت های خود در نظر داشته است. در شرایطی که تأمین و توزیع نهاده های دامی و مواد پروتئینی نقش کلیدی در امنیت غذایی کشور دارد، این شرکت تلاش می کند تا با مدیریت کارآمد زنجیره تأمین، از ایجاد نوسانات در بازار جلوگیری کند. دغدغه اصلی شرکت جهان صادرات سینا، ارائه محصولات با کیفیت و قیمت مناسب به مصرف کنندگان، حمایت از تولید کنندگان داخلی و حفظ تعادل در عرضه و تقاضا است.

شرکت جهاد سبز



شرکت جهاد سبز با پشتوانه تجارب چندین ساله، وجود متخصصین رشته های مختلف، دارا بودن امکانات وسیع از جمله ماشین آلات سنگین و نیمه سنگین، کارخانه های منحصر بفرد بوجاری، فراوری و بسته بندی بذر و ایستگاه های تولید بذر و نهال متناسب با شرایط آب و هوایی هر منطقه قادر به طراحی و اجرای طرح های مختلف منابع طبیعی، محیط زیست، کشاورزی و دامداری با کیفیت مطلوب است. این شرکت با دارا بودن یکی از بزرگترین نهالستان های کشور در شهرستان کرخ سالیانه بطور متوسط بالغ بر ۳ میلیون اصله انواع نهال مثمر و غیر مثمر را تولید و در اختیار منابع طبیعی - فضای سبز شهرداری، آبخیزداری و عموم قرار می دهد این تولیدات جملگی دارای شناسنامه تولید و از مراجع ذیصلاح دارای گواهینامه است. شرکت جهاد سبز در زمینه مطالعات منابع طبیعی، بیابان زدائی و تهیه طرح های مرتعی دارای بالاترین رتبه (رتبه ۳) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی دارد.

موسسه جهاد تحقیقات



موسسه جهاد تحقیقات به عنوان یکی از پشتوانه های مهم تحقیقاتی و صنعتی کشور با هدف تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی مراکز تحقیقات مهندسی وزارت جهاد کشاورزی با مشارکت سه موسسه جهاد استقلال، جهاد توسعه و جهاد نصر تشکیل شده و برای اجرای این مأموریت، با در نظر گرفتن منافع ذینفعان به خصوص سهامداران در نقش یک نهاد توسعه ای توانمند ظاهر شده و ضمن رفع خلأ عدم حضور بخش خصوصی در حوزه تحقیقاتی، صنعتی و مدیریت طرح های بزرگ حوزه صنایع وابسته به بخش کشاورزی، به توسعه نقش بخش خصوصی در این حوزه کمک می کند. این موسسه مصمم است در امر تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی در حوزه صنایع وابسته به بخش کشاورزی و همچنین انتقال و بومی سازی فن آوری های مرتبط از جایگاه برتر در سطح داخلی برخوردار شود. برنامه های میان مدت با هدف اصلاح ساختار نظام کارکرد موسسه و سوق دادن آن به سمت فعالیت های مربوط به حوزه کشاورزی، رقابتی کردن خدمات و محصولات شرکت های تابعه از طریق کاهش هزینه های مالی، تشکیل کنسرسیوم در گروه و با شرکت های خارج از گروه، استفاده از امکانات موجود بلااستفاده را در بر می گیرد.

مؤسسه فرهنگی ورزشی جهادگران



مؤسسه فرهنگی ورزشی جهادگران فعالیت اصلی خود را ذیل مطالعه، طراحی، تأسیس، مدیریت مراکز، مجموعه های فرهنگی ورزشی، برگزاری دوره ها، همایش و جشنواره، مسابقات، هرگونه فعالیت فرهنگی، آموزشی و پرورشی و تورهای زیارتی و سیاحتی و درمانی در داخل و خارج کشور تعریف کرده است.

جاهد بازار عرضه‌ی مستقیم وابسته به وزارت جهاد کشاورزی

فروشگاه زنجیره‌ای «جاهد بازار» با هدف حذف واسطه‌ها و رساندن کالای ارزان به مردم و در راستای رسالت وزارت جهاد کشاورزی راه‌اندازی شده است. در این فروشگاه کالاهای اساسی چون مواد پروتئینی، خواروبار، محصولات بهداشتی و در مجموع بیش از ۲ هزار قلم کالای مورد نیاز مردم عرضه می‌شود. شرکت «نهاده‌های دامی جهاد» وابسته به موسسه جهاد استقلال مدیریت و اداره این فروشگاه را بر عهده دارد. نخستین شعبه فروشگاه زنجیره‌ای «جاهد بازار» واقع در ضلع جنوب شرقی میدان جهاد (فاطمی) قرار دارد.

